The Grooves und dp veröffentlichen Musik-Sprachkurse mit Emil Steinberger und Josef Hader

Ganz nah dran mit den Local Grooves

München, Februar 2008. dp veröffentlicht mit den neuen Local Grooves jetzt erstmals zwei Sprachkurse, in denen mit viel Humor und cooler Popmusik Sprache und Lebensgefühl der Schweizer und Wiener vorgestellt werden – und zwar von zwei ihrer berühmtesten Landsmänner höchstpersönlich: Emil Steinberger, von der Presse als „lustigster Schweizer der Welt" gefeiert, gibt Einblicke ins Schwyzerdütsche. Das österreichische Pendant dazu kommt von Josef Hader, der – musikalisch unterstützt von Willi Resetarits alias Ostbahn-Kurti und Stefan Schubert, Stubnblues – den berühmten Wiener Schmäh in Szene setzt. In witzigen Dialogen führen die beiden neuen Local Grooves quer durch die Deutschschweiz beziehungsweise Österreichs Hauptstadt. So bekommt man die sprachlichen Finessen gut gelaunt ins Ohr und ist auf die nächste Reise in die Alpenrepubliken perfekt vorbereitet – sei es, um einfach nur Urlaub zu machen oder mit Fans aus aller Welt das Fußballereignis des Jahres zu feiern.

Emil Steinberger und Josef Hader zählen zu den ganz Großen der internationalen Kabarett-Szene und stehen momentan Abend für Abend mit ihren aktuellen Programmen vor ausverkauften Rängen auf der Bühne. Für die Local Grooves führen die beiden Kabarettisten mit reichlich Tempo und feinem Humor durch das sprachliche Repertoire ihrer Heimat. Emil Steinberger tourt von Bern bis Zürich durch die „schaurig schöne Schwiiz" und erklärt dabei liebevoll die Besonderheiten der eidgenössischen (Sprach-)Welt. Und an typisch wienerischen Orten lernt man mit Josef Hader und den neuen Local Grooves nicht nur den Wiener Dialekt kennen, sondern taucht gleichzeitig auch in die besondere Atmosphäre der k.u.k.-Stadt ein.

Unterstützt werden die Kabarett-Stars von dem deutschen Schauspieler Dieter Brandecker und internationalen Profimusikern aus dem Bereich der Pop- und Jazzmusik wie beispielsweise Willi Resetarits alias Ostbahn-Kurti, die die neuen Local Grooves zu einem musikalischen Hochgenuss machen. Dezente Einspielungen von wildromantischem Kuhglockenläuten, dem Klappern der Fiaker und anderen typisch alpenländischen Klängen sorgen jeweils für den authentischen Sound.

Wenn sich im Sommer in Österreich und der Schweiz ganz Fußball-Europa trifft, ist man mit den vielfältigen Musik-Sprachkursen von The Grooves auf Expertendiskussionen mit Fans aus aller Welt perfekt vorbereitet: Mit den Einsteiger-Sprachkursen Groovy Basics für die Sprachen Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Türkisch und Griechisch und den beiden neuen Local Grooves zu Schwyzerdütsch und Wienerisch sind – unabhängig vom sportlichen Ergebnis – „erlebte Emotionen" zumindest auf zwischenmenschlicher Ebene garantiert.

Die beiden Titel „Local Grooves: Schwyzerdütsch" und „Local Grooves: Wienerisch" sind als Audio-CD inklusive Booklet für 16,90 Euro (SFr 28,00) im Buch- und Fachhandel erhältlich. **www.digitalpublishing.de/localgrooves** und **www.thegrooves.de/localgrooves**

Kirsten Warweg | Presse & PR
k.warweg@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748238
Fax: 089.74792308

www.digitalpublishing.de/localgrooves

presseinfo

Sprachen lernen mit dem Ohrwurm-Effekt: Das ist das Erfolgskonzept von The Grooves. Und dass das tatsächlich funktioniert, ist sogar wissenschaftlich erwiesen. Bereits 1993 entdeckte der amerikanische Kognitionspsychologe Frances Rauscher von der University of Wisconsin in Oshkosh den so genannten „Mozart-Effekt". Rauscher zeigte, dass sich das Hören von Mozarts Klaviersonaten als signifikant konzentrationsfördernd auswirkt. Denn Musik bewirkt nachweislich eine verstärkte Ausschüttung von schmerzlindernden Endorphinen und anderen stimmungssteigernden Hormonen im Körper. Die Ausschüttung dieser Glückshormone aktiviert gewisse Hirnregionen und steigert so die Aufmerksamkeit und Lernbereitschaft des menschlichen Gehirns. „Lernen funktioniert am besten bei guter Laune", bestätigt der deutsche Hirnforscher Professor Manfred Spitzer.

Darüber hinaus entdeckte der Psychologe und Musikwissenschaftler Stefan Kölsch vom Leipziger Max-Planck-Institut für Kognitions- und Neurowissenschaften einen unmittelbaren Zusammenhang zwischen Musik und Sprache, denn für beides ist ein- und dasselbe neuronale Netzwerk im Gehirn zuständig. Aufgrund dieser neuronalen Vernetzung entsteht der so genannte Ohrwurm-Effekt.

Local Grooves

Schwyzerdütsch
mit The Grooves
Local Grooves mit
Emil Steinberger
Eine humorvolle Reise durch das sprachliche Repertoire der Schweiz.

ISBN 978-3-89747-722-3
€ 16,90

Wienerisch
mit The Grooves
Local Grooves mit
Josef Hader
Ein charmanter Einblick in das Lebensgefühl und die Sprache der Wiener.

ISBN 978-3-89747-723-0
€ 16,90

Groovy Basics

Englisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Englisch
Essenzielle Grammatikregeln, nützliche Ausdrücke und Phrasen für Anfänger.

ISBN 978-3-89747-736-0
€ 16,90

Französisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Französisch
Authentische Dialoge vermitteln dem Einsteiger das nötige Sprachgefühl.

ISBN 978-3-89747-736-0
€ 16,90

Spanisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Spanisch
Damit Ihnen ab sofort nichts mehr Spanisch vorkommt.

ISBN 978-3-89747-631-8
€ 16,90

Italienisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Italienisch
Dem italienischen Charme auf der Spur – Basics für den gepflegten Small Talk.

ISBN 978-3-89747-737-7
€ 16,90

Chinesisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Chinesisch
Mit dem Wortschatz für Einsteiger und den wichtigsten Redewendungen.

ISBN 978-3-89747-599-1
€ 16,90

Russisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Russisch
Wichtige Vokabeln, Regeln der Grammatik und smarte Sprüche für Einsteiger.

ISBN 978-3-89747-598-4
€ 16,90

Türkisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Türkisch
Smarte Sprüche für den Süden – Türkisch für Anfänger.

ISBN 978-3-89747-853-4
€ 16,90

Griechisch lernen
mit The Grooves
Groovy Basics
Griechisch
Sprachkompetenz für den griechischen Alltag und das Geschäftsleben.

ISBN 978-3-89747-854-1
€ 16,90

digital publishing

Kirsten Warweg | Presse & PR
k.warweg@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748238
Fax: 089.74792308

www.digitalpublishing.de/localgrooves

presseinfo

Pop & Jazz Grooves

Englisch lernen
mit The Grooves
Travelling
Viel Know-How für unterwegs und zum Thema Reisen, Zeit und Geld.

ISBN 978-3-89747-586-1
€ 16,90

Englisch lernen
mit The Grooves
Groovy Grammar
Über das Ding mit dem "ing" und andere Grammatik-Geheimnisse.

ISBN 978-3-89747-585-4
€ 16,90

Englisch lernen
mit The Grooves
Small Talk
Damit Sie überall auf der Welt mitreden können.

ISBN 978-3-89747-584-7
€ 16,90

Englisch lernen
mit The Grooves
Best Of
Das Beste von Small Talk bis Business World. Mit Bonus-Track.

ISBN 978-3-89747-628-8
€ 16,90

Englisch lernen
mit The Grooves
Talk of the Town
Worüber man so spricht: Freizeit, Sport, Kultur, Wellness und mehr.

ISBN 978-3-89747-587-8
€ 16,90

Englisch lernen
mit The Grooves
Flirting & Dating
Flirten und mehr. Vom ersten Kennenlernen bis zum Bettgeflüster.

ISBN 978-3-89747-588-5
€ 16,90

Englisch lernen
mit The Grooves
Business World
Smarte Sprüche für´s Business und das Leben im Allgemeinen.

ISBN 978-3-89747-589-2
€ 16,90

Classic Grooves

Englisch lernen mit
The Grooves

Classic Grooves
Small Talk
Vokabeln für Alltag und Büro mit Motiven von Bach, Chopin & Händel.
ISBN 978-3-89747-629-5
€ 16,90

Englisch lernen mit
The Grooves

Classic Grooves
Business World
Vokabeln für´s Business mit Motiven von Bach, Chopin und Händel.
ISBN 978-3-89747-630-1
€ 16,90

Englisch lernen mit
The Grooves

Classic Grooves
Business World
Sprachliches Können zu den Themen Geld, Reise, Land und Leute.
ISBN 978-3-89747-630-1
€ 16,90

Über den Brandecker Media Verlag. The Grooves, das sind der bekannte Schauspieler und Sprecher Dieter Brandecker (u.a. aus der Kult-Serie „Adelheid und ihre Mörder") und die Verlegerin Eva Brandecker, die 2004 das innovative Konzept auf den Markt brachten. Mit im Team sind erfahrene Texter und Sprachtrainer, die besten Profisprecher und viele Spitzenmusiker.

dp entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der beruflichen Weiterbildung und für Privatkunden. Heute ist dp der erfolgreichste Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Unternehmen und Institutionen reicht von der vielfach preisgekrönten Sprachlernsoftware über Audiokurse und Hörbücher, Sprachlernkalender und Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern. Mehr über dp und das Produktportfolio im Internet unter www.digitalpublishing.de und www.clt-net.com (Angebot für Firmen).

digital publishing

Kirsten Warweg | Presse & PR
k.warweg@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748238
Fax: 089.74792308

www.digitalpublishing.de/localgrooves

presseinfo