



**Fühle die
Kraft
der Natur!**



Energy **Life** AG
Heinrich-Hertz-Str. 1 • 86179 Augsburg

Energy **Life**
AG

Heinrich-Hertz-Str. 1
86179 Augsburg

Tel. +49-(0)821-8070-60

Fax +49-(0)821-8070-177

Mail kontakt@energy-life.net

www.energy-life.net

Ansprechpartner:

Andreas Zilse

+49-(0)821-8070-221

andreas.zilse@energy-life.net

PRESSE-INFORMATION

Auszeichnung:

Wertekultur als Erfolgs-Faktor

*Award für Augsburger Naturprodukt-Unternehmen
Energy Life AG: Vertrauenswürdigkeit, Fleiß und
Ehrlichkeit sind fixierte Unternehmens-Statuten –
Kräuter-Vital-Trunk „Cellin“ ist die Basis
des wirtschaftlichen Erfolgs –
„Zurück zur Natur“ mit innovativen Produkt-
Neuheiten*

Augsburg, 24. Mai 2011. Eine menschliche Wertekultur, das ist die Basis für langfristig wirtschaftlichen Erfolg und motivierte Mitarbeiter. Ein Parade-Beispiel hierfür ist die gründergeführte **Energy Life AG** aus Augsburg. Im April 2011 wurde das Vitalprodukt-Unternehmen mit dem begehrten „Wertekultur-Award 2011“ ausgezeichnet. Seinen Erfolg baut die Energy Life AG auf dem eigens entwickelten Natur-Kräuter-Trunk „Cellin“ auf.

Über 100.000 Teilnehmerstimmen sowie eine Fach-Jury attestieren der Energy Life AG mit dem Ehrenpreis eine überaus menschliche Wertekultur und hohe ethische Maßstäbe. Zentrale Begriffe sind: Vertrauenswürdigkeit, Fleiß und Ehrlichkeit. „Ausschlaggebend für die Auszeichnung waren in besonderem Maße die in den Unternehmensstatuten festgehaltenen Werterichtlinien und deren Einhaltung in der



***Fühle die
Kraft
der Natur!***



Praxis“, erklärt Jury-Mitglied und Network-Karriere-Herausgeber **Bernd Seitz**, der den Award ins Leben gerufen hat. Diese Kriterien wurden durch entsprechende Umfragen bei Mitarbeitern im Unternehmen, Vertriebspartnern sowie Kunden bundesweit anonym ermittelt und verifiziert.

Mit Freude und Stolz nehmen die Energy Life AG-Unternehmensgründer **Georg-Kurt Malchar** und **Peter Wörz** den Wertekultur-Ehrenpreis entgegen. „Diese Auszeichnung bestätigt uns, dass wir seit vielen Jahren mit unserer Philosophie „Zurück zur Natur“ auf dem richtigen Weg sind. Der Award zeigt aber auch den hohen Stellenwert, den unsere eigens entwickelte Vitalstoff-Kombination Cellin inzwischen als präventives Nahrungsergänzungsmittel bei unseren vielen tausend zufriedenen Kunden einnimmt“, so die beiden Firmen-Gründer aus der Schwaben-Metropole Augsburg.

Neben einer modernen Preis-Trophäe aus Glas ist der Wertekultur-Award zudem mit 5000 Euro dotiert, die zweckgebunden für die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter sowie Vertriebspartner verwendet werden. „Qualifizierende Maßnahmen – und besonders auch das Vermitteln unserer Wertekultur – sind ein wichtiger Bestandteil der Mitarbeiter-Förderung bei der Energy Life AG. Das beginnt bei der fundierten Vertriebsausbildung und wird mit regelmäßigen Workshops und themenorientierten Fach-Seminaren fortgeführt“, erklärt Energy Life AG-Aufsichtsratsvorsitzender **Michael Kretzinger**.

Seit über sieben Jahren ist Cellin als Kräuter-Aktiv-Trunk „made in Germany“ erfolgreich am Markt und die Basis des wirtschaftlichen Quanten-Wachstums der Energy Life AG. Was 2004 mit der



***Fühle die
Kraft
der Natur!***



Idee begann, ein „All-in-One“-Vitalprodukt zu schaffen, hat sich durch neueste wissenschaftliche Erkenntnisse gepaart mit jahrhundertealtem Kräuterwissen in kurzer Zeit zu einem europaweiten Geschäft mit einigen hundert Vertriebspartnern entwickelt – jährliche Wachstumsraten von über 30 Prozent sind dabei ein kontinuierliches Qualitätsmerkmal. So haben in den letzten Jahren über 100.000 Menschen mit Cellin ihr Wohlbefinden und ihre Vitalität gestärkt.

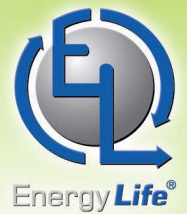
Das Erfolgs-Geheimnis des Vital-Trunks?

39 heimische Kräuter, das Beste aus der Aronia-Beere, die anerkannten Radikalfänger OPC (Oligomere Procyanide) sowie wichtige Vitamine und Vitalstoffe vereint das einzigartige Nahrungsergänzungsmittel in einem qualitativ hochwertigen „All-in-One“-Kräuter-Aktiv-Trunk.

Und innovativ geht es bereits weiter bei der Energy Life AG: Der Cellin-Kreativität scheinen keine Grenzen gesetzt. Denn der markengeschützte Vitalstoff-Komplex Cellin entfaltet auch in Beauty-, Anti-Aging- und Pflege-Produkten seine revitalisierende Wirkung. Das unterstreichen die eigens entwickelten Premium-Kosmetika der Energy Life BIOAKTIV-Serie für Gesicht, Haare und Körper. „Naturbelassene Inhaltsstoffe machen unsere neuen Qualitäts-Produkte einzigartig und gesund. Veredelt sind die heimischen Erzeugnisse mit unserem herausragenden Vitalstoff-Komplex Cellin“, erklärt Vorstand **Peter Enghard**. Bewusst wird bei der Vital-Kosmetikserie auf umstrittene Inhaltsstoffe verzichtet, wie erdölbasierende Paraffine oder auch den bedenklichen Konservierungsstoff Paraben. „Mit diesem kundenorientierten Produktversprechen heben wir uns gezielt ab von der Vielzahl der am Markt etablierten Kosmetikhersteller“, so Enghard weiter.



***Fühle die
Kraft
der Natur!***



Erweitert wird das Produkt-Sortiment noch um erstklassige Tees und exklusive Gewürze – alle mit dem Anspruch „Zurück zur Natur“. Die verschiedenen Tee-Mischungen sind natürlich belassen, ohne künstliche Aromazusätze und verfeinert mit der „Wunderbeere“ Aronia als Zutat. Mit größter Sorgfalt und zertifizierten Qualitätssicherungssystemen werden die zahlreichen Einzel-Gewürze und Gewürzmischungen ausgewählt, die ohne bedenkliches Glutamat oder andere Geschmackverstärker jedes Gericht zu einem echten Geschmackserlebnis machen.

[4612 Zeichen]



**Fühle die
Kraft
der Natur!**



ANLAGE

WerteAward_EL_2011.jpg



Bildunterschrift:

Ausgezeichnet – Die Augsburger Energy Life AG wurde mit dem Wertekultur-Award 2011 geehrt: Die Jury-Vorsitzenden Petra und Bernd Seitz (3. von rechts) übergaben die Preis-Trophäe an Vorstand Peter Englhard. Große Freude über den Award auch bei den Energy Life-Gründern Georg-Kurt Malchar (2. von links) und Peter Wörz (links), dem Aufsichtsratsvorsitzenden Michael Kretzinger (2. von rechts) sowie Rechtsanwalt und Aktionär Dieter Nägele (rechts).

Abdruck des Bildmaterials ist honorarfrei.

Über die Energy Life AG: Der Kräuter-Aktiv-Trunk „Cellin“ ist die Basis des wirtschaftlichen Quanten-Wachstums der Energy Life AG. Was 2004 mit der Idee begann, ein „All-in-One“-Vitalprodukt zu schaffen, hat sich durch neueste wissenschaftliche Erkenntnisse gepaart mit jahrhundertealtem Kräuterwissen zu einem europaweiten Geschäft entwickelt – jährliche Wachstumsraten von über 30 Prozent sind ein kontinuierliches Qualitätsmerkmal. Jährlich stärken über 100.000 Menschen mit Cellin ihr Wohlbefinden und ihre Vitalität.