



PRESSEMITTEILUNG

E-Mail Marketing als zentrales Instrument des eCommerce

TWT Vortrag zur Inxmail Best Practice Conference in Frankfurt

Düsseldorf, 30.06.2011 – E-Mail Marketing ist mehr als Teil der Online-Marketing-Strategie, es ist zugleich das zentrale Instrument des eCommerce. Doch was sind die „Werttreiber für erfolgreiches E-Mail Marketing im Versandhandel?“ Mit dieser Frage befasst sich der gleichnamige Vortrag von TWT im Rahmen der [Inxmail Best Practice Conference](#) am 1. Juli in Frankfurt.

Als Referentin des Inxmail Partners TWT Interactive GmbH geht Sales & Marketing Coordinatorin Mareike Pöschel in ihrem Vortrag auf die aktuelle Marktsituation im Versandhandel ein, zeigt Best-Practices im internationalen eCommerce Umfeld und diskutiert Wachstumsmärkte, Trends und Potentiale. Unter dem Motto „E-Mail-Marketing füllt Warenkorb“ erwartet die Teilnehmer am Ende der Konferenz eine abschließende Podiumsdiskussion mit allen Referenten.

Vortrag: *Werttreiber für erfolgreiches E-Mail Marketing im Versandhandel*

Zeit: 1. Juli 2011, 14:40 – 15:00 Uhr

Ort: inxmail Best Practice Conference, Frankfurt

Über TWT

TWT Interactive ist eine Full Service Internet-Agentur für eBusiness, Online-Marketing und digitale Markenführung. Dabei deckt TWT die gesamte digitale Wertschöpfungskette ab: Konzeption, Kreation, Technologie und Service für Internet, Mobile, Social Media sowie crossmediale Kampagnen. Seit 1995 unterstützt TWT namhafte Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse. Kunden sind u.a: 3M, CBR, Deutsche Bank, Runners Point, Praktiker, TÜV, Bayer, Henkel, ToysRUs, Deutsche Telekom, Kaufhof, Knauf, LANXESS und TK Maxx.

TWT zählt zu den führenden Qualitäts-Agenturen des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency und unterhält zahlreiche strategische Partnerschaften zu führenden Online-Unternehmen wie z.B. Google.

adresse
: TWT Interactive GmbH
: Corneliusstr. 20 - 22
: 40215 Düsseldorf

fon
: +49 (0)211-601 601-0

fax
: +49 (0)211-601 601-19

email
: info@twt.de

homepage
: www.twt.de

adresse
: TWT Interactive GmbH
: Niederlassung Berlin
: Friedrichstr. 90
: 10117 Berlin

fon
: +49 (0)30-2025-3536

fax
: +49 (0)30-2025-333



Pressekontakt:

Hans J. Even

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)211 – 601 601 20

E-Mail: presse@twt.de