

Pressemeldung memoloop

MEMOLOOP STELLT DIE HELDEN DES ALLTAGS IN DEN MITTELPUNKT - "GUTE TATEN"-AKTION BEI DER ERSTEN GEDÄCHTNIS-COMMUNITY IM INTERNET. KOOPERATION MIT BETA.T-ONLINE.DE UND WEITEREN MEDIENPARTNERN

Köln / Bonn – Kleine und große Helden stehen ab sofort bei memoloop, dem neuen und ersten Social-Community-Konzept, bei dem sich Mitglieder über geteilte Erinnerungen austauschen und kontakten, im Fokus. Das Portal unterstützt mit der Aktion alle, die eine Idee für ein Hilfsprojekt haben, Gleichgesinnte suchen oder aber von bereits gestarteten und erfolgreichen Initiativen berichten. Nutzer sind daher ab sofort aufgerufen, über eigene oder auch fremde gute Taten zu berichten. Kooperationspartner der neuen Aktion sind <http://beta.t-online.de> sowie weitere Medienpartner. Nach dem ersten und sehr erfolgreichen Projekt "Jahresrückblick" ist "Gute Taten" der nächste Schritt, Nutzer gezielt anzusprechen. Weitere Aktionen sind in Planung.

Florian Wagner, Ideengeber und Initiator von memoloop: "Gute Taten haben durch den viralen Faktor im Netz die Möglichkeit, eine immense Kraft zu entwickeln und Unterstützung zu erfahren. Wir freuen uns daher, mit unserer "Gute Taten"-Aktion auf memoloop.de engagierten Menschen und deren Projekten Gehör zu verschaffen."

memoloop.de ist ein Social-Community-Konzept, bei dem die Mitglieder Memos, das heißt Texte, Zeichnungen, Fotos und Videos, zur eigenen Vergangenheit anlegen. So entsteht eine Landkarte der persönlichen Erinnerungen. Die Mitglieder von memoloop.de können eigene Gruppen zu unterschiedlichen Themen bilden und sich untereinander vernetzen. Einträge zum gleichen Ort, einem identischen Zeitpunkt oder zu einem bestimmten Ereignis werden miteinander verknüpft und die User über diesen Match informiert. So können aus der gemeinsam in Erinnerung gerufenen Vergangenheit neue Verbindungen für die Zukunft entstehen – dem Zufall wird damit auf die Sprünge geholfen. Nachdem sich Menschen in Communities durch den Austausch von Fotos, Videos, Wissen oder Musik kontakten können, stellt memoloop über die geteilten Erinnerungen eine ganz neue Dimension des Austausches untereinander dar.

Florian Wagner, Ex-Manager von Gruner + Jahr und der Verlagsgruppe Holtzbrinck ist Gesellschafter der Licennium GmbH, einer Strategieagentur für Marken und Medien mit Sitz in Köln. Er hatte die Idee zu memoloop.de im November 2006. Co-Gründer Carsten Pasternack ist selbstständiger Berater für Online-Marketing, Datenbanken und CMS. Er arbeitet von Berlin und Barcelona aus.

Köln / Bonn, 21. Januar 2008

Pressemeldung memoloop



Für weitere Informationen:

Jacqueline B. Praemassing
Licennium GmbH
Telefon +49 (0)221.276118-20
E-Mail: j.praemassing@licennium.de
www.licennium.de

Christiane Wolff
Leitung Marken- und Unternehmens-PR
S&L MediaNetworX GmbH
Aidenbachstr. 54
81379 München
Telefon +49 (0)89 236849 725
Fax +49 (0)89 236849 99
E-Mail: cwolff@medianetworx.de
www.medianetworx.de