

PRESSEMITTEILUNG

Titel: Fashion to go - smatch.com veröffentlicht iPhone Shopping-App

Hamburg, 09.06.2011: Die führende Produktsuchmaschine für Mode, Wohnen und Lifestyle, smatch.com, hat neben der iPad App nun auch eine Shopping-App für das iPhone herausgebracht. Mit einer userfreundlichen Bedienung können so ab sofort rund 1 Millionen Modeartikel von unterwegs durchstöbert werden.

Die Zeiten in denen mit dem Telefon nur telefoniert wurde sind längst vorbei. smatch.com macht sich die Features der Smartphones zu Nutze und bietet seit Mai auch iPhone Besitzern die Möglichkeit von unterwegs aus nach Produkten zu suchen und zu stöbern. Schnell und übersichtlich stehen so trendige Produkte von hunderten deutschen Online Stores in einer App zur Verfügung.

Durch eine benutzerfreundliche Navigation kann der User mit wenigen Klicks das umfangreiche Sortiment nach seinen Wünschen durchsuchen. Die Einstiegsübersicht unterteilt die Produkte bereits in die Kategorien: Mode, Accessoires, Schuhe, Taschen und Uhren&Schmuck. Es kann durch die Stichwortsuche nach gewünschten Produkten gesucht oder durch bekannte Filterfunktion wie Marke, Farbe, Preis, Geschlecht oder Shop das Suchergebnis eingeschränkt werden. Ist der Nutzer auf der Suche nach einem besonders günstigen Schnäppchen so kann er seine Suche auch gleich auf reduzierte Artikel beschränken. Eine zusätzliche Funktion ermöglicht es ihm außerdem seine Favoriten in einer gesonderten Liste zu speichern und auf Wunsch mit Freunden zu teilen.

Die Touch-Swipe (Wisch-Funktion) ermöglicht es dem Nutzer bequem durch das Sortiment zu scrollen und mit einem Klick die Produktdetails aufzurufen. Das macht nicht nur Spaß, sondern kann auch zu einer echten Ersparnis führen: Denn so lässt sich das erspähte Kleidungsstück beim Einkaufsbummel in der Stadt unkompliziert mit dem online-Angebot vergleichen. Findet smatch.com das gewünschte Produkt günstiger schont *Sie* ihren Geldbeutel und *Er* sich seine Muskelkraft beim Tüten tragen.

Neben der bereits bestehenden iPad App ist nun auch die iPhone App im Apple Appstore kostenlos erhältlich.

über smatch.com:

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle. Sie unterstützt den User bei der Produktsuche im Internet und führt ihn schnell und vollkommen unabhängig zum passenden Produkt.

smatch.com führt das Produktportfolio von über 700 Online-shops und präsentiert damit über zwei Millionen Produkte und mehr als 10.000 Marken auf einem Portal. Die direkte Produktsuche wird dabei mit Social-Shopping Komponenten kombiniert. Technische Preisvergleichsfunktionen sind daher ebenso wie persönliche Produktempfehlungen Teil des Konzepts und dienen dem User als hilfreiche Orientierung beim Online-Kauf. Auf www.smatch.com unterstützen wir Konsumenten das für Sie richtige Angebot im Netz zu finden und bieten unseren Partnern die kontextsensitive Einbindung von Produkten sowie innovative Tools für den Social Commerce Bereich an.

smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen unter: www.presse.smatch.com

Pressekontakt smatch.com:

Sarah Walter
Wandsbeker Straße 3-7
22172 Hamburg

Phone: 040-6461-8767
Mail: sarah.walter@smatch.com