

Nürnberg, 22. Juni 2011

Vineria – ein besonderer Weinort in Nürnberg

Schon seit fast zehn Jahren begeistert die Vineria mit gehobenen Essen und ebensolchen Weinen. Doch die Geschichte um Peter Rocks Liebe zum Wein reicht noch länger zurück. Der Vineria-Chef hat sein Restaurant erst wegen seiner Leidenschaft für italienischen Wein gegründet. Heute stehen über 800 Exemplare aus aller Welt auf der Karte und „Der Feinschmecker“ hat die Vineria in die empfehlenswerten 450 Weinbars Europas aufgenommen. Und das obwohl der Plan ursprünglich ganz anders war.

„Eigentlich hat mich meine damalige Frau zum Wein gebracht“, erzählt Peter Rock, „sie ist Italienerin und hat daher eine Vorliebe für Weine ihres Heimatlandes gehabt. Also fuhren wir an allen freien Tagen nach Italien und probierten die unterschiedlichsten Tropfen. Ich war so begeistert, dass ich beschloss: Das müssen wir mit nach Deutschland bringen!“

Mitte der 90er begann Peter Rock, italienische Weine zu importieren. Mangels Lagerfläche verkaufte er sie quasi direkt aus dem Kofferraum. „Daran hatten wir gar nicht gedacht. Als die Nachfrage immer größer wurde, war mir klar, dass ich einen festen Standort brauche.“ Die Idee der Vineria war geboren - allerdings zunächst als reiner Weinhandel. Von dem gehobenen Restaurantkonzept der Gegenwart war das Unternehmen noch weit entfernt.

Dafür war entscheidend, einen Platz zu finden, der repräsentativ und praktisch zugleich ist. Die ehemalige Möbel-Manufaktur Prasser entpuppte sich als der ideale Ort für die Verwirklichung von Peter Rocks Traum. Ein Gebäude der Jahrhundertwende mit hohen Betondecken und großen Räumen, dessen Industriecharme durch ein zeitloses Interieur-Konzept aufgewertet wurde und dadurch unverwechselbar geworden ist. Denn das Erste, das die Gäste beim Betreten des Restaurants sehen, sind Weinflaschen.

„Wir wollten das Nützliche mit dem Schönen verbinden“, erklärt Rock „ähnlich wie in einer Bibliothek die Bücher, wirken bei uns die Weinflaschen. Man weiß sofort, woran man ist. Man kann sich umschauen und, das ist das Beste daran, mit dem Finger auf eine Flasche deuten und sie bestellen.“ Aus dem reinen Weinhandel wurde schnell ein umfassendes Restaurantkonzept, das Events und Partys ebenso meistert wie das tägliche À-La-Carte-Geschäft.

PRESSEMITTEILUNG



Über 800 verschiedene Weine aus aller Welt hat Peter Rock mittlerweile im Angebot, davon 40 monatlich wechselnd im offenen Ausschank. Und er hat seine Leidenschaft mit Kompetenz verknüpft: Als IHK-geprüfter und zertifizierter Weinfachberater und Sommelier kann er seine Lieblingsweine fachmännisch erklären und empfehlen. Diese Lieblingsweine kommen noch immer vorwiegend aus Italien. „Natürlich ist in den vergangenen Jahren gerade in Deutschland, Österreich oder der neuen Welt viel geschehen. Das spiegelt sich auch auf unserer Karte wider. Meine Vorliebe aber bleiben italienische Weine. Für mich verknüpfen sich dabei hochemotionale und technisch blitzsaubere Eigenschaften zu wirklich guten Weinen.“

Die Vineria führt über 220 Weine aus allen Regionen Italiens auf der Karte, zum Teil sogar bestimmte Weine aus unterschiedlichen Jahrgängen. Alle können gekauft oder vor Ort getrunken werden, und alle haben trotz verschiedener Geschmäcker eines gemeinsam: Sie sind von Peter Rock und seinem Team persönlich verkostet und für gut befunden worden.

Auch ein Magazin wie „Der Feinschmecker“ weiß um die hohe Qualität der Weine in der Vineria und führt diesen besonderen Weinort auch 2011 wieder in der Liste der „Besten Restaurants“ Deutschlands. Mehrmals wurde die Vineria in die Auswahl der 450 besten Weinbars Europas aufgenommen. Zwei besondere Auszeichnungen, die das außergewöhnliche Weinkonzept dieses Restaurants unterstreichen. „Wir wollen unseren Gästen nicht den besten Tropfen überhaupt versprechen, sondern den optimal passenden Wein zum Gericht, zur Saison oder zum Charakter empfehlen.“ Peter Rock hat dafür verschiedene sensorische Weinmenüs entwickelt, welche die Gäste zusammen mit dem Essen verkosten können. „Darum geht es: Den Geschmack zu schulen, um Qualität erschmecken zu können. So habe ich zum Wein gefunden, und das möchte ich auch meinen Gästen vermitteln.“ Peter Rock weiß, wovon er spricht. www.vineria.de

PRESSEMITTEILUNG



Vineria-Patron und Sommelier Peter Rock bei der Weinverkostung.



Druckfähige Bilder entnehmen sie bitte folgendem Link:

www.factum-pr.com/x/weinort_vineria.zip

Pressekontakt:

factum

Presse und Öffentlichkeitsarbeit GmbH

Alexander Otto
Schönstraße 110a
D-81543 München

fon: +49 (0)89 / 51 08 92 25
fax: +49 (0)89 / 51 91 96 33
mobil: +49 (0)175/ 24 55 101
E-Mail: otto@factum-pr.com
www.factum-pr.com