

Pressemitteilung

9. Juni 2011

„Oberpfalz erleben“ in Neumarkt

Regionalmarketing-Mitglieder bewunderten Maybach-Fahrzeuge

Neumarkt (rmo). Einmal im Jahr bietet das Regionalmarketing Oberpfalz seinen Mitgliedern die Möglichkeit, jenseits von Wirtschaftsthemen einen interessanten Ort in der Oberpfalz zu besuchen. Gastgeber der diesjährigen Veranstaltung war das Museum für historische Maybach-Fahrzeuge in Neumarkt in der Oberpfalz. Mehr als 40 Gäste informierten sich über die Architektur des Gebäudes und schauten sich in der Ausstellung die historischen Fahrzeuge an.

„Ich freue mich sehr, dass wir heute die Möglichkeit haben, die legendären Maybach-Fahrzeuge aus nächster Nähe zu bewundern und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen“, begrüßte Brigitta Brunner, Regierungspräsidentin und 1. Vorsitzende des Regionalmarketing Oberpfalz, die rund 40 Teilnehmer. Neben der Besichtigung seien wie immer Vernetzung und Austausch der Mitglieder ein wichtiger Teil der Veranstaltung, so Brunner zum Konzept der Veranstaltungsreihe.

Zeitgemäße Architektur und historische Fahrzeuge

Architekt Johannes Berschneider informierte in seinem Vortrag die Gäste über Architektur und Geschichte des Gebäudes, das in den Jahren 2006 bis 2009 nach seinen Plänen zum Museum für historische Maybach-Fahrzeuge umgebaut wurde. „Die ehemaligen Produktionshallen durften bei der Sanierung ihren Raumcharakter behalten und erfüllen trotzdem, mit neuer Technik ausgestattet, ihre Aufgabe als moderne Ausstellungsräume“, beschrieb Berschneider die Anforderungen an die Architektur und fügte hinzu: „In Sachen Energie ist das historische Areal bestens für die Zukunft gerüstet: Erdwärme und Sonnenenergie versorgen als regenerative Energiequellen das komplette Gebäude.“

Nach dem Vortrag führte Dr. Helmut Hofmann, Museumsgründer und Geschäftsführer, die Teilnehmer durch die Maybach-Ausstellung. „Maybach-Fahrzeuge waren in den zwanziger und dreißiger Jahren des 20. Jahrhunderts die schönsten und wertvollsten Luxusautos“, betonte Hofmann. Von 1921 bis 1941 wurden etwa 1.800 Maybach-Autos gebaut, heute existieren weltweit noch rund 160 Stück. „Bei uns befinden sich aktuell 16 historische Fahrzeuge, das ist eine einzigartige Sammlung. Die Geschichte und die Geschichten dieser edlen Autos machen das Museum zu etwas ganz Besonderem“, berichtete der Museumsgründer stolz.

Regener Austausch im Foyer des Museums

Im Anschluss an das Programm luden das Regionalmarketing Oberpfalz und das Museum für historische Maybach-Fahrzeuge ihre Gäste zu einem Get-together ein, um sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Serviert wurden dabei regionale Spezialitäten des Landgasthofes Meier und der Neumarkter Lammsbräu, beide ebenfalls Mitglieder beim Regionalmarketing. „Dieses kulinarische Zusammenspiel passt ganz gut zu unseren Zielen, Vereinsmitglieder untereinander zu vernetzen. Aber nicht nur in dieser Hinsicht war es heute ein gelungener Abend, wir haben auch viel Interessantes erfahren“, zeigte sich Regierungspräsidentin Brunner mit der Veranstaltung zufrieden. Auch die Teilnehmer ließen sich von den Maybach-Fahrzeugen und ihren Geschichten begeistern. Viele waren beeindruckt, dass dieses außergewöhnliche Museum seine Heimat in der Oberpfalz gefunden hat.

Ca. 3.130 Zeichen inkl. Leerzeichen (Kurzversion: 450).

Mehr Informationen



Bildunterschrift: Johannes Berschneider (2. v. r.) informierte über Architektur und Geschichte des Gebäudes (Foto: Regionalmarketing).



Bildunterschrift: Dr. Helmut Hofmann, Museumsgründer und Geschäftsführer, führte die Gäste durch die Maybach-Ausstellung (Foto: Regionalmarketing).



Bildunterschrift: Regionalmarketing-Mitglieder konnten die Maybach-Fahrzeuge aus nächster Nähe bewundern (Foto: Regionalmarketing).

Regionalmarketing Oberpfalz in Ostbayern e. V.

Das Regionalmarketing Oberpfalz ist die Plattform, die Aktivitäten von Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen zur Stärkung des Wirtschafts- und Lebensraums Oberpfalz bündelt.

Durch die Kommunikation der regionalen Stärken, das gezielte Besetzen verschiedener Zukunftsthemen und die intensive Vernetzung der Mitglieder trägt das Regionalmarketing dazu bei, die Oberpfalz im Wettbewerb der Regionen zu positionieren.

Die Mitglieder können von der Aufmerksamkeit in regionalen und überregionalen Medien, dem Wissen und der Kontakte der Netzwerkpartner sowie von der allgemeinen Stärkung des Wirtschafts- und Lebensraums Oberpfalz profitieren.

Gefördert wird das Regionalmarketing Oberpfalz vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

Ihre Ansprechpartnerin

Hana Bejlková
Regionalmarketing Oberpfalz
Emmeramsplatz 8
93047 Regensburg

Tel: 0941 5680-160
Fax: 0941 5680-399
E-Mail: hana.bejlkova@oberpfalz.de
www.oberpfalz.de