

netscreens startet ab Februar bundesweit mit Albatros Golfclub-TV

Digital Signage erobert die Golf-Branche. netscreens entwickelt auf Basis seiner shopscreens POS-TV Lösung ein einzigartiges Digital-Signage Konzept für Golf-Clubs im Auftrag der Firma Albatros Datenservice GmbH. Ab Februar werden die ersten Golf-Clubs mit dieser Lösung ausgestattet.

Bis Ende des Jahres rechnet netscreens mit rund 150 Installationen bundesweit. Auch in Österreich und der Schweiz wird es Albatros Golfclub-TV geben. Der weitere Ausbau des Screen-Netzwerks ist geplant.

Das auf dem Golfclub-TV gezeigte Programm bietet durch den Mix von lokalen Informationen der Golfanlage und Infotainmentbeiträgen wie Golf-News oder regionalem Wetter für Mitglieder und Besucher hochwertige und interessante Informationen. Über ein zentrales Steuersystem werden alle angebunden Golf-Clubs mit Inhalten versorgt. Ein wesentlicher Teil des Golfclub-TV-Programms wird jedoch durch die Golfanlage selbst über die Golf-Software von Albatros eingespeist, so etwa Startzeiten, Turnierdaten oder Restaurant- und Clubinformationen. Die Monitore werden im Empfangs-, Warte und Restaurantbereich platziert. Der Vorteil für die Golf-Clubs liegt mit diesem System bei der einfachen Bedienbarkeit des Systems sowie beim erstklassigen Informationsservice, den sie damit Ihren Gästen und Mitgliedern bieten können. Zusätzlich partizipieren die Golfanlagen an den Einnahmen durch die regionalen Werbeschaltungen.

Dipl. Ing. Michael Soor, Geschäftsführer der netscreens GmbH: „Bei Albatros Golfclub-TV war die Schnittstelle zur Golf-Software von Albatros der Schwerpunkt der Realisierung dieser sehr individuellen Digital-Signage Lösung. Die Herausforderung unserer Projekte liegt immer in der Anpassung unserer Software an die in der Regel sehr speziellen Anforderungen und Wünsche unserer Kunden. netscreens passt seine Lösungen an die Kunden und die jeweilige Branche an, nicht umgekehrt.“

Herr Schorp, Geschäftsführer der Albatros Datenservice GmbH: „Mit Albatros Golfclub-TV erweitern wir unser Albatros Software-Portfolio für die Golfanlagen um ein weiteres wichtiges Modul, das unseren Kunden ein völlig neues Servicelevel ermöglicht. Finanziert wird Golfclub-TV durch die Vermarktung von regionaler, wie nationaler Werbung namhafter Unternehmen. Unsere Werbepartner wissen um die exklusive Platzierung Ihrer Werbung und der direkten Ansprache an das zahlungsfähigen Kundenklientel. Wir rechnen mit rund 600.000 hochwertigen Direktkontakten pro Monat.“

Über netscreens:

Die bereits seit Anfang 2004 eingesetzte und von netscreens entwickelte Digital-Signage-Softwarelösung ermöglicht es Unternehmen zeitnah, mit geringem Aufwand ihre Werbung zielgruppengerecht direkt am POS zu platzieren und mit tagesaktuellen Infotainment-Elementen zu versehen. Als Mediengestaltungsagentur verfügt netscreens über umfangreiches Know-How rund um multimediale Softwareentwicklung und Digital-Signage-Contents.

Zum netscreens Kundenkreis gehören neben dem Einzelhandel auch Apotheken, Praxen, Banken und Behörden. Bereits im vergangenen Jahr konnte sich netscreens mit seiner webbasierten Digital-Signage Lösung aposcreens Apotheken-TV als Marktführer in diesem Segment platzieren und gehört im Bereich Contenterstellung zu den Pionieren am Markt.

Über Albatros:

Das Unternehmen Albatros Datenservice GmbH in Karlsruhe ist seit knapp 20 Jahren am Markt vertreten und betreut mittlerweile weit über 400 Golfanlagenkunden in Deutschland und Europa. Die Software Albatros wurde speziell für die Anforderungen von Golfclubs und Golfanlagen entwickelt und bildet alle typischen Anforderungen und Tätigkeitsbereiche einer Golfanlage ab – vom Golfturnier über die Kunden- und Mitgliederverwaltung inklusive Handicapverwaltung bis hin zur Gastronomie und allautomatenlösung. Die Software ist strikt modular aufgebaut und damit individuell auf die Bedürfnisse jedes Kunden anpassbar.

Ansprechpartner:

Andreas Winkler, Sales & Marketing Manager 0721-6655136, awinkler@netscreens.de