

Pressemitteilung

Online-Druckservices

viaprinto erweitert Produktportfolio um Plakate

- Klassische Formate von DIN A3 bis DIN A0 im Angebot
- Papiersorten für In- und Outdoor-Einsätze geeignet
- Attraktive Angebote für kleine Auflagen

Münster, 13. Juli 2011 – Neue Möglichkeiten für Trainer, Office- und Event-Manager, Makler und viele andere Anwendergruppen: Ab sofort bietet der Online-Druckservice viaprinto Plakate in den klassischen Formaten DIN A3 bis DIN A0. Speziell für Schulungen und Präsentationen nimmt das Unternehmen der CEWE COLOR-Gruppe das attraktive Metaplan[®]-Format ins Angebot auf, das vor allem für den Einsatz auf Moderationswänden vorgesehen ist. Besonderes Highlight: Die Plakate sowie die Metaplan[®]-Bögen können wie alle viaprinto Produkte ohne Mindestbestellmenge ab einem Exemplar geliefert werden - auf Wunsch innerhalb von 36 Stunden. Als Papiersorten stehen sowohl Standardplakatpapier als auch das witterungsbeständige Affichenpapier zur Auswahl.

„Mit unseren Broschüren, Flyern, Büchern, Spiralbindungen und Ordnern verfügen wir bereits über ein breites und zugleich hochwertiges Produktportfolio. Nun erweitern wir unsere Services um ein weiteres attraktives Produkt“, sagt Dr. Michael Fries, Geschäftsführer von viaprinto. Der Online-Druckservice von CEWE COLOR bietet die Plakate in den Formaten von DIN A3 bis DIN A0 an. Der Druck erfolgt in vier Farben und einseitig.

Ein besonderes Angebot sind die Plakate im Metaplan[®]-Format mit den Maßen 111,8 x 141,8 cm, das beispielsweise bei Schulungen und Präsentationen auf Moderationswänden zum Einsatz kommt. Speziell für Konferenzen, Workshops und Seminare sieht Fries einen deutlichen Mehrwert: „Hiermit bieten wir beispielsweise Trainern, Moderato-

ren und Veranstaltern ein weiteres, vielseitig verwendbares Instrument für einen professionellen Auftritt mit hochwertigen Druckerzeugnissen.“

Aufgrund der unterschiedlichen Papierausprägungen sind die Plakate universell einsetzbar. „Wir liefern auch hier für jeden Anlass das richtige Produkt, beispielsweise für den hochwertigen Indoor-Einsatz als Aushang oder in Aufstellern sowie für Spot-Light-Präsentationen in Leuchtkästen“, erläutert Fries. Über das Standardplakatpapier mit einer Stärke von 120 g/m² hinaus bietet viaprinto das witterungsbeständige Affichenpapier mit einer Stärke von 130 g/m², das über eine deckende Rückseite verfügt und auch für Nass- und Outdoorplakatierungen ideal geeignet ist.

viaprinto liefert die Plakate ebenso wie die anderen Produkte auf Wunsch innerhalb von 36 Stunden – und das bereits ab einer Bestellmenge von einem Exemplar. Der Versand der hochwertig produzierten Materialien kann dabei an einen oder beliebig viele Adressaten innerhalb von Europa erfolgen. Mit dem Dokumenten-Manager können sämtliche Druck-Dokumente für den späteren Zugriff in einem persönlichen Ordner hinterlegt werden. Die Einrichtung von Freigabe-Regeln erlaubt auch Mitnutzern den Zugriff auf einzelne Daten und sichert so eine bedarfsgerechte Nachbestellung unter Einhaltung des Corporate Designs.

Der eigentliche Bestellvorgang auf www.viaprinto.de ist einfach und intuitiv zu handhaben: Neben PDF-Formaten können auch Dateien aus Office-Formaten wie Word oder PowerPoint hochgeladen werden. Eine detaillierte Online-Vorschau des konfigurierten Produktes gibt dem Benutzer bereits vor Produktionsbeginn Sicherheit über sämtliche Ausführungsdetails seiner Dokumente. Die CEWE COLOR Gruppe, Muttergesellschaft von viaprinto sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa, sorgt für eine gleichbleibend hohe Produktqualität.

Weitere Informationen unter: www.viaprinto.de
www.cewecolor.de

Über viaprinto.de: viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Druckservice, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Das Portal www.viaprinto.de kombiniert eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckprodukte werden. Der optionale Express-Service sorgt dafür, dass bereits 36 Stunden nach Übermittlung der Daten die fertigen Dokumente angeliefert werden. Zudem bietet der Multi-Versand die Möglichkeit, Druckprodukte an mehrere Empfänger gleichzeitig verschicken zu lassen – auf Wunsch mit individuellen Anschreiben und euopaweit. Für gleichbleibend hohe Produktqualität sorgt derweil die CEWE COLOR Gruppe, Muttergesellschaft von viaprinto sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos und über 3,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2009 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG

Alexander Kösters

Otto-Hahn-Str. 21

48161 Münster

Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 32

Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20

presse@viaprinto.de