



- PRESSEMITTEILUNG -

Mit ClickandBuy verbessert 4sellers seine E-Commerce-Software

Das Online-Bezahlsystem ist ab sofort in der Shopsystem-Software vorintegriert und optimiert die Kunden-Zahlungsabwicklung

Zug/Köln, 15.02.2008 – ClickandBuy (www.clickandbuy.com) und die logic-base GmbH haben die Integration des Komplett-E-Payment-Zahlsystems in die Onlineshop- und eBay-Modul-Verkaufsabwicklung 4sellers (www.4sellers.de) abgeschlossen. Damit steht jetzt allen 4sellers-Kunden, darunter vielen bekannten eBay-Powersellern und große Onlineshops wie z. B. HoH Home of Hardware, Foto Walser, Billigbuch.de etc., das mehrfach ausgezeichnete Online-Bezahlsystem zur Verfügung. Der erste 4sellers-Kunde, der von Anfang an in seinem 4sellers-Onlineshop auf ClickandBuy setzt, ist HoH Home of Hardware (www.hoh.de).

Hinter dem Namen 4sellers steht eine Paket-Lösung für das Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage, die modular aufgebaut ist und individuell auf den Kunden zugeschnitten werden kann. Wenn ein Händler große Verkaufsvolumina automatisieren will, seine Daten just-in-time abrufen möchte und sich eine klare Übersicht über seine Geschäftszahlen wünscht, ist 4sellers die perfekte Lösung als echtes Rundum-Sorglos-Komplettpaket.

Und dieses Komplettpaket wird nun perfekt ergänzt durch ClickandBuy, eines der führenden Online-Zahlsysteme. Damit ermöglichen die Händler ihren Kunden, sowohl im eigenen Onlineshop als auch in ihrer eBay-Verkaufsabwicklung, Einkäufe via ClickandBuy zu bezahlen. Es stehen allein in Deutschland folgende Zahlungsmethoden zur Verfügung: Lastschrift, Banküberweisung, Giropay, Visa, Visa Electron, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB und eWallet (ClickandBuy-Kundenkonto mit aufgeladenem Prepaid-Guthaben).

„Durch die Implementierung von ClickandBuy in unsere 4sellers-Module bieten wir jetzt unseren Kunden die optimale Kombination aus automatisiertem Verkaufstool und Onlinezahlung, um sich selbst auf das wesentliche konzentrieren zu können“, sagt logic-base-Geschäftsführer Christian Meier. „Die Händler können sich somit auf den Vertrieb und das Marketing konzentrieren - und werden ihre Umsätze auch in 2008 weiter steigern.“

„Um besonders die großen Unternehmen, die 4sellers nutzen, für unser Zahlsystem zu begeistern, haben wir extra in monatelanger Zusammenarbeit mit der logic-base GmbH die Funktionalität „reserve capture“ in unser Zahlsystem neu programmiert. ClickandBuy hat auch speziell seine Retail-Funktionalitäten - vor allem im Fraud-Management - auf diese Klientel neu abgestimmt“, erklärt Marcus Greven, Sales & Marketing Manager eCommerce Shopsysteme bei ClickandBuy. „Mit 4sellers haben wir den Partner für einen erfolgreichen Start in 2008, in dem wir, wie schon im vergangenen Jahr, unsere Systemstärke im Bereich Retail weiter ausbauen werden.“

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist eines der führenden E-Paymentsysteme im deutschsprachigen Raum. In der Schweiz wird ClickandBuy vom Lizenzpartner SWISSCOM betrieben und in weiteren europäischen Märkten von der ClickandBuy (Europe) Ltd. Heute nutzen schon über 11.000 Anbieter ClickandBuy zur Abrechnung, u. a. Apple iTunes, Electronic Arts (EA), T-Online Gamesload, Softwareload und Musicload, Skype, Redcoon, Home of Hardware, Nero, Tiscali, Meetic, Parship, FriendScout24, SanDisk, AutoScout24, ADAC, RTL, Stiftung Warentest, Financial Times Deutschland, ÖKÖTEST, Playboy, Welt.de, Bild.de, spiegel.online, buch.de, Foto.com HOOD.de, ePages, Smartstore, Afterbuy, 4sellers, emigo, gambio, auvito etc. Mittlerweile zahlen fast 10 Millionen Kunden mit ClickandBuy, dem Service, der in CHIP zum wiederholten Mal bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat.

Im Januar 2007 investiert Intel in ClickandBuy. Gleichzeitig gibt ClickandBuy eine globale strategische Partnerschaft mit Intel bekannt. Bereits im August 2006 hatte sich die Deutsche Telekom mit zehn Prozent an ClickandBuy beteiligt. Die Deutsche Telekom und ClickandBuy beabsichtigen, ihre bereits existierende Zusammenarbeit strategisch auszuweiten - auf die weltweite Abrechnung des umfangreichen Angebots an Produkten/Services der Deutschen Telekom durch ClickandBuy. Auch 3i investierte 2006 20 Millionen Euro, um ClickandBuy bei der Expansionsstrategie zu unterstützen.

Über 4sellers

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führten 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können.



Downloads: http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/pr_cab_4sellers_de.html

Kontakt:

ClickandBuy
Marketing AG, Niederlassung Köln
Marcus Greven * Marketing Manager eCommerce
Im MediaPark 5 * 50670 Köln
Telephone: +49 (221) 45 45 - 808 * Fax: +49 (221) 45 45 - 743
E-mail: marcus.greven@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

logic-base GmbH
Schulgasse 15-17 * 86641 Rain am Lech
Telephone: +49 (9090) 95 992 0 * Fax: +49 (9090) 95 992 90
E-mail: info@4sellers.de * www.4sellers.de