

Bonner Internet-Startup geht online.

ImmoVM geht online: Provisionsfreier Immobilienmarkt mit neuartiger Vermarktungsfunktion für private Immobilienanbieter startet deutschlandweit.

Bonn, 19. Juli 2011

Mit ImmoVM.de geht ab sofort ein Immobilienportal an den Start, das auf provisionsfreie Immobilienangebote spezialisiert ist. Der Name „ImmoVM“ leitet sich aus den zentralen Dienstleistungen ab, der Immobilienvermarktung und -vermittlung.

ImmoVM geht dabei einen neuen Weg, insbesondere private Anbieter, die keine oder nur geringe Erfahrungen bei der eigenständigen Immobilienvermarktung im Internet besitzen, mit dem notwendigen Handwerkszeug auszustatten. Damit sollen Barrieren überwunden werden, die bisher eine erfolgreiche Vermarktung ohne Makler erschwert haben. Hierfür bietet ImmoVM, neben dem eigenen Portal für ausschließlich provisionsfreie Immobilienangebote, eine Vermarktungsform an, die es jedem Immobilienanbieter ermöglicht, mit nur einer Anmeldung über eine Schnittstelle bei allen relevanten Immobilienportalen zu inserieren. Die Multiportalvermarktung unterstützt private Anbieter dabei, auf eine einfache und kostengünstige Art, eine besonders hohe Besucherreichweite zu erzielen und dadurch mehr Interessenten für die beworbene Immobilie zu gewinnen.

Derzeit wird bereits gut jede zweite Wohnimmobilie privat angeboten – mit steigender Tendenz. ImmoVM sieht beim Zuwachs privater Eigenvermarkter eine nachhaltige Entwicklung, die durch die Verbreitung von internetbasierten Vermarktungskanälen und der häufig genannten Unzufriedenheit über die Maklerdienstleistung angetrieben wird. In Deutschland wird eine im Vergleich zu anderen europäischen Ländern überdurchschnittlich hohe Maklerprovision erhoben. Diese wird jedoch nicht durch eine umfangreiche Qualifikationsanforderung an die Berufsausübung eines Maklers gerechtfertigt.

Die durch das Internet transparent werdenden regionalen Immobilienmärkte mindern bei vielen Mietern und Käufern die Akzeptanz eine hohe Maklerprovision zu zahlen. Unter privaten Anbietern ist wiederum eine erhöhte Bereitschaft zur Erbringung von Eigenleistung während des Vermarktungsprozesses zu erkennen, insbesondere um damit die eigene Immobilie gegenüber Maklerangeboten attraktiver zu positionieren.

„Die Möglichkeit die traditionelle Dienstleistung der maklergebundenen Immobilienvermarktung zeitgemäß neu zu definieren und dabei unseren Kunden, zumeist bisherige Maklerkunden, einen provisionsunbelasteten Service preiswert anbieten zu können, haben“, so Jens Lücke, der Gründer von ImmoVM, „zu dem Angebot ImmoVM – Der provisionsfreie Immobilienmarkt geführt.“. Dabei wird der Kunde als Partner aktiv in die Angebotserstellung eingebunden und durch die Dienstleistungen von ImmoVM zielgerichtet unterstützt.

Das Angebot von ImmoVM ist eine besonders einfache und kostengünstige Lösung, um als privater Anbieter professionell und effizient Immobilien

anzubieten. ImmoVM bietet dafür verschiedene Vermarktungspakte und Laufzeiten an. Unter diesen finden sich auch kostenlose Startangebote und weitere günstige Angebote. Alle weiteren Informationen finden sich im Internet unter www.immovm.de.

Über den Gründer:

Jens Lücke, Gründer von ImmoVM, ist bereits seit mehreren Jahren an verschiedenen Internetprojekten als Business Developer und Strategieberater beteiligt. Während seiner Ausbildung als Bankkaufmann und seines Studiums der Wirtschaftswissenschaften an der Bonner Hochschule sammelte er sowohl im beruflichen als auch im privaten Umfeld praktische Erfahrungen im Bereich der Immobilienvermarktung. Diese dienten dem 31-jährigen Gründer als Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung des Geschäftsmodells ImmoVM. Unterstützt wird der Gründer durch sein erfahrenes Team.

Pressekontakt für weitere Informationen, Anfragen und druckfähiges Bildmaterial:
I-VM UG (haftungsbeschränkt)
Körnerstr. 5a | 53173 Bonn
presse@immovm.de | www.immovm.de
