



- PRESSEMITTEILUNG -

Online-Handel: Umfrage der Universität Karlsruhe **Mit ClickandBuy zehn Prozent mehr Umsatz**

Online-Händler steigern ihren Umsatz um 10 %, wenn sie ihren Kunden das Bezahlen mit ClickandBuy ermöglichen

Wiesbaden / Zug (CH), 30.01.2008 – Internet-Angebote, die ClickandBuy als Bezahlungssystem integrieren, (www.clickandbuy.com) erzielen durchschnittlich bis zu zehn Prozent mehr Umsatz. Neben Komfort und Sicherheit (in CHIP 2007 erneut mit der Höchstpunktzahl bewertet) bietet ClickandBuy seinen Partnern diesen Mehrwert – die mit der Integration von ClickandBuy verbundene deutliche Steigerung der Umsätze. Über 11.000 Online-Anbieter haben sich bereits von den Wettbewerbsvorteilen überzeugen lassen, die ihnen das Komplett-Bezahlungssystem ClickandBuy bietet, darunter Redcoon, Home of Hardware, HOOD.de, ePages, Smartstore, Afterbuy, 4sellers – und auch Apple iTunes, T-Online, WEB.DE, AOL, Skype, EA, Stiftung Warentest, spiegel.online, bild.de.

In der jüngsten – bisher noch unveröffentlichten – Umfrage IZH4 der Universität Karlsruhe „Internet-Zahlungsverfahren aus Sicht der Händler“ stehen Aspekte der internet-gerechten Bezahlung von online bestellten Waren und digitalen Gütern im Fokus. Befragt wurden über 400 Unternehmen, die das Internet als Vertriebskanal nutzen: Welche Erfahrungen haben Online-Händler mit Bezahlverfahren gemacht, welche Anforderungen und Erwartungen haben Online-Shops, welche Bedeutung kommt den einzelnen Bezahlungssystemen zu?

Die Vorab-Kurzauswertung der **Studie „Internet-Zahlungsverfahren aus Sicht der Händler: Ergebnisse der Umfrage IZH4“** finden Sie hier als Download:
http://www.ecc-handel.de/internet-zahlungsverfahren_aus_sicht_der_haendler.php

Neben dem Institut für Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsforschung der Universität Karlsruhe (TH), Sektion Geld und Währung, haben sich das E-Commerce-Center Handel am Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln und die fiveforces GmbH für Unternehmensberatung an der Studie beteiligt.

--- aktuell --- aktuell --- Veranstaltungshinweis --- aktuell --- aktuell --- aktuell --- aktuell ---
ClickandBuy auf der „OnLine Handel 2008“ - 30./31. Januar, Wiesbaden

Am 30./31.01.2008 finden Sie ClickandBuy als Sponsor und Aussteller auf der „OnLine Handel 2008“ in Wiesbaden im Dorint Sofitel Pallas. Als besonderen Service für Händler bietet ClickandBuy am 31.01.2008 einen **ClickandBuy-Workshop** zum Thema **„Wege zur Verminderung des Ausfallsrisikos im Online Handel“** an. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Website:
<http://www.managementforum.com/forum/Veranstaltungen/online-handel/programm.php>

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist eines der führenden E-Paymentsysteme im deutschsprachigen Raum. In der Schweiz wird ClickandBuy vom Lizenzpartner SWISSCOM betrieben und in weiteren europäischen Märkten von der ClickandBuy (Europe) Ltd. Heute nutzen schon über 11.000 Anbieter ClickandBuy zur Abrechnung, u. a. Apple iTunes, Electronic Arts (EA), T-Online Gamesload, Softwareload und Musicload, Skype, Redcoon, Home of Hardware, Nero, Tiscali, Meetic, Parship, FriendScout24, SanDisk, AutoScout24, ADAC, RTL, Stiftung Warentest, Financial Times Deutschland, ÖKÖTEST, Playboy, Welt.de, Bild.de, spiegel.online, buch.de, Foto.com HOOD.de, ePages, Smartstore, Afterbuy, 4sellers, emigo, gambio, auvito etc. Mittlerweile zahlen fast 10.000.000 Kunden mit ClickandBuy, dem Service, der in CHIP zum wiederholten Mal bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat.

Im Januar 2007 investiert Intel in ClickandBuy. Gleichzeitig gibt ClickandBuy eine globale strategische Partnerschaft mit Intel bekannt. Bereits im August 2006 hatte sich die Deutsche Telekom mit zehn Prozent an ClickandBuy beteiligt. Die Deutsche Telekom und ClickandBuy beabsichtigen, ihre bereits existierende Zusammenarbeit strategisch auszuweiten - auf die weltweite Abrechnung des umfangreichen Angebots an Produkten/Services der Deutschen Telekom durch ClickandBuy. Auch 3i investierte 2006 20 Millionen Euro, um ClickandBuy bei der Expansionsstrategie zu unterstützen.



ClickandBuy

Headquarters * Andreas Horst * Director of Corporate Communications
Industriestrasse 18 * 6300 Zug * Switzerland
Telephone: +41 (41) 72 72 - 110 * Fax: +41 (41) 72 72 - 119
E-mail: andreas.horst@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com