

PRESSEMITTEILUNG

Action in der Antarktis: Mit Jum'Ping bringt K1010 ein aufregendes Game mit doppeltem Spielvergnügen für iPad und iPhone heraus



Berlin, 07.06.2011: Die Berliner Spiele-Fabrik launcht das spannende Action-Game Jum'Ping für iPad und iPhone. Die Spielidee basiert auf K1010s gleichnamigem Online-Spieleklassiker. Die mobile Version von Jum'Ping bietet aber ein völlig neues Spielerlebnis. So können sich nach den Denkspiel-Apps Wort Detektiv und The Smiley Show jetzt auch ausgemachte Fans des Action-Games über das wachsende K1010-Spieleangebot für iPad und iPhone freuen.

In Jum'Ping muss der Spieler Pinguinen helfen, zu ihren Fischen zu gelangen und dabei zugleich lauenden Gefahren auszuweichen. Das Spiel kann sowohl per Finger-Tap als auch durch Kippen des Geräts gesteuert werden. Unbegrenzt viele Levels sichern endlosen Spaß, der durch verrückte Objekte, die immer wieder im Hintergrund auftauchen, ergänzt wird: herumfliegende Ufos und kampflustige Piraten etwa legen es darauf an, den Spieler abzulenken. Wer einen kühlen Kopf bewahrt, kann sich per Online-Highscore mit Jum'Ping-Fans in aller Welt messen.

Martina Misikova, Director Business Development: „Mit Jum'Ping haben wir unser Portfolio um ein Action-Game für iPad und iPhone erweitert und hoffen so in Zukunft auch Freunde des rasanteren Spiels begeistern zu können.“

Jum'Ping ist im AppStore in Deutsch und Englisch für 3,99€ (iPad) und 2,39€ (iPhone) erhältlich. Auch Spieler ohne mobiles Apple-Gerät müssen auf das neue Jum'Ping nicht verzichten: Das neu gestaltete Spiel kann online auf www.k1010.de gespielt werden.

Über K1010:

Die K1010 Media GmbH betreibt das Online-Spieleportal unter www.k1010.de mit zahlreichen liebevoll gestalteten Flash-Spielen im Vollbild-Modus; das Angebot an Spiele-Formaten reicht dabei von Wortspielen und Rätseln über Karten- bis hin zu Action- und Kneipenspielen. Der Web-Auftritt umfasst spannende Community-Funktionen sowie nützliche Extras und kleine Entertainment-Elemente wie Chat, Highscores und Tageshoroskop. Spielend können die Club-Mitglieder in den Monatsverlosungen und in verschiedenen Gewinnspielen attraktive Sachpreise gewinnen.

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen bietet einige seiner Spiele auch online auf dem sozialen Netzwerk Facebook und als vorinstallierte offline-Applikation auf WeTab an.

Pressekontakt:

Martina Misikova
K1010 Media GmbH
Erkelenzdamm 59-61
10999 Berlin
Tel.: +49 (0)30 577 099 360
Fax: +49 (0)30 577 099 369
E-Mail: martina.misikova@k1010.de