

## Pressemitteilung

# pvXchange baut seine Marktposition international aus

Online-Handelsplatz für Photovoltaik expandiert und erweitert sein Angebot

Berlin, 25. Mai 2011. Der Marktführer bei der Vermittlung von Photovoltaik-Produkten, pvXchange, geht nach einem erfolgreichen Vorjahr und mit einem erfahrenen Investor gestärkt in das zweite Halbjahr 2011. WHEB Partners, eine der führenden Kapitalbeteiligungsgesellschaften Europas für Umwelttechnik, investiert seit Mai 2011 mehrere Millionen Euro in pvXchange. Das Unternehmen nutzt die neuen Ressourcen, um seine internationale Position weiter auszubauen.

Mit einer Gesamtleistung von rund 180 MW konnte das Berliner Unternehmen 2010 auf seinem Online-Handelsplatz gegenüber dem Vorjahr mehr als doppelt so viele Photovoltaikmodule vermitteln. Die Abschlüsse zu Wechselrichtern haben sich im gleichen Zeitraum sogar auf 85 MW verachtfacht. Der Erfolg von pvXchange begründet sich auf einer klar gestalteten Komponentenbörse, einer herstellerübergreifenden Auswahl und Preistransparenz in einem internationalen Netzwerk von Herstellern, Händler und Installateuren.

„Weltweit haben viele Unternehmen erkannt, welche Chancen ihnen ein moderiertes Netzwerk von potenziellen Käufern und Verkäufern ermöglicht“, erläutert Kai Malkwitz, Geschäftsführer der pvXchange GmbH. Derzeit treten wöchentlich etwa 50 neue Unternehmen aus der Solarbranche dem Handelsnetz bei. „Wir zeigen seit Jahren, dass unser Geschäftsmodell flexibel auf die Schwankungen am Markt reagiert. Nun investieren wir in den nächsten Monaten verstärkt in neue Märkte und verbessern die Prozesse für unsere Kunden.“ Neben der kürzlich in San Francisco eröffneten Zweigstelle baut pvXchange im Laufe der folgenden Monate auch weitere Knotenpunkte in Europa und Asien aus. Der Online-Handelsplatz wird schrittweise modernisiert und mit neuen Funktionen erweitert.

In Zusammenarbeit mit seinen Netzwerkmitgliedern stellt pvXchange sich auf die veränderte Marktlage in Europa, Asien und Nordamerika ein. Gemeinsam mit Herstellern und Vertriebspartnern entwickelt das Unternehmen neue Wege, um den Käufern noch mehr Auswahl und Optionen im Handel zu bieten. „Mit zusätzlichem Personal und optimierten Prozessen stellen wir jetzt die Weichen für ein nachhaltiges Wachstum“, sagt Malkwitz.

pvXchange auf der Intersolar Europe in München: Halle A6, Stand 250.

### Zum Unternehmen

Die 2004 in Berlin gegründete pvXchange GmbH ist weltweiter Marktführer bei der Vermittlung von Photovoltaik-Produkten im Geschäftskundenbereich. 2010 schlug das Unternehmen Solarmodule mit einer Gesamtleistung von rund 180 MWp sowie Wechselrichter mit einer Leistung von rund 85 MW-AC um. pvXchange ist neben Europa auch in Asien und den USA präsent. Im Mai 2011 hat WHEB Partners, eine der führenden Kapitalbeteiligungsgesellschaften Europas für Umwelttechnik mehrere Millionen Euro in pvXchange investiert.

### Pressekontakt

PR-Agentur Krampitz  
Heike Bihlmayer  
Dillenburger Straße 85  
DE-51105 Köln  
Tel. +49 221 912 499 49  
Fax +49 221 912 499 48  
hb@pr-krampitz.de

## Herausgeber

Matthias Fischer  
PR & Communication  
pvXchange GmbH  
Tempelhofer Ufer 37  
10963 Berlin  
Tel +49.30.236 31 36 16  
Fax +49.30.236 31 36 23  
Email [presse@pvxchange.com](mailto:presse@pvxchange.com)

**Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie unter folgendem Link:**

Link: [http://pressedownload.pr-krampitz.de/Bildmaterial\\_Kai\\_Malkwitz.zip](http://pressedownload.pr-krampitz.de/Bildmaterial_Kai_Malkwitz.zip)

Copyright: pvXchange GmbH

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird gebeten. Weiteres Bildmaterial senden wir Ihnen gern zu. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.