PRESSEMITTEILUNG

Personaler hautnah – Jobware und PERSONALintern! Auf Jobware und in PERSONALintern HR-Positionen schalten.

Paderborn, 05. März 2008 – „**HR-TopLine**“ – gezielt HR-Spezialisten ansprechen. Für die qualitativ hochwertige Ansprache von Spezialisten im Personalwesen bieten **Jobware** und die MediaPro Verlagsgesellschaft die kombinierte Anzeigenschaltung im Newsletter **PERSONALintern** sowie auf Jobware.

Stellenanzeigen aus dem HR-Bereich werden auf Wunsch **in zwei Medien** veröffentlicht, die sich perfekt ergänzen: bei Jobware, einem der führenden Karriere-Portale für Fach- und Führungskräfte, sowie in dem Informationsorgan für HR-Spezialisten, dem E-Mail-Newsletter PERSONALintern, der wöchentlich von 2.850 Abonnenten aus dem Personalwesen studiert wird.

„Mit HR-TopLine unterstützen wir Unternehmen effektiv bei der Suche nach qualifizierten **Fach- und Führungskräften im Bereich HR**“, beschreibt Dr. Wolfgang Achilles, Geschäftsführer der Jobware Online-Service GmbH, die Vorteile der Zusammenarbeit. Mit dieser Kooperation unterstreicht Jobware die erstklassige Qualität bei der Ansprache passender Kandidaten. „Und das zu **attraktiven Konditionen.**“

Über Jobware

1996 gegründet, gehört Jobware als Tochter der Medien-Union zu den führenden Karriere-Portalen in Deutschland. Unternehmen aller Größen und Branchen inserieren auf www.jobware.de ihre Angebote für Fach- und Führungskräfte. Die Stellenanzeigen werden im Verbund mit mehr als 200 Partnern* veröffentlicht, so auch bei Zeitungsverlagen (z. B. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Frankfurter Rundschau), Fachverlagen (z. B. VDI nachrichten, Heise, Vogel Medien Gruppe) und Branchen-Portalen (z.B. marktplatz-recht.de, bundesingenieurkammer.de). Der Erfolg wird nicht nur durch das Wachstum von Jobware bestätigt: Jobware besetzt in den wesentlichen Untersuchungen und Tests von Online-Stellenmärkten den ersten oder zweiten Platz**.

*Eine vollständige Liste der aktuellen Partnerplattformen finden Sie hier: www.jobware.de/kooperationen

**Eine Zusammenfassung der Untersuchungen und Tests finden Sie hier: www.jobware.de/studien und hier: www.jobware.de/testergebnisse

Weitere Informationen unter: www.jobware.de/presse oder:

Jobware Online-Service GmbH Telefon: 0 52 51 / 54 01 - 0
Technologiepark 32, 33100 Paderborn Telefax: 0 52 51 / 54 01 - 111
Kontakt: Christian Flesch E-Mail: presse@jobware.de