

**SPERRVERMERK: 17.07.2011**



IDEEN & STRATEGIEN

++Medien-Mitteilung ++Medien-Mitteilung++Medien-Mitteilung++Medien-Mitteilung++Medien-Mitteilung++

## **DIRNDL.ROCK.STARS.**

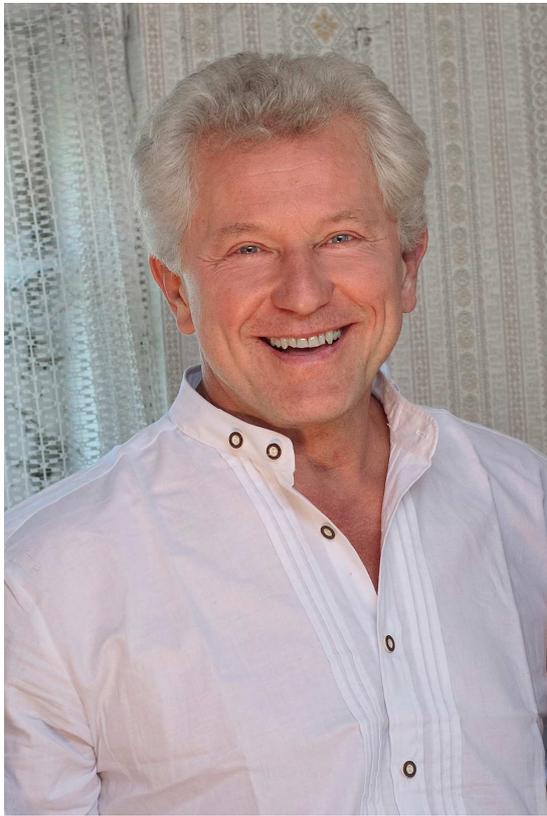
### **Kult-Kommissar Miro Nemeč und Moderatorin Natalie Langer veredeln Dirndlkalender 2012**

München, 17.07.2011, (SGT) Dirndl und Mann passt immer! Warum? Ganz einfach: Der Begriff Dirndl im gleichnamigen Kalender steht nicht nur für ein traditionelles Kleidungsstück, sondern in erster Linie für „schöne Frau“; ein „sauberes Dirndl halt“, wie der Bayer zu sagen pflegt. Und „rockmusiklastige TV-Kommissare“ wie Miro Nemeč scheinen dafür meistens die richtige Spürnase zu haben. Sein Foto-Honorar wird der „bayerische Kroatie“, nebenbei bemerkt, zum Jahresende Sternstunden e. V. spenden. Ein deutsches Qualitätsprodukt, der Dirndlkalender 2012: Die Idee kam aus München ([www.siegestor.net](http://www.siegestor.net)), die Fotografen aus Regensburg ([www.altrofoto.de](http://www.altrofoto.de)), die coolen Trachten aus Wolnzach ([www.silkandpearls.de](http://www.silkandpearls.de)) und Gestaltung bzw. Druck erfolgten in Furth bei Landshut ([www.mdv-druck.de](http://www.mdv-druck.de)). Die mehr als feschen Dirndl-Mädls kommen, bis auf Natalie Langer, alle aus Bayern. Die gebürtige Sächsin krönt aus gutem Grund diese Ausgabe: Denn hätte der spätere König Ludwig I. im Jahre 1810 nicht Therese von Sachsen geheiratet, gäbe es kein Oktoberfest und damit wahrscheinlich auch keinen solchen Trachtenkult mehr.

Der Dirndlkalender (kurz DiKa) setzt auch in der 2012er Ausgabe wieder mit einem leicht ironischen Augenzwinkern bekannte „Frauen Sujets“ aus Film und Kunst genial verfälscht in Szene. So mutieren zum Beispiel die „Easy Rider“ Peter Fonda und Dennis Hopper zu zwei harten Mädels mit rockigen PG-Bikes und Alfred Hitchcocks bekanntester Thriller „Psycho“ feiert unfröhliche Urständ in Wolnzach. Aber auch „Charlie's Angels“ finden sich plötzlich im Dirndl auf einem ehemaligen Bauernhof im idyllischen Grafenricht bei Wackersdorf wieder. Shocking!

Der DiKa besticht nicht nur durch seine Optik, sondern auch Haptik (hochwertiges 180 g Papier) und Format (70 cm hoch und 30 cm breit) können sich mehr als sehen lassen.

Erwerben kann man dieses Premium-Produkt ab sofort für 24,99 € (inklusive Umsatzsteuer und Verpackung; exklusive Versand) u. a. in den Online-Shops von [www.mdv-druck.de](http://www.mdv-druck.de) und [www.dlv-shop.de](http://www.dlv-shop.de).



***Die am 02.01.2008 gegründete SIEGESTOR Ideen & Strategien GmbH (SGT) ist ein national und international tätiges Beratungsunternehmen mit den Schwerpunkten Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Imagebildung und Training. Die SGT erarbeitet für ihre Mandanten zielführende Ideen und entwickelt tragfähige Strategien für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Der Mandantenstamm ist vielseitig und vielschichtig: Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleistung, Kunst und Kultur zählen dazu. Zudem verfügt die SGT über einen Pool an renommierten externen Referenten, Beratern und Trainern.***

**Medien-Ansprechpartner: Thomas J. Wiendl; 089.127 007-38; Fax 089.127 008-78; [wiendl@siegestor.net](mailto:wiendl@siegestor.net)**