

Valentinstag 2008: Deutschland im Blumenrausch

- Blumen sind nach wie vor das beliebteste Geschenk zum Valentinstag
- Mit einem zweistelligen Umsatzplus gegenüber dem Vorjahr bestätigt Fleurop diesen Trend
- Fleurop Top-Seller: Der romantisch verspielte Blumenstrauß „So verliebt!“

Zum gestrigen Valentinstag schenkten sich verliebte Paare am liebsten Blumen – und zwar weltweit. Landestypische Unterschiede wie zu anderen saisonalen Anlässen gibt es zum „Tag der Liebenden“ kaum. Deutschland, Brasilien, USA, Frankreich oder Italien – überall waren Blumen als Liebesgeschenk zum Valentinstag die unangefochtene Nummer Eins.

Für alle, die nicht selbst die Möglichkeit hatten, ihren Partner mit blumigen Liebesgrüßen zu überraschen, waren rund um den Globus knapp 50.000 Fleurop-Boten im Einsatz. Sie sorgten beim Überreichen der ganz persönlichen Valentinstags-Sträuße für Herzklopfen und strahlende Gesichter. Niklas Dörr, Vorstandsmitglied der Fleurop AG, zeigt sich mit dem Ergebnis sehr zufrieden: „Wir konnten zum diesjährigen Valentinstag ein Umsatzplus von gut 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen – ein schöner Erfolg zu Beginn unseres 100-jährigen Jubiläumsjahres“.

Die beliebteste Blume war auch in diesem Jahr wieder die Rose. Kein Wunder: Laut Stiftung Warentest-Urteil vom Februar 2007 hat Fleurop - und damit alle Fleurop-Fachgeschäfte - die schönsten Rosen. Die Stiftung Warentest hat insgesamt 2.700 Rosen verschiedener Anbieter getestet – mit einem eindeutigen Ergebnis: Fleurop erhielt als einziger Anbieter die Bestnote „sehr gut“ (1,4) in der Kategorie „Aussehen beim Kauf“. Der Rosen-Test war ebenfalls eine Bewährungsprobe für die Haltbarkeit der weltweit meistverkauften Blume. Laut Stiftung Warentest überzeugte Fleurop auch hier und erhielt bei dem wichtigen Kriterium die Note „gut“ (2,4).

War in den letzten Jahren noch die rote Rose Spitzenreiter, so war in diesem Jahr ein Mix aus verschiedenen Rot-Tönen mehr gefragt: Der romantisch und verspielt gebundene Fleurop-Strauß „So verliebt“ mit rosa Gerbera und zarten Rosen war mit großem Abstand der meist verschenkte Blumenstrauß zum Valentinstag 2008.

Über Fleurop:

Die Fleurop AG hat ihren Sitz in Berlin. Die 100-jährige Firmengeschichte ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Blumenfachgeschäfte vor Ort – die Fleurop-Idee war geboren. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Netz. Das Fleurop-Prinzip gilt weltweit: Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit überbringen die Fleurop-Partner jedes Jahr über 25 Millionen Fleurop-Grüße. Fleurop im Internet: www.fleurop.de



Foto: Fleurop-Strauß „So Verliebt“.jpg
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Kontakt: Fleurop-Medienbüro
c/o Zucker.Kommunikation, Torstraße 107, 10119 Berlin
Telefon: 030 / 247 587-0, Fax: 030 / 247 587-77
eMail: presse@fleurop.de