

Pressemitteilung

webguerillas verantworten „Momenti Mirácoli“ Social-Media-Aktion

Münchner Agentur trägt Feierlichkeiten zum 50. Mirácoli-Geburtstag unter dem Motto „Mirácoli – Die Magie vergisst du nie“ in soziale Netzwerke

München, 30. Juni 2011: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen, wurden von Mirácoli mit einer Online-Kampagne zum 50. Geburtstag beauftragt. Die Münchner Werber verantworten hierbei die Konzeption des digitalen Teils der „Mirácoli – Die Magie vergisst du nie“ Kampagne. Betreut wird u.a. Entwicklung und Programmierung einer „Momenti Mirácoli“ Aktionsmicrosite, die Betreuung des Facebook-Auftritts sowie die Konzeption und Implementierung von diversen Facebook-Applikationen.

Die Kampagne lädt Fans der Marke dazu ein, zusammen mit Mirácoli das 50-jährige Jubiläum zu feiern. Im Mittelpunkt aller Maßnahmen stehen die schönsten, spannendsten, lustigsten und romantischsten Mirácoli Momente der User. Auf der von den webguerillas konzipierten und programmierten Microsite www.momenti-miracoli.de können User ihre persönlichen Erinnerungen rund um Mirácoli & Co. auf einem dynamischen und interaktiven Zeitstrahl markieren. Die dadurch entstehende Sammlung an Bildern, Videos und Geschichten füllt den Zeitstrahl mit 50 Jahren voller Mirácoli-Momente. Über ein Uservoting werden die magischsten Momente gewählt: Je mehr Votings und Kommentare die User für ihre Momente erhalten, desto mehr Punkte sammeln sie und je höher wird ihr Rang in der Community. Als Spaghetti Star oder Mirácoli Maestro nehmen Sie an Gewinnspielen teil und haben wöchentlich die Chance auf Geschenk- und Produkt-Pakete von Mirácoli.

Der Aufbau der Momente-Sammlung wird zusätzlich incentiviert: User, die ihren ersten Beitrag einstellen, können einer Person ihrer Wahl eins von 20.000 gratis Momente-Paketen von Mirácoli zuschicken zu lassen. Mit persönlichem Gruß, Stickerbogen und einer Mirácoli Packung.

Auf der Mirácoli Facebook-Präsenz www.facebook.com/miracoli findet der User auch Informationen rund um die Marke und ihre Geschichte. Auch der Inhalt der „Momenti Mirácoli“ Microsite wird in einer eigenen Applikation auf Facebook gespiegelt. Weitere Facebook-Aktionen und Applikationen werden in Kürze folgen.

„Mirácoli hat sich über die letzten 50 Jahre zu einer echten Love Brand entwickelt“, so Kai Thornagel, Senior Brand Manager bei Kraft Foods Deutschland. „Verbraucher verbinden zahlreiche persönliche Erinnerungen und Momente aus Kindheit und Jugend mit Mirácoli. Im Rahmen der aktuellen Kampagne bieten wir Verbrauchern eine Plattform, diese Momente zu teilen und sich hierzu auszutauschen. Mit den webguerillas haben wir den richtigen Partner für den Social-Media-Bereich, der Dreh und Angelpunkt der Kampagne ist, an unserer Seite.“

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 59 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award. 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de