Pressemitteilung

Deutsche Studenten gewinnen globalen Fallstudienwettbewerb *Go Green in the City* von Schneider Electric

Rueil-Malmaison (France), Juni 27, 2011 – 50 Studenten waren zur finalen Runde im globalen Fallstudienwettbewerb ***Go Green in the City*** von Schneider Electric, dem weltweiten Spezialist für Energiemanagement, eingeladen. Am Ende setzte sich ein deutsches Team von der Universität Bonn durch. Das Finale fand am 23. und 24. Juni in Paris statt.

Während des Wettbewerbs präsentierten die Kandidaten ihre "grünen" Lösungen zur Verbesserung des städtischen Energiemanagements. Bis vor Kurzem war Energie eine einfache Sache. Heutzutage ist Energie zu einer knappen und teuren Ressource geworden, welche eine Technologierevolution durchläuft. Die steigende Nachfrage nach elektrischer Energie muss mit dem sozialen Fortschritt und dem Umweltschutz in Einklang gebracht werden.

*"Mit **Go Green in the City** möchte Schneider Electric Kreativität und Originalität bei der Lösung von Umweltproblemen fördern",* sagt Karen Ferguson, Executive Vice President, Global Human Resources, von Schneider Electric. *"Dieser Wettbewerb hilft uns dabei, jungen und zukünftigen Nachwuchskräften, welche die Schlüsselkompetenzen unserer Unternehmensgruppe formen, näher zu kommen."*

Die Kandidaten aus Deutschland, Brasilien, China, USA, Frankreich, Indien, Russland und der Türkei trafen an zwei Tagen in Paris aufeinander. Dort präsentierten sie Lösungen für das Energiemanagement in fünf wichtigen Bereichen der Stadt: Haus&Heim, Universitäten, Einzelhandel, Wasser und Krankenhäuser.

Die 50 Studenten, von denen 60% Frauen waren, hatten zudem die Möglichkeit bei verschiedenen Gelegenheiten, Kontakte zur Jury, die aus Top-Führungskräften von Schneider bestand, zu knüpfen. Das Gewinnerteam, Suma Elengikal and Maria Consuelo Palacios Lafuente, kommt von der Universität Bonn und wird nun die ganze Welt im VIP-Stil bereisen. Es wird Anlagen von Schneider Electric besuchen und sich mit Mitarbeitern und Top-Führungskräften austauschen.

Mehr als 500 Teams mit 1.000 Kandidaten aus acht Ländern nahmen an dem Wettbewerb teil. Die erste Ausgabe von ***Go Green in the City*** kam bei den Studenten gut an. Der Wettbewerb ist auf drei aufeinanderfolgende Jahre angelegt.

Über Schneider Electric

Als ein weltweit tätiger Spezialist für Energiemanagement mit Geschäftstätigkeiten in mehr als 100 Ländern bietet Schneider Electric integrierte Lösungen über zahlreiche Marktsegmente hinweg, inklusive Führungspositionen in der Energie- und Infrastrukturbranche, industrielle Prozesse, Gebäudeautomatisierung und Rechenzentren/Netzwerke sowie eine breit angelegte Präsenz bei Anwendungen im Wohnbereich. Das Unternehmen konzentriert sich darauf, Energie sicher, zuverlässig und effizient zu gestalten. Die 100.000 Mitarbeiter des Unternehmens erreichten durch ein aktives Engagement im Jahr 2009 Verkäufe in Höhe von 15,8 Milliarden Euro, indem sie Einzelpersonen und Unternehmen dabei unterstützten, „das meiste aus Ihrer Energie herauszuholen“.

www.schneider-electric.com/company

Pressekontakt:
Schneider Electric
Véronique Roquet Montegon

Tel. : +33 (0)1 41 29 70 76
veronique.roquet-montegon@schneider-electric.com

Pressekontakt:
Universum
Charlotte Olausson

Tel. : +46 70 717 00 16
charlotte.olausson@universum.se