



Pressemitteilung

Datum: 18. Februar 2008, Seite: 1 von 2

Moderator Jörg Pilawa gibt schrittweisen Abschied vom Fernsehen bekannt

styleranking spricht im Interview mit Pilawa über Modegeschmack

TV-Moderator Jörg Pilawa wird sich nach Vertragsablauf bei der ARD im Jahr 2010 von seiner Moderatorentätigkeit zurückziehen. Das bestätigte Pilawa im Gespräch mit der Redaktion der Fashion-Community styleranking.

Düsseldorf, 15.02.2008 – „Nach und nach werde ich mehr zu Hause sein“, sagte Pilawa exklusiv zu styleranking. „Es wird schön werden, öfter für die Familie da zu sein.“ Pilawa modelt aktuell für die neue Kollektion „Scottish Winter“ des Labels Casa Moda und hat offenbar Gefallen daran gefunden: „Weitere Shootings mit Casa Moda stehen auch noch an. Ich freue mich jetzt schon auf das nächste. Das könnte ruhig zehn Tage dauern, dann hätte man gleich einen Kurzurlaub mit dabei.“

Zum Shoppen kommt Pilawa selbst jedoch nur selten. Der Moderator hat jemanden, der Großeinkäufe für ihn macht. Im Fernsehen zwei Mal dasselbe Sakko zu tragen, sei das Schlimmste, was man tun könne, sagte Pilawa zu styleranking. Das falle den Zuschauern auf. Pilawa bestellt auch nicht aus dem Katalog. „Meine Frau schon, die ist ein richtiger Profi darin. Auch mit dem Zurückschicken ist sie richtig fix“, sagt er.

Pilawa stand styleranking auf der Modemesse CPD in Düsseldorf Rede und Antwort. Die neue Online-Community (www.styleranking.com) bietet eine Vielzahl interaktiver Funktionen, um Fashionbegeisterte mit gleichen Interessen zusammen zu bringen. Nutzer können ihre Modefotos anderen Mitgliedern zeigen und Looks bewerten. Im Mode-Blog von styleranking werden regelmäßig spannende Jungdesigner, Nachwuchsdesigner und echte Fashion Victims interviewt – wie zum Beispiel Jörg Pilawa.

Zum Start von styleranking verlost die Community ein Jörg Pilawa-Fanpaket, bestehend aus einem Originalautogramm, einer Autogrammkarte, einem Loch-Ness-Handtuch und

einem Schottland-Wimpel. Wer an der Verlosung teilnehmen möchte, sendet eine E-Mail mit Name, Anschrift und dem Betreff „styleranking – Pilawa“ an die Adresse info (at) styleranking.de. Einsendeschluss ist der 15. März 2008.

Das komplette Interview können Sie abrufen unter: <http://blog.styleranking.de/?p=141>

styleranking media GmbH:

Das von den erfahrenen Internet-Managern Daniel Schaffeld und Roland Schweins gegründete Portal „*styleranking*“ ist eine neuartige Fashion-Community, auf der Mitglieder ihre Outfits einstellen, Styles bewerten und sich zu Mode und Trends über Postfächer und in Foren austauschen können. styleranking media ist dritter Sieger des NUK Businessplan-Wettbewerbs 2007 und gewann zudem in den ersten beiden (Vor-)Stufen des Wettbewerbs jeweils einen Hauptpreis. styleranking startete im Juli 2007 in einem geschlossenen Bereich und wird nun öffentlich.

Daniel Schaffeld, 28, arbeitete unter anderem für die KarstadtQuelle New Media AG und war anschließend bei der Verlagsgruppe Handelsblatt Projektleiter insbes. für den Handelsblatt.com-Relaunch. Der Community-Experte besitzt exzellente Kenntnisse im Reichweitenaufbau und verantwortet bei styleranking die Produktentwicklung.

Roland Schweins, 34, ist Diplom-Kaufmann und hat als Redakteur für die WirtschaftsWoche und das Handelsblatt geschrieben. Zuletzt arbeitete er als Objektleiter des Portals Handelsblatt.com und leitete dort kaufmännisch und produktverantwortlich das Projektmanagement.

Die Gründer haben gemeinsam bereits zahlreiche Online-Plattformen und -Produkte zur Marktreife aufgebaut und setzen sich seit rund vier Jahren intensiv mit Communitys im Netz auseinander.

Weitere Presseinformationen:

<http://www.styleranking.de/presse>

Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage. Bei Verwendung geben Sie bitte „Foto: styleranking.com“ an.

Kontaktdetails:

styleranking media GmbH
Roland Schweins
Hauptstr. 21
40597 Düsseldorf
Tel: 0176 23 88 98 22 (mobil)
Tel. 0211 16 37 92 95 (Festnetz)
Email: roland@styleranking.de
Web: www.styleranking.com