



## Pressure Magazine ab sofort mit Multimediabeiträgen von BUNCH.TV

**München/Köln, den 26.Juli 2011.** Seit mehr als einem Jahr ist das rockige Webzine [www.pressuremagazine.de](http://www.pressuremagazine.de) online und verzeichnet kontinuierlich wachsenden Besucherzahlen. Anfangs mit dem Vorhaben gestartet den Way of Life von Rock'n'Roll, Rock-Musik, Hardcore, Punkrock, Alternative und Indie mit allem was dazugehört auf einer Plattform zusammen zu führen, mausert sich das von Chefredakteur Marcus Berg geführte Webzine schnell zu einer der angesagtesten Webseiten auch für Games, Filme, Bücher und Lifestyle. Mehr als 70.000 Leser verfolgen jeden Monat die neusten Nachrichten aus Musik und Lifestyle, und eine treue Community tauscht sich in der Lounge des Magazines angeregt aus.

Jetzt macht das Pressure Magazine einen weiteren Schritt nach Vorne und kooperiert mit PaperBoy Productions GmbH aus Köln, um die besten und passendsten Multimediareportagen von BUNCH.TV in die redaktionellen Beiträge der vielfältigen Seiten auf [www.pressuremagazine.de](http://www.pressuremagazine.de) einzubinden. Der Leserschaft wird so eine willkommene Erweiterung der redaktionell fundierten und differenzierten Beiträge ermöglicht, da begleitend zum Surferlebnis Features und Beiträge von diversen Festivals, Konzerte angesagter Künstler und Vorstellung von Neuigkeiten aus dem BUNCH.TV Portfolio eingebunden werden. BUNCH.TV steuert die qualitativ hochwertigen Berichte rund um das Thema Musik in regelmäßigen Abständen bei, so dass die musikbegeisterte Community und Szenegänger vom Pressure Magazine für BUNCH.TV eine erweiterte Zielgruppe darstellt.

Ziel des Pressure Magazine ist es weiterhin Musikbegeisterte, Szenemenschen, aber auch neu Dazugekommene, deren Lebensinhalt durch laute, schnelle und kompromisslose Klänge geprägt ist, zu verbinden und so stets über Neuigkeiten aus dem Bereich zu informieren, aber auch dem einzelnen User die Möglichkeit zu geben sich durch eigene Aktivität mit anderen Musikbegeisterten auszutauschen. Darüber hinaus werden thematisch passende



## PRESSEMITTEILUNG

---

Vorstellungen aus dem Bereich Lifestyle beigesteuert, um die neusten Games, Filme, BlueRays und Hörbücher thematisch passend den treuen Fans zu empfehlen.

Alle Redakteure verfassen ihre Beiträge ehrenamtlich und können somit als wahre Fans ihre individuelle Meinung vertreten. Um diesem Anspruch einer unabhängigen Berichterstattung gerecht werden zu können, steht hinter Chefredakteur Berg ein Team von sorgfältig ausgewählten und qualifizierten musikbegeisterten Redakteuren und Fotografen aus ganz Deutschland, die direkt aus der Szene berichten und den Usern auch als Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Ein besonderes Augenmerk liegt hier auf dem direkten Austausch mit den Lesern und unter den Lesern, denn die Pressure Community bildet mit viel Liebe zum Detail und eng verknüpft mit den umfangreichen Berichten und Artikeln das Herzstück der Seite.

Das Pressure Magazine bietet seinen Nutzern Orientierung und Kontaktaufnahme in der Musikszene und kommuniziert mit ihnen auf Augenhöhe. Nicht Massenabfertigung, sondern das Streben nach Qualität ist der Anspruch von Pressure. Das Konzept des Magazines klingt nicht nur interessant, sondern ist gut durchdacht und wird durch den gradlinigen Aufbau der Seite für den User transparent. Das Surfen auf Pressure Magazine gestaltet sich durch die mannigfaltigen Möglichkeiten der Nutzung spannend und abwechslungsreich. Das macht Lust auf mehr, so dass der starke Zuwachs an Lesern und Werbekunden auf [www.pressuremagazine.de](http://www.pressuremagazine.de) nicht zuletzt dank der frisch gestarteten Einbindung von BUNCH.TV weiter ansteigen wird.

