

Presseinformation
17.01.2008

KWICK! startet mit orangemedia ins neue Jahr

KWICK!, eine der größten und aktivsten Communitys in Deutschland, welche sich ausschließlich durch Online-Werbung finanziert, entscheidet sich für den unabhängigen Hamburger Online-Vermarkter orangemedia.

Weinstadt, 17. Januar 2008 – Die KWICK! Community GmbH & Co. KG vermeldet zu Jahresbeginn einen Vermarkterwechsel und entscheidet sich für den unabhängigen Online-Vermarkter orangemedia aus Hamburg. Ab sofort wird die onlinebasierte Erlebnis-Community KWICK! mit Sitz in Weinstadt (Nähe Stuttgart) exklusiv von orangemedia betreut und vermarktet. Somit gibt man die langjährige Bindung zum vorigen Vermarkter wallstreet:media in Berlin auf. Die Geschäftsführung der KWICK! Community verspricht sich durch den Wechsel weniger und deutlich zielgerichtete Werbung für die Mitglieder.

kwick.de wurde 1999 von dem Studenten Jens Kammerer als Freizeitprojekt gegründet und gehört heute zu einer der aktivsten Gemeinschaften im deutschsprachigen Web. Mittlerweile verzeichnet KWICK! über eine Million aktive Mitglieder, vorrangig im Alter zwischen 16 und 29 Jahren. Seit 2006 werden die Daten für kwick.de in der AGOF erhoben und künftig unter dem orangemedia-Dach gemeldet.

Jens Kammerer, Gründer und Geschäftsführer von KWICK!, über seinen Vermarkterwechsel: „In erster Linie war für uns wichtig, künftig mit einem Vermarkter zusammenzuarbeiten, der - genau wie wir - unabhängig ist und auf große Erfahrungswerte bei der Vermarktung von Communitys zurückblicken kann. Wir haben in der Vergangenheit intensive Gespräche mit orangemedia geführt und glauben, dass orangemedia uns optimal am Markt repräsentieren wird. Zudem sind wir in Hamburg mit einem eigenen Büro vertreten, was die Kommunikation erheblich vereinfacht.“

Rasmus Giese, Geschäftsführer von orangemedia, über seinen Neukunden: „KWICK! ist eine der beliebtesten Internetseiten bei Schülern und Studenten. Für die Werbetreibenden sind vor allem die umfangreichen Targetingfunktionen interessant. Auf KWICK! können wir nicht nur nach Alter, Geschlecht oder Region targeten, sondern auch nach den Interessen der einzelnen User wie bspw. Auto, Beauty, Mobile oder Musik. Zudem ist KWICK! offen für innovative, auf Kundenbedürfnisse abgestimmte Werbeformate. Auch crossmediale Kampagnen können wir unseren Kunden anbieten, denn KWICK! ist nicht nur online, sondern auch offline mit eigenen Events und mobil mit einem WAP-Portal vertreten.“

KWICK! – eine innovative Idee auf Expansionskurs

Das Phänomen KWICK! beweist, dass erfolgreiche Communitys nicht zwingend aus dem amerikanischen Raum kommen müssen. Laut der aktuellen PEW Studie (Social Networking Websites and Teens: An Overview, 7. Januar 2007) sind 55 Prozent der Jugendlichen in den USA mit einem Profil bei mindestens einem der vielen Online-Netzwerke registriert. Umso herausragender die Tatsache, dass in Baden-Württemberg mehr als 63 Prozent der Jugendlichen über ein Profil bei KWICK! verfügen. KWICK! spricht vornehmlich eine Zielgruppe im Alter von 16 bis 29 Jahren an. Als Erlebnis-Community bietet das Unternehmen seinen Besuchern eine Vielzahl von Möglichkeiten, die vom Knüpfen neuer Kontakte über den Austausch zu bestimmten Themen bis hin zu

gemeinsamen Aktionen in der „realen“ Welt reichen. Da auch innerhalb dieser Nutzergruppe vielfältige Vorlieben herrschen, können sich die Community-Mitglieder in so genannten Clans, Gruppen mit speziellen Interessen, zusammenschließen – über 8.500 solcher Clans existieren bereits.

Dabei setzt KWICK! in erheblichem Maß auf das Prinzip „Mitmachen“, Volunteers sind elementarer Bestandteil des Geschäftsmodells. „Unsere Inhalte sind nicht nur für unsere Nutzer konzipiert, sondern auch von ihnen gestaltet – einer der Gründe, warum KWICK! viel mehr ist als eine virtuelle Community“, erklärt Jens Kammerer, Geschäftsführer von KWICK! Mittlerweile ist KWICK! eine der größten und aktivsten Communitys in Deutschland, die online, offline und sogar mobil zu erreichen ist.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter: www.kwick.de

Über orangemedia

orangemedia ist spezialisiert auf die Vermarktung von Online-Werbeträgern und mittlerweile Deutschlands größter, unabhängiger Vermarkter. Mit über 250 Websites und mehr als 3 Milliarden vermarktbar Page Impressions verfügt orangemedia über ein erstklassiges Portfolio. Das Kerngeschäft von orangemedia liegt in der Vermarktung eines ca. 25 Seiten umfassenden Premiumnetzwerkes, zu dem unter anderem Kunden wie immonet.de und klicktel.de zählen sowie motor-vision.de, verivox.de, koeln.de, kalaydo.de, guentiger.de, neu.de und DSF.de. Mit dieser Auswahl bietet orangemedia der werbetreibenden Wirtschaft die Möglichkeit auf hochwertigen Werbeträgern zielgruppenaffine Online-Werbung zu platzieren. Neben individuellen Platzierungen auf einzelnen Websites bietet orangemedia den Werbetreibenden auch die Bündelung von Themenchannels und Reichweitenkampagnen an.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie im Internet unter: www.orangemedia.de

Ansprechpartner für die Presse:

KWICK! Community GmbH & Co. KG
Kai Hummel
Werkstrasse 24
71384 Weinstadt

Telefon: 07151 / 16 55-406
Fax: 07151 / 16 55-407
E-Mail: presse@kwick.de

orangemedia.de GmbH
Nina Hamel
Stresemannstraße 29
22769 Hamburg

Telefon: 040 / 46 85 67-38
Fax: 040 / 46 85 67-39
E-Mail: nhamel@orangemedia.de