

PRESSEMITTEILUNG

Titel: smatch.com entwickelt Google Chrome App "Kaufmannsladen"

Hamburg, 17.06.2011: Deutsche Nutzer des Google Browsers „Chrome“ können ab sofort die neue Shopping App von smatch.com kostenlos installieren. Der „Kaufmannsladen“ präsentiert über zwei Millionen Produkte und unterstützt den User auch beim Surfen auf anderen Websites.

Der Google Web Store ist eine Plattform auf der webbasierte Programme, bspw. Spiele oder andere Web-Tools, angeboten und durch ein kurzes Update in den Chrome Browser integriert werden können. Auch smatch.com bietet ab sofort seinen Dienst an und präsentiert eine einzigartige Kombination aus Shopping App und Product Discovery: den smatch.com Kaufmannsladen

Der smatch.com Kaufmannsladen präsentiert in seiner Auslage über zwei Millionen Produkte aus dem Bereich Mode, Wohnen & Lifestyle und geleitet den User durch intuitive Navigation schnell zum passenden Produkt. Darüber hinaus unterstützt der smatch.com Kaufmannsladen auch beim Surfen auf anderen Websites: Am oberen, rechten Bildrand erscheint dezent das orange smatch Icon, das passend zum aktuellen Suchergebnis einer Drittseite spannende Produkte vorschlägt. Damit übernimmt der smatch.com Kaufmannsladen regelrecht die Rolle eines persönlichen Beraters, den man im Netz an der ein oder anderen Stelle sicherlich schon einmal vermisst hat.

Die kostenlose App ist ab jetzt im Chrome Web Store erhältlich und lässt sich schnell und einfach im Chrome Browser installieren: <https://chrome.google.com/webstore/detail/hfgknplolcifnfedghpnpfakaocmiamp>

über smatch.com:

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle. Sie unterstützt den User bei der Produktsuche im Internet und führt ihn schnell und vollkommen unabhängig zum passenden Produkt.

smatch.com führt das Produktportfolio von über 700 Online-shops und präsentiert damit über zwei Millionen Produkte und mehr als 10.000 Marken auf einem Portal. Die direkte Produktsuche wird dabei mit Social-Shopping Komponenten kombiniert. Technische Preisvergleichsfunktionen sind daher ebenso wie persönliche Produktempfehlungen Teil des Konzepts und dienen dem User als hilfreiche Orientierung beim Online-Kauf. Auf www.smatch.com unterstützen wir Konsumenten das für Sie richtige Angebot im Netz zu finden und bieten unseren Partnern die kontextsensitive Einbindung von Produkten sowie innovative Tools für den Social Commerce Bereich an.

smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen unter: www.presse.smatch.com

Pressekontakt smatch.com:

Sarah Walter
Wandsbeker Straße 3-7
22172 Hamburg

Phone: 040-6461-8767
Mail: sarah.walter@smatch.com