

PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaft / Unterhaltungselektronik

Olympia stellt sich neu auf

- Unterhaltungselektronik als zusätzliches Geschäftsfeld
- Präsentation einer Kollektion von Internetradios auf der CeBIT
- Leistungsbezogenes Konditionsmodell für Handelspartner

Hattingen, 26.02.2008 – Die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH will weiter wachsen und setzt dabei auf ein zusätzliches Geschäftsfeld: Neben einem breiten Produktportfolio im Bereich Bürokommunikation bietet das Unternehmen mit Sitz in Hattingen an der Ruhr jetzt hochwertige Unterhaltungselektronik an. Zum Auftakt präsentiert Olympia auf der CeBIT in Hannover (4. bis 9. März) eine Kollektion von Internetradios. Zudem stellt das Unternehmen auf der Messe ein neues leistungsbezogenes Konditionsmodell für Handelspartner vor.

„Olympia genießt im Bereich Bürokommunikation bereits einen ausgezeichneten Ruf. Jetzt wollen wir unsere Erfahrung bei der Entwicklung von Produkten sowie unsere Vertriebsstärke für den Bereich Unterhaltungselektronik nutzen“, sagt Heinz Prygoda, Geschäftsführer der Olympia Business Systems Vertriebs GmbH. Als erste Produktlinie präsentiert Olympia im Rahmen der CeBIT auf Stand B08 in Halle 7 eine Kollektion von Internetradios. Diese ermöglichen den Empfang von mehreren tausend Sendern in digitaler Qualität, ohne dabei auf einen Computer angewiesen zu sein. „Internetradios bieten dem Kunden weit mehr Vorteile als herkömmliche Radios. Deswegen sehen wir in diesem Segment ein großes Wachstumspotenzial“, so Prygoda.

Neben den Internetradios und weiteren Produkten aus dem Bereich Bürokommunikation stellt Olympia auf der CeBIT ein neues leistungsbezogenes Konditionsmodell für den Handel vor. Danach wird bei den Abgabepreisen nicht nur die Höhe der Abnahmemenge berücksichtigt, sondern diese in Relation zur Größe des Handelspartners gesetzt. „Wir wollen Leistung noch stärker als bisher honorieren“, sagt Prygoda. „Kleine Fachhändler sollen bei erfolgreicher Arbeit genauso von wettbewerbsfähigen Einkaufspreisen profitieren wie Großabnehmer.“

Prygoda ist Gründer und Eigentümer der Olympia Business Systems Vertriebs GmbH. Der gelernte Büromaschinenmechaniker kam bereits früh mit den Produkten von Olympia in Kontakt, deren Vertriebs- und Markenrechte er nach Einstellung der Produktion in Deutschland im Jahr 1997 übertragen bekam. Sechs Jahre später erweiterte er diese auf ganz Europa, den Nahen und Mittleren Osten, die ehemaligen GUS-Staaten sowie Nordafrika. Heute beschäftigt der 55-jährige Prygoda 50 Mitarbeiter bei einem Jahresumsatz von über 25 Millionen Euro.

Die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH steht in der Tradition der Olympia Werke AG. Diese hatten sich mit innovativen Produkten wie der ersten Tastaturschreibmaschine Modell 3 im Jahr 1921, der ersten portablen Flachschriftmaschine im Jahr 1939 und dem ersten 8-Bit Mikroprozessor für den Einsatz in Tischrechnern, Kassen und Waagen im Jahr 1973 weltweit einen Namen gemacht. „Wir wollen an die große Tradition von Olympia anknüpfen und unser Unternehmen zu einem Innovationsmotor machen. Wie bei den Internetradios ist es unser Ziel, internationale Trends aufzuspüren und in eigene Produkte umzusetzen“, sagt Prygoda.

Über die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH:

Die **Olympia Business Systems Vertriebs GmbH** ist Entwickler und Anbieter von Produkten im Bereich Bürokommunikation und Unterhaltungselektronik. Neben klassischen Schreibmaschinen umfasst das Portfolio insbesondere Telefone, Laminiergeräte, Aktenvernichter, Tisch- und Taschenrechner sowie elektronische Registrierkassen. Seine Waren vertreibt das Unternehmen mit Sitz in Hattingen an der Ruhr in ganz Europa, den ehemaligen GUS-Staaten, im Nahen und Mittleren Osten sowie in Nordafrika. Hervorgegangen ist die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH aus der Olympia Werke AG, einem der größten Büromaschinenhersteller der Welt. Nach Einstellung der Produktion in Deutschland übernahm Heinz Prygoda im Jahr 1997 die Vertriebs- und Markenrechte für den traditionsreichen Namen Olympia zur Nutzung in Deutschland und gründete die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH. In den folgenden Jahren baute er das Geschäft mit Olympia Produkten kontinuierlich aus und erweiterte die Vertriebs- und Markenrechte um weitere Länder. Heute beschäftigt das Unternehmen 50 Mitarbeiter bei einem Jahresumsatz von über 25 Mill. Euro.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-19
porsch@sputnik3000.de

Markus Sigmund
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-21
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
sigmund@sputnik3000.de