

PRESSEMITTEILUNG

Der Erfolg von Stellenanzeigen bei Jobware erreicht das Niveau der Printmedien

Unabhängige Analyse der Resonanz auf 11.171 Stellenanzeigen

Paderborn, 22. Januar 2008 - Eine Anzeige ist erfolgreich, wenn sie zur Besetzung führt. Die aktuelle AnzeigenDaten-Resonanzanalyse der index Internet und Mediaforschung GmbH kommt zu dem Ergebnis, dass eine Anzeigenschaltung bei Jobware (www.jobware.de) in zwei von drei Fällen (64%) zur Einstellung führt. Damit ist Jobware auf Augenhöhe der Printmedien (Ø 68%) und setzt sich von den Online-Jobbörsen (Ø 52%) deutlich ab.

Aufgrund der ausgezeichneten quantitativen und qualitativen Resonanz auf Anzeigen gewinnt Jobware den **1. Platz beim Preis-Leistungs-Verhältnis. Damit setzt sich Jobware an die Spitze der Print- und Online-Medien.** Zusammenfassend hält Herr Dr. Rust, Vertriebsleiter von Jobware, fest: **„Jobware bietet Print-Qualität zum Online-Preis!“**

Die index Internet und Mediaforschung GmbH, Berlin, führte über den Zeitraum von 12 Monaten, abschließend im Oktober 2007, zum vierten Mal eine unabhängige Befragung von Personalverantwortlichen durch, bei der die **Resonanz auf 11.171 Stellenangebote durch 8.079 Unternehmen** bewertet wurde. Die Befragung der Personaler erfolgt jeweils unter Bezugnahme auf eine konkrete Anzeige. Es wurden 24 Online-Medien und 83 Print-Medien in die Untersuchung einbezogen.

Über Jobware

1996 gegründet, gehört Jobware als Tochter der Medien-Union zu den führenden Karriere-Portalen in Deutschland. Unternehmen aller Größen und Branchen inserieren auf www.jobware.de ihre Angebote für Fach- und Führungskräfte. Die Stellenanzeigen werden im Verbund mit mehr als 200 Partnern* veröffentlicht, so auch bei Zeitungsverlagen (z. B. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Frankfurter Rundschau), Fachverlagen (z. B. VDI nachrichten, Heise, Vogel Medien Gruppe) und Branchen-Portalen (z.B. marktplatz-recht.de, bundesingenieurkammer.de). Der Erfolg wird nicht nur durch das Wachstum von Jobware bestätigt: Jobware besetzt in den wesentlichen Untersuchungen und Tests von Online-Stellenmärkten den ersten oder zweiten Platz**.

*Eine vollständige Liste der aktuellen Partnerplattformen finden Sie hier:

www.jobware.de/kooperationen

**Eine Zusammenfassung der Untersuchungen und Tests finden Sie hier:

www.jobware.de/studien und hier: www.jobware.de/testergebnisse

Weitere Informationen unter: www.jobware.de/presse oder:

Jobware Online-Service GmbH

Telefon: 0 52 51 / 54 01 - 0

Technologiepark 32, 33100 Paderborn

Telefax: 0 52 51 / 54 01 - 111

Kontakt: Christian Flesch

E-Mail: presse@jobware.de