

Presseinformation SUGOi 08 – Cannondale und SUGOi von Dorel übernommen

Zur sofortigen Veröffentlichung

(für die Zusendung von 2 Belegexemplaren oder Hyperlink-Info danken wir im Voraus)

Februar 2008

Dorel übernimmt Cannondale - SUGOi wieder in kanadischen Händen

Montreal, 04.02.2008: Der kanadische Mischkonzern Dorel Industries Inc (TSX: DII.A, DII.B) verkündet die Übernahme des Bike-Herstellers Cannondale inklusive dessen Tochterunternehmen SUGOi. Ziel dieser Transaktion ist laut Dorel, die Marktführerschaft in Nordamerika in enger Zusammenarbeit mit dem Fahrrad-Fachhandel zu übernehmen.

Weiter kehrt der Sportbekleidungs-Anbieter SUGOi durch die Übernahme in kanadische Eigentümerschaft zurück und wird von einer Investmentgesellschaft in ein börsennotiertes Unternehmen umgewandelt.

Die Übernahme im Gesamtwert von rund 190 bis 200 Millionen US-Dollar vereint nicht nur Cannondale und SUGOi mit GT unter einem Dach. Ferner wurde von Dorel die Independent Bicycle Dealers (IBD) Division namens Cannondale Sports Group ins Leben gerufen, die sich ausschließlich um Premiummarken kümmern wird.

Der zu Dorel gehörige Fahrradanbieter Pacific Cycle, unter dessen Obhut die Marken Schwinn und Mongoose sowie bisher auch GT angeboten wurden, soll im Gegenzug zum eigenständigen Spezialisten für den Massenmarkt werden.

Die in Montreal ansässige Pacific-Mutter Dorel, deren Jahresumsatz zirka 1,8 Milliarden US-Dollar beträgt, erwarb Cannondale und SUGOi vom Investment-Unternehmen Pegasus Capital Advisors. Pegasus hatte Cannondale im Jahr 2003 und SUGOi im Jahr 2006 gekauft, deren Umsätze sich in 2007 zusammen auf zirka 200 Millionen US-Dollar beliefen.

SUGOi's Präsident Stan Mavis sagte zur Übernahme: „Das sind bewegende Neuigkeiten für SUGOi und die Fahrradindustrie. Schon in der Vergangenheit hat Dorel großes Engagement für die Fahrradindustrie aufgebracht, was sich zuletzt wieder in der Gründung der IBD Division für Premiummarken gezeigt hat. Damit wird die Notwendigkeit anerkannt, den Fahrrad-Fachhandel klar vom Massenmarkt abzugrenzen. Außerdem werden durch Dorel's langfristige Ziele auch unsere Wachstumspläne im Lauf- und Triathlonbereich gestärkt. Für SUGOi's Kunden und Händler bedeutet das, dass wir uns weiterhin zu Produkten von höchster Qualität verpflichten und dass wir uns verstärkt auf das Entwerfen von hervorragender Funktionsbekleidung konzentrieren. Zugleich wird die Distribution ausgeweitet, um unsere Kunden in ganz Nordamerika sowie in Europa bestmöglich zu versorgen.“

Martin Schwartz, Präsident und CEO von Dorel, erläuterte: „Der Kauf von Cannondale passt genau zur Strategie von Dorel, sich auf sein Kerngeschäft zu konzentrieren. Seit dem Erwerb von Pacific Cycle im Jahre 2004 haben wir sehr viel über die Fahrradindustrie gelernt und die jetzige Transaktion wird unsere weltweite Positionierung in diesem Markt ganz erheblich beflügeln. Dorel sieht die Bedeutung und das Potenzial des unabhängigen Fachhandels. Der Kauf von Cannondale ist der erste Schritt auf dem eingeschlagenen Weg zur Nummer Eins als Fachhandelspartner. Cannondale ist das Kronjuwel der neuen Dorel Division, die weiterhin neue und zusätzliche Wachstumspotenziale suchen und ausschöpfen wird.“



05.02.2008: SUGOI's Präsident Stan Mavis (im Bild mittig) führt Dorels Vizepräsident Alan Schwartz (im Bild links) und Cannondales Präsident und Geschäftsführer Matt Mannelly (im Bild rechts) die „Brand Champions“-Shirts vor.

>>

Sugoi ist der japanische Begriff für "Unglaublich". Seit über 20 Jahren steht Sugoi Performance Apparel aus Vancouver synonym für unglaublich gute, technische Sportbekleidung und ein unglaublich motiviertes Team. Von bescheidensten Anfängen in einem Keller vertrauen heute viele Topathleten der Qualität und Funktionalität von Sugoi. Ob Läufer, Radfahrer, Triathlet, Skilangläufer oder Fitnesssportler - Sugoi hat eines der weltweit besten Sportbekleidungsprogramme für jeden Einsatz und jedes Wetter!

Mehr Information zu Sugoi finden Sie unter www.sugoi.com

Profile Dorel

Dorel Industries (TSX: DII.B, DII.A) is a global consumer products company engaged in the designing, manufacturing and marketing of a diverse portfolio of powerful consumer brands, sold through its Juvenile, Recreational/Leisure and Home Furnishings segments. Headquartered in Montreal and with significant operations in the United States and Europe, Dorel employs approximately 4,700 people in 15 countries. Annual sales are US\$1.8 billion and are made in over 60 countries worldwide. US operations include Dorel Juvenile Group, which markets the Cosco and Safety 1st brands as well as Eddie Bauer and Disney Baby licensed products; Pacific Cycle, which markets several brands including Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe and Roadmaster; and Ameriwood Industries, which markets ready-to-assemble furniture products under the Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture and Ridgewood brands; Cosco Home & Office, which markets home/office products under the Cosco brand and Samsonite license as well as home healthcare products under the Cosco Ability Essentials and Adepta brands. In Canada, Dorel operates Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries and Dorel Home Products. Dorel Europe markets juvenile products throughout Europe, under the Béb  Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babid  al, Mon B  b  and Baby Relax brands. Dorel Asia sources and imports home furnishings products. Dorel is the majority owner of In Good Care (IGC), a manufacturer and distributor of juvenile products in Australia, whose two principal brands are Bertini and Mother's Choice. Dorel also has eight offices in China, headquartered in Shanghai, which oversee the sourcing, engineering and logistics of the Company's Asian supplier chain.