



- PRESSEMITTEILUNG -

Internetshop redcoon erzielt Umsatzsteigerung durch ClickandBuy

**Im ersten Monat schon signifikanter Umsatzanstieg für
redcoon durch Einbindung des Online-Bezahlsystems ClickandBuy**

Zug/Köln, 29.01.2008 – ClickandBuy (www.clickandbuy.com) und redcoon (www.redcoon.de), einer der Top-5-Internetshops für Unterhaltungselektronik, Computer, Weiße Ware, Foto und Camcorder in Deutschland, haben kurz vor Weihnachten 2007 ihre Zusammenarbeit gestartet. Eine erste Erfolgsbilanz nach vier Wochen fällt für beide Partner äußerst positiv aus: Redcoon verzeichnet durch die Integration von ClickandBuy signifikante Umsatzzuwächse.

Als erstes Komplett-E-Payment-Zahlsystem im redcoon-Onlineshop bietet ClickandBuy den redcoon-Kunden nun die Möglichkeit, via ClickandBuy ihre Einkäufe zu bezahlen. Bei redcoon stehen jetzt – allein in Deutschland – via ClickandBuy folgende Zahlungsmethoden zur Verfügung: Lastschrift, Banküberweisung, Giropay, Visa, Visa Electron, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB und eWallet (ClickandBuy-Kundenkonto mit aufgeladenem Prepaid-Guthaben). Dadurch bietet redcoon seinen Kunden alle relevanten Zahlungsmethoden an - und auch noch mehr als "nur" günstige Preise: Lieferbereitschaft rund um die Uhr, 24 Stunden am Tag und einen Online-Shop mit allen **Top-Markenartikeln der Unterhaltungselektronikbranche**. Was in den redcoon-Shop kommt, ist ausschließlich Qualität zum attraktiven Preis. Gleiches gilt für das qualitativ hochwertige Zubehör. Und sollte einmal doch etwas nicht funktionieren, erhalten Kunden über die gesetzlichen Garantieleistungen hinaus einen schnellen und **kompetenten Reparaturservice**.

In der Fachzeitschrift CHIP 12/07 hatte ClickandBuy im „Test Bezahldienste“ zum wiederholten Mal sehr gut abgeschnitten. Bei Komfort und Sicherheit erreichte ClickandBuy erneut die Höchstpunktzahl.

Reiner Heckel, Geschäftsführer der redcoon GmbH, erklärt: "Ich freue mich sehr, mit ClickandBuy unseren Kunden das beste Bezahlungssystem anbieten zu können - einen sicheren, einfachen und schnellen Online-Service mit allen relevanten Zahlungsmethoden, weit verbreitet und millionenfach bewährt. Der Einsatz von ClickandBuy seit Weihnachten 2007 hat sich schon in wenigen Wochen durch einen signifikanten Umsatzanstieg für uns bezahlt gemacht."

„Der Start der Kooperation mit redcoon war ein schöner Abschluss in 2007, dem Jahr unseres erfolgreichen Einstiegs in das Retailgeschäft“, sagt Marcus Greven, Marketing Manager eCommerce Shopsysteme und Premium-Anbieter bei ClickandBuy. "Es zeigt, dass ClickandBuy als E-Payment-System der perfekte Partner für alle Retail-Online-Händler ist. Im Jahr 2007 konnten wir über 2.000 Händler allein im Retail-Bereich für ClickandBuy neu gewinnen."

--- aktuell --- aktuell --- Veranstaltungshinweis --- aktuell --- aktuell --- aktuell --- aktuell ---
ClickandBuy auf der „OnLine Handel 2008“, 30./31. Januar, Wiesbaden

Am 30./31.01.2008 finden Sie ClickandBuy als Sponsor und Aussteller auf der „OnLine Handel 2008“ in Wiesbaden im Dorint Sofitel Pallas. Als besonderen Service für Händler bietet ClickandBuy am 31.01.2008 einen Workshop zum Thema „**Wege zur Verminderung des Ausfallrisikos im Online Handel**“ an. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Website:
<http://www.managementforum.com/forum/Veranstaltungen/online-handel/programm.php>

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist ein internationaler Full-Service-Anbieter für E-Payment und Billing. Über 11.000 Anbieter verwenden ClickandBuy zur Abrechnung für E-Commerce, Online-Entertainment und Paid Content, u. a. Apple iTunes, Skype, T-Online, AOL, msn, ARCOR, WEB.DE, medion, EA, SanDisk, Nero, Yamaha, Parship, Meetic, FriendScout24, Hood.de, Auvito.de, ADAC, AutoScout24, RTL, Stiftung Warentest, ÖKÖTEST, Financial Times Deutschland, Playboy, Welt.de, Bild.de, spiegel.online, buch.de, Foto.com etc.

Fast 10.000.000 Kunden bezahlen bereits online mit ClickandBuy, dem Service, der im CHIP-Test 2006 & 2007 bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat. Das 1999 gegründete Internet-Bezahlsystem wird in der Schweiz vom Lizenzpartner SWISSCOM betrieben und in weiteren europäischen Märkten von der ClickandBuy (Europe) Ltd. Als Micro- & Macropaymentsystem bietet ClickandBuy bereits heute 46 Bezahlmethoden in 26 Ländern an, 23 abrechenbare Währungen stehen zur Verfügung. 2006 hatten sich die Deutsche Telekom und 3i an ClickandBuy beteiligt und 2007 Intel.

Über redcoon

Die redcoon GmbH ist einer der Top-5-Internetshops für Unterhaltungselektronik, Computer, Weiße Ware, Foto und Camcorder in Deutschland. Darüber hinaus mit Tochtergesellschaften in Spanien, Österreich, Portugal, den Niederlanden und Belgien (demnächst auch in Polen) erfolgreich. redcoon wurde am 1.4.2003 in Aschaffenburg gegründet.

In Spitzenzeiten verzeichnen die redcoon-Internetshops pro Monat mehr als **2,5 Millionen Besucher!** Mehr als **2.500 gefüllte Warenkörbe** am Tag! Seit April 2003, als redcoon den ersten Onlineshop eröffnete, hat sich das Unternehmen innerhalb kürzester Zeit als feste Größe in der Branche etabliert, die eine äußerst dynamische Umsatzentwicklung aufweist. Redcoon verzeichnet **8.000 Neu-Kunden** pro Monat.



Kontakt:

Downloads: http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/pr_cab_redcoon_de.html

ClickandBuy
Marketing AG, Niederlassung Köln
Marcus Greven * Marketing Manager eCommerce
Im MediaPark 5 * 50670 Köln * Germany
Telephone: +49 (221) 45 45 - 808 * Fax: +49 (221) 45 45 - 743
E-mail: marcus.greven@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

ClickandBuy
Headquarters * Andreas Horst * Director of Corporate Communications
Industriestrasse 18 * 6300 Zug * Switzerland
Telephone: +41 (41) 72 72 - 110 * Fax: +41 (41) 72 72 - 119
E-mail: andreas.horst@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

redcoon GmbH
Reiner Heckel * Geschäftsführer
Schönbornstr. 4-5 * 63741 Aschaffenburg
Telephone: +49 (6021) 44 78 0 * Fax: +49 (6021) 44 78 416
E-mail: info@redcoon.de * www.redcoon.de