

NETASQ richtet seinen Fokus auf den deutschen Sicherheitsmarkt

Das französische Unternehmen entschied sich Ende 2007 für die Alleinvertretung durch PSP GmbH in der D-A-CH Region und widmet sich nun mit dem starken Distributionspartner ganz der Partnergewinnung.

Villneuve D'Ascq – 29. Januar 2008. NETASQ, europäischer Technologieführer im Bereich proaktiver Netzwerksicherheit, entwickelt, produziert und vertreibt über zertifizierte VARs und Systemhäuser mehrfach prämierte „all in one“ Lösungen, die sowohl kleinen und mittelständischen Betrieben als auch großen Unternehmen mit verzweigter Infrastruktur das höchste Niveau an „0-day“ Sicherheit garantieren. „Wir von NETASQ sind davon überzeugt, dass der Einsatz geeigneter Sicherheitssysteme nicht von der Knotenanzahl eines Netzwerkes abhängig sein darf. Jedes Unternehmen, ob groß oder klein, ist bei mangelhaftem Schutz den gleichen Risiken ausgesetzt“, erklärt Jeremy D'Hoinne, Product Marketing Director von NETASQ, die Philosophie des Unternehmens.

So kombinieren die IPS-Lösungen von NETASQ, neben den üblichen Firewall-Funktionalitäten, eine einzigartige und proprietäre Eindringungvorbeugungstechnologie (ASQ – Active Security Qualification) in Echtzeit, mit allen für Unternehmen jeder Größe unabdingbaren Sicherheitsmerkmalen (Antivirus, Antispam, Webfilterung, QoS, IPSec und SSL VPN, Schutz des VoIP-Verkehrs u.v.m.), so dass es den NETASQ-Kunden bei maximalem ROI gelingt, ohne zusätzlichen Hardwareaufwand oder Netzwerkleistungseinbrüche „0-day“ Bedrohungen auf Netzwerk-/Applikationsniveau erfolgreich abzuwehren.

Im Jahr 2007 feierte NETASQ wichtige Erfolge in Europa: das Unternehmen wurde innerhalb der „Fast 50“-Gruppe in Frankreich von Deloitte ausgezeichnet und zwei Jahre hintereinander ins Magic Quadrant von Gartner aufgenommen. Den positiven Wachstumstrend bestätigten zudem die über 35.000 gelieferten UTM-Geräte und die in der Türkei, Polen und den Vereinigten Arabischen Emiraten besiegelten vielversprechenden Partnerschaften. Darüber hinaus verzeichnete die neue Produktfamilie zur Bekämpfung der Spam-Plage, NETASQ MFILTRO, eine hervorragende Marktresonanz.

„Im 10. Jahr seiner Gründung möchte NETASQ das internationale Geschäft weiter ausbauen. Die Bedeutung des deutschen ICT-Marktes ist eine Tatsache, die wir bei der Konsolidierung unserer Position in Europa nicht außer Acht lassen möchten. Um den Anforderungen des deutschsprachigen Marktes auf lokaler Ebene zu begegnen, haben wir auf PSP GmbH gesetzt. So freuen wir uns auf die für diesen Februar geplante Zertifizierung unseres Distributionspartners als NETASQ-Schulungszentrum“, verrät Dominique MEURISSE, Executive Vice President von NETASQ.



NETASQ rollt derzeit ein nagelneues Partnerprogramm aus, das die Zertifizierungsinvestitionen der Fachhändler durch hohe Margen, Projektschutz und Marketingsupport prämiert. Die mit PSP noch in Q1 durchzuführenden Events sollen potentiellen und bestehenden Partnern sowohl den Technologievorsprung der NETASQ-Lösungen als auch die Vorteile des Business mit NETASQ näher bringen.

Über NETASQ

Gegründet 1998 in Villeneuve d'Ascq, Frankreich, ist NETASQ einer der wichtigsten Player auf dem europäischen «unified security» Markt sowie im Bereich des Managements von gegen Unternehmensnetzwerke gerichteten 0-day Attacken.

Da alle Unternehmen, unabhängig von deren Größe, den gleichen Sicherheitsrisiken ausgesetzt sind, bietet NETASQ UTM-Appliances mit einem serienmäßig eingebauten einzigartigen Intrusion Prevention System (ASQ «Active Security Qualification»). Diese proprietäre Technologie gewährt maximale Sicherheit dank der Kombination verschiedenster innovativer Analysemethoden mit Firewallfunktionalitäten (auf Anwendungs- und Netzwerkebene), IPSec und SSL VPN-Verkehrsüberprüfung, Inhalts-/Webfilterung, und Schutz des VoIP-Verkehrs.

Als wahrhafter technologischer Innovator, bietet NETASQ alle für Unternehmen wirklich relevanten Sicherheitsmerkmale vollintegriert in einem einzigen Gerät.

NETASQ vertraut auf ein 2-tier Vertriebsmodell und verfügt EMEA-weit über ein Netzwerk von 500 zertifizierten Partnern, die die NETASQ-Lösungen in mittlerweile 30 Ländern aktiv vertreiben.

Für weitere Informationen: <http://www.netasq.com> und <http://mfiltro.netasq.com>.

Pressekontakte

NETASQ

Dominique Meurisse
Executive Vice President
deutschland@netasq.com

Silvia Amelia Bianchi
Regional Marketing Manager Italy - Germany
silvia.bianchi@netasq.com

SAB Marketing Services

Presseagentur NETASQ Italien / Deutschland
Silvia Mauri
Tel: +49 030 469991466
netasq@sab-mcs.com