PR-Workshop auf Mallorca

12. bis 16. Oktober 2011, Capdepera

satzzeichen!
Event- und Werbeagentur

Sparen Sie jetzt 100 EUR mit dem Frühbucher-rabatt bis zum **30. Juni 2011!**

Wir machen Sie fit für die Medien!

Die Medien funktionieren nach ganz eigenen Spielregeln. Wer diese Regeln beherrscht, schafft es auch, in Presse und Öffentlichkeit gehört zu werden. Entscheiden Sie, wer in Ihrem Unternehmen das Medien-Zepter führen soll – und wir machen sie oder ihn fit für die tägliche Öffentlichkeitsarbeit!

In unseren Seminar auf Mallorca bringen wir PR-Verantwortlichen aus Unternehmen, Institutionen und Verbänden die Grundzüge der Pressearbeit nahe: Wie ticken Journalisten? Wie lassen sich Themen in den Medien platzieren? Wie sieht eine passende PR-Strategie aus? Wie bekommt man Redaktionsadressen? Wie schreibt man eine Pressemitteilung? Und was ist „PR 2.0"?

Im Sinne einer vernetzten Kommunikation geht PR nur in einem gut ausgewogenen Marketing-Mix auf. Wir sagen Ihnen deshalb, wie Sie in Ihrem Unternehmen eine ideale Marketing-Strategie aufbauen, in der Ihre professionelle Öffentlichkeitsarbeit zündet. In praktischen Übungen, Gruppenarbeit, Rollenspielen und Case-Studies erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten, die Sie sofort im Unternehmensalltag einsetzen können.

Zielgruppe
Alle, die mit PR-Aufgaben im Unternehmen betraut sind. Geschäftsführer und Führungskräfte, Mitarbeiter in PR-Abteilungen und Verantwortliche im Marketing.

Methoden
Unser Seminar setzt sich aus kurzen Referaten und praktischen Übungen zusammen. Sie erhalten zudem ein umfangreiches Skript mit Beispielen und Checklisten.

Veranstaltungsort
Unser PR-Workshop findet auf der Sonneninsel Mallorca statt. In einem wunderschönen Umfeld im Norden der Insel wird es Ihnen leicht fallen, kreative Ideen zu entwickeln.

Unterkunnft
Sie wohnen im Finca-Hotel „Cases de Son Barbassa" bei Capdepera. Ihr Einzelzimmer verfügt über Badewanne oder Dusche mit Hydromassage und alle nötigen Annehmlichkeiten wie Bademantel, Hausschuhe und Pool-Tücher. Außerdem ist jedes der Zimmer ausgestattet mit Klimaanlage, SAT-TV und Radio, Safe, Minibar, Telefon, Internet-Zugang, Fön und Beauty-Spiegel.

Seminarleitung
Michael Wrobel kennt beide Seiten des Schreibtischs: Der ausgebildete Politik- und Wirtschafts-Journalist hat bereits für verschiedene Print- und Online-Medien gearbeitet. So kennt er den Arbeitsalltag und die Regeln der Medien aus eigener Erfahrung. Seit 2002 ist er zudem Inhaber der Event- und Werbeagentur satzzeichen!, die auch verschiedene Unternehmen und Institutionen in Sachen PR und Öffentlichkeitsarbeit betreut.

Seminarinhalte:

Themenblock A: Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit
- Warum Public Relations? Aufbau, Nutzen und Ziele
- Wie arbeiten Journalisten? Redaktionsschluss und „Bad News"
- Nicht einfach drauflos! PR mit Strategie
- Gut vorbereitet für schwierige Zeiten - Krisen-PR

Themenblock B: Instrumente der Pressearbeit
- Die Pressemeldung
- Die Pressemappe
- Das Pressegespräch
- Die Pressekonferenz
- Der Redaktionsbesuch
- Das Interview

Themenblock C: Texten für die Presse
- Was eine gute Nachricht ausmacht: Die Nachrichtenwertfaktoren
- Schreiben wie ein Journalist: Die Pressemitteilung
- Da schau her: Gestaltungsgrundlagen einer Pressemitteilung
- Die passende Auswahl der Medien: Aufbau und die Pflege eines Presse-Verteilers
- Post für die Presse: Verschicken einer Pressemitteilung
- Wie erreiche ich eine Veröffentlichung?

Themenblock D: Grundlagen der Online- und Social Media-PR
- Medien und Darstellungsformen in der Online-PR
- Die Content-Strategie: Auf den Inhalt kommt es an
- Die Link-Strategie: Gut verlinkt ist halb gefunden
- Die Unternehmens-Homepage: Wichtiges Instrument für Ihre PR
- Texten fürs Web: Wie schreibt man eine Social Media News?
- Gefällt mir: Was bringen Facebook & Co.?

Themenblock E: Events als PR-Medium der Zukunft
- „Tag der offenen Tür" geht auch anders: Welches Event passt zu Ihrem Unternehmen?
- Wie lassen sich Medien für eine Veranstaltung nutzen?
- Eintritt frei: Was Journalisten auf Events erwarten
- Unternehmenskommunikation vs. Marketing
- Idee, Planung und Ablauf: Erfolgsfaktoren für Events

PR-Workshop auf Mallorca

12. bis 16. Oktober 2011, Capdepera

satzzeichen!
Event- und Werbeagentur

Die besten Ideen entstehen da, wo man sich wohlfühlt...

Wir möchten Ihr kreatives Potenzial auf Mallorca voll ausschöpfen, damit Sie als PR-Verantwortlicher bestens für Ihre Arbeit vorbereitet werden. Die besondere Atmosphäre der Mittelmeerinsel bietet beste Bedingungen, um in einem ganz besonderen Ambiente der Kreativität freien Lauf zu lassen und in Urlaubsatmosphäre die vielschichtigen Seminarinhalte aufzunehmen. Unser Seminarhotel „Cases de Son Barbassa" ist ein Landhotel mit Geschichte. Die alten Häuser, deren Verteidigungsturm aus dem 16. Jahrhundert datiert, liegen am Park Natural de Llevant. Von da aus sind es nur wenige Kilometer bis zum mittelalterlichen Zentrum Capdeperas oder bis zu den Stränden Cala Mesquida und Cala Agulla.

Inklusiv-Leistungen

- Transfer vom Flughafen zum Hotel
- 3 ÜN im EZ im traumhaften Finca-Hotel Cases de Son Barbassa
- tägliches Frühstück
- 1 Tapas-Abend im Hotel
- 1 Barbecue-Abend im Hotel
- 1 gemeinsamer Restaurantbesuch
- Seminar mit Coffeebreak und Mittagslunch
- umfangreiche Seminarunterlagen

Teilnahmegebühr

1.889,00 EUR + MwSt.

Sparen Sie 100 EUR mit dem Frühbucherrabatt bis zum 30. Juni 2011!

www.pr-workshop.com

Flug nach Mallorca.
Sie benötigen einen günstigen Flug nach Mallorca? Gerne sind wir Ihnen bei der Suche und Buchung behilflich.

Transfer zum Hotel.
Wir sorgen dafür, dass Sie gut zum Hotel und zurück kommen. Teilen Sie uns einfach Ihre An- und Abreisedaten mit.

Kontakt und Anmeldung:

satzzeichen! Event- und Werbeagentur
Katharina und Michael Wrobel

Mühlenstraße 16
53721 Siegburg

Tel.: +49 (0) 2241 14 85 440
Fax: +49 (0) 2241 14 85 442

www.satzzeichen.eu

Fordern Sie unser Anmeldeunterlagen einfach per E-Mail unter info@pr-workshop.com an!

Starke Kommunikation aus Siegburg.
satzzeichen! ist die Siegburger Full-Service-Agentur für Kommunikation, Werbung, Public Relations und Event. Wir bieten alles aus einer Hand: Von der Beratung über die Konzeption und Planung bis hin zur professionellen Umsetzung: Wir wollen Sie wirkungsvoll entlasten, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

PR-Workshop auf Mallorca

12. bis 16. Oktober 2011, Capdepera

satzzeichen!
Event- und Werbeagentur

Anmeldeformular PR-Workshop auf Mallorca vom 12. bis 16. Oktober 2011

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung an folgende Adresse:
satzzeichen! Event- und Werbeagentur | Mühlenstraße 16 | 53721 Siegburg
oder per Fax an: 02241 14 85 442

Nachname

Vorname

Firma

Position

Straße

PLZ, Stadt

Land

Telefon

Mobilnummer

(damit wir Sie während Ihrer Reise im Notfall erreichen können)

E-mail

Fax

Unterschrift + Stempel

(mit meiner Unterschrift melde ich mich verbindlich an und akzeptiere die nachfolgenden AGBs)

AGB

I. Anmeldung, Gebühren, Fälligkeit

(1) Die Anmeldung zu dem PR-Seminar muss schriftlich erfolgen.

(2) Da die Anzahl der Seminar-Plätze begrenzt ist, werden Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

(3) satzzeichen! wird dem Teilnehmer die Anmeldung schriftlich bestätigen.

(4) Mit Erhalt der Anmeldebestätigung / Rechnung wird eine Anzahlung in Höhe von 580,00 EUR zzgl. MwSt. zur Zahlung fällig. Die restliche Teilnahmegebühr muss vom Teilnehmer spätestens vier Wochen vor Seminarbeginn beglichen werden.

(5) Bei Anmeldungen bis zum 30. Juni 2011 gewährt satzzeichen! einen Rabatt von 100,00 EUR, der der Teilnahmegebühr angerechnet wird.

II. Stornierung, Rücktritt des Kunden

(1) Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn des Seminars möglich und werden unter Berechnung der nicht erstattungsfähigen Anzahlung in Höhe von 580,00 EUR zzgl. MwSt. entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.

(2) Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer" vertreten zu lassen. Dies muss satzzeichen! vorab unter Nennung des Stellvertreters schriftlich mitgeteilt werden.

III. Absage des Seminars

(1) satzzeichen! kann das Seminar aus wichtigem Grund – insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung des Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt o.ä. – absagen.

(2) Im Falle einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis drei Wochen vor Beginn des Seminars erfolgen.

(3) Bei Ausfall des Seminars besteht kein Anspruch auf Durchführung der Veranstaltung. satzzeichen! kann in diesem Fall nicht zum Ersatz von Reisekosten sowie von Arbeitsausfall verpflichtet werden.

(4) Im Falle der Absage des Seminars wird die bereits gezahlte Anzahlung erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

(5) In allen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie in Fällen notwendiger Änderungen des Programms wird satzzeichen! die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren.

IV. Haftung, Schadenersatz und Versicherung

(1) Die Teilnahme an dem Seminar ist freiwillig und erfolgt auf eigene Gefahr. Jeder Teilnehmer kommt für verursachte Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter und Seminarleiter von allen Haftungsansprüchen frei.

(2) Für Gegenstände, die in das Seminar mitgenommen werden, oder für sonstige unmittelbare Schäden und Kosten inklusive Verdienstausfall, entgangenen Gewinn oder Ansprüche Dritter, Datenverlust, Reisekosten, Folge- und Vermögensschäden jeder Art übernimmt satzzeichen! keinerlei Haftung.

(3) Um sich vor Kostennachteilen zu schützen, wird dem Teilnehmer der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung und evtl. eines Versicherungspaketes, das im allgemeinen die Gepäck-, Unfall-, Haftpflicht- und Krankenversicherung während des Auslandsaufenthaltes umfasst, angeraten.

V. Seminarunterlagen und Copyright

(1) Die den Teilnehmern während des Seminars ausgehändigten Unterlagen und Skripte unterliegen dem Copyright der Agentur satzzeichen!

(2) Kein Teil der Seminarunterlagen darf – auch auszugsweise – ohne schriftliche Genehmigung von satzzeichen! in irgendeiner Form reproduziert, insbesondere unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder zu öffentlichen Wiedergaben benutzt werden.

VI. Anwendbares Recht / Gerichtsstand

(1) Der Vertrag unterliegt deutschem Recht.
Gerichtsstand ist Siegburg bzw. Bonn.