

PRESSEMITTEILUNG

Videoschnitt hoch drei:

Drei neue Versionen: MAGIX Video deluxe 2008, MAGIX Video deluxe 2008 PLUS, MAGIX Video deluxe Audio & Effects Edition

Berlin, 15. Oktober 2007 – Die Neuauflage des Videoschnittklassikers und 61fachen Testsiegers (1) erscheint jetzt in drei Versionen: Ab 25. Oktober sind nicht nur MAGIX Video deluxe 2008 für 69,99 Euro und MAGIX Video deluxe 2008 PLUS für 99,99 Euro erhältlich. Zusätzlich gibt es exklusiv im Fachhandel die Audio & Effects Edition zum Preis von 149,99 Euro. Die 2008er Generation erfüllt in allen Versionen zahlreiche Anwenderwünsche: z.B. die Timecode-basierte Szenenerkennung im Nachhinein, eine größere Übersichtlichkeit der Benutzeroberfläche durch Zugang aller Editierfunktionen über den Mediapool, Stapel-Umwandlung mehrerer Filme und den EasyBrenn-Modus zum direkten Brennen auf DVD. Hochauflösendes Filmmaterial kann auf miniHD-DVD oder Blu-ray-Disc gebrannt werden. Ebenso bietet das aktuelle MAGIX Video deluxe 2008 zusätzliche Funktionen im Bereich der Präsentation: Bereits mit der Einstiegs-Version lässt sich eine "Web-DVD" erstellen, d.h. das Filmprojekt kann eins zu eins mit animiertem Menü ins kostenlose MAGIX Online Album exportiert werden.

MAGIX Video deluxe 2008 PLUS

Die neue PLUS-Version übertrifft die genannten Neuerungen noch mit der Exportmöglichkeit als hochauflösendes PC-Video, das sich wie bei einer DVD perMenü steuern lässt. Auf vielfachen Wunsch ist MAGIX Video deluxe 2008 PLUS kompatibel für die Effektsammlung proDAD Vitascene. Außerdem besitzt die Videolösung exklusiv bereits das Animationsprogramm Reallusion iClone 2SE, mit dem sich eindrucksvolle Animationsfilme mit eigenen Charakteren und Settings erstellen lassen.

MAGIX Video deluxe Audio & Effects Edition

Neu im Videoschnitt-Portfolio des Berliner Multimedia-Spezialisten ist die Audio & Effects Edition von MAGIX Video deluxe. Diese besitzt natürlich alle Funktionen der anderen Versionen, bietet aber für den professionellen Einsatz, speziell bei Effektbearbeitung und Nachvertonung, weitere Werkzeuge. So enthält diese Programm-Suite Vitascene SE von proDAD. Damit lassen sich Effekte und Übergänge genau, dennoch schnell erstellen und modifizieren, z.B. mit gewollter Unschärfe, Farbkorrekturen und dezenten Lichtnuancen. Für den praktischen Einstieg bietet das Programm 250 Vorlagen. Eine noch professionellere Nachvertonung ist jetzt mit der integrierten Digital Audio Workstation Samplitude SE 9 möglich. Besonders praktische Hilfsmittel bei der genauen Bearbeitung des Audio-Objektes bietet der Trackeditor, der schnellen Zugriff auf alle wichtigen Parameter ermöglicht. Ebenso sinnvoll, gerade bei Außenaufnahmen, ist das integrierte Spectral Cleaning, mit dem Störgeräusche, z.B. Husten, entdeckt und entfernt werden können. Um das Paket abzurunden, liegt außerdem die Reallusion iClone 2 als Vollversion für die komplette 3D-Animationsfilmerstellung bei. Die MAGIX Video deluxe Audio & Effects Edition wird exklusiv über den Distributor PC live im Fachhandel vertrieben.

(1) 61-facher Testsieger bezieht sich auf die Vorgänger-Versionen bis MAGIX Video deluxe 2007/2008 (PLUS) Testsiege aus anderen Ländern beziehen sich auf die



länderspezifischen Versionen. Mehr Infos auf <http://www.magix.com/de/magix-ag/presse/tests-und-awards/>

Bild- und Informationsmaterial

Packshots classic-Version (gezippte JPEGs in RGB und CMYK mit 0,98 MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/packshots_vdl2008_clc.zip

Packshots PLUS-Version (gezippte JPEGs in CMYK und RGB mit 1,13 MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/packshots_vdl2008_plus.zip

Screenshots (gezippte JPEGs in RGB und CMYK mit 4,76 MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/screenshots_vdl2008_rgb_cmyk.zip

Detaillierte Produktinformationen classic-Version (PDF mit 0,8MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/details_produkinfo_magix_video-deluxe-2008-classic_de.pdf

Detaillierte Produktinformationen PLUS-Version (PDF mit 0,8 MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/details_produkinfo_magix_video-deluxe-2008-plus_de.pdf

Packshots Audio&Effects Edition (gezippte JPEGs in CMYK und RGB mit 1,13 MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/packshots_vdl_AEE.zip

Detaillierte Produktinformationen Audio&Effects Edition (PDF mit 0,8 MB):
http://content.magix.net/press/de/presskits/vdl2008/details_produkinfo_magix_video-deluxe-AudioEffects_Edition_DE.pdf

Über MAGIX:

Die MAGIX AG, Berlin, ist ein international tätiger Anbieter von Software, Online-Diensten und digitalen Inhalten für die Nutzung von multimedialen Produkten und Dienstleistungen in der persönlichen Kommunikation. Daneben bietet MAGIX auch Geschäftspartnern, z.B. Online-Portalen und Hardwareherstellern, als One-Stop-Shop maßgeschneiderte Multimedia-Lösungen an. Seit 1993 entwickelt MAGIX in Deutschland Spitzentechnologien zur Gestaltung, Bearbeitung und Archivierung digitaler Fotos, Videos oder Musik. Gemessen am Absatz von Produkten hatte MAGIX beim Vertrieb von Foto-, Video- und Musiksoftware über den Einzelhandel in Deutschland und verschiedenen anderen europäischen Staaten im Jahr 2006 eine führende Marktstellung und gehörte in den USA zu den drei führenden Marktteilnehmern.

Für weitere Informationen:

MAGIX AG

Friedrichstr. 200, 10117 Berlin

Dr. Ulrich Hepp – Senior PR Manager / Michael Frambach – Public Relations / Frank Krüger – Public Relations

Tel. 030 293 92 -364 / -362 / -370

Fax 030 293 92 -400

E-Mail: uhepp@magix.net / mframbach@magix.net / fkrueger@magix.net

Seite 2 von 2

Kontakt: Dr. Ulrich Hepp - Senior PR Manager / Michael Frambach - Public Relations / Frank Krüger - Public Relations
T: +49-(0)30-29392 -364 / -362 / -370 F: +49-(0)30-29392-400
E: uhepp@magix.net / mframbach@magix.net / fkrueger@magix.net
MAGIX AG Friedrichstr. 200 D-10117 Berlin

www.magix.de