

Pressemitteilung
17. März 2008

Online-Buchungsportal für Highlights-Touren auf der drupa Messe 2008

Rein digital und absolut veredelt: das neue Online-Buchungsportal der drupa Highlights-Touren - 10 geführte Messe-Touren in 5 verschiedenen Sprachen können nun direkt online unter www.highlightstouren.de gebucht werden. Designed, programmiert und umgesetzt wurde die Webseite von der NETFORMIC GmbH, einer Internet-Agentur aus Stuttgart.

Mit System und effizientem Service eine Messe besuchen, wobei man alles Wesentliche gesehen, nichts Wichtiges verpasst und mit einem Minimum an Zeit und jeder Menge Input die Veranstaltung wieder verlässt. Das ist doch der Traum eines jeden Messebesuchers! Die drupa Highlights-Touren bieten genau diesen Service. Geführte Messe-Touren zu bestimmten Themenfeldern sollen dem Fachpublikum den Messebesuch erleichtern. Und wenn man das Ganze dann einfach und bequem vorab im Internet buchen kann, dann kann man von einem Messeservice sprechen, der sich lohnt.

Diese Anforderungen haben sich die drupa Highlights-Touren, initiiert vom Verlag Deutschen Drucker und der Messe Düsseldorf, zu Herzen genommen. Geführte Touren zu Trend-Themen der Branche sollen dem Fachpublikum einen Überblick innerhalb einzelner Themenfelder geben. 10 verschiedene Touren, deren Palette von Workflow und Webto-Print, über Offset- und Digitaldruck bis hin zur Verpackungsproduktion und Weiterverarbeitung reicht. Wegen des wachsenden internationalen Interesses werden die Highlights-Touren mittlerweile in fünf unterschiedlichen Sprachen angeboten.

Interessenten können bereits im Vorfeld der Messe auf www.highlightstouren.de ihre Tour auf der drupa 2008 auswählen und in der gewünschten Sprache direkt online buchen. Zur Verfügung stehen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Chinesisch. Eine Statusanzeige auf der Seite gibt Auskunft über die aktuelle Verfügbarkeit der jeweiligen Tour. Das Buchungsportal der Highlights-Touren bietet zudem einen unkomplizierten und einfachen Kreditkarten-Zahlungsservice via I-Payment an. Der Messebesucher kann also völlig gelassen in seinen Messetag gehen, ohne sich um Formalitäten kümmern zu müssen.

Die Webseite www.highlightstouren.de wurde von der NETFORMIC GmbH auf Basis von php/MySQL als Multilanguage-Site implementiert und programmiert. Ein anschaulich animiertes Flashintro leitet die

Webseite ein. Das Webdesign, ebenfalls von der NETFORMIC GmbH entwickelt, basiert auf den farblichen Vorgaben des drupa Technologie Guides. Zehn Themenbereiche, entsprechend den zehn Touren gekennzeichnet mit zehn unterschiedlichen Farbwerten bilden das Farbleitsystem und somit die Navigation der Webseite dar. Ein einfaches, graues Tableau mit diversen Web 2.0 Design-Elementen bietet ausreichend Platz für den Content der Seite und die Beschreibung der einzelnen Touren. Fotos zu den Highlights-Touren sind in der Flashgalerie im Footer der Webseite zu sehen und können per Mouseclick in einem Popup vergrößert betrachtet werden.

Die drupa ist die größte Druckmesse weltweit und findet in diesem Jahr vom 29.5. – 11.6.2008 in Düsseldorf statt. Alle vier Jahre öffnet sie ihre Tore. Sie ist nicht nur das Mekka der Druck- und Kommunikationsbranche, sondern besticht eben auch durch ihr einzigartiges Servicekonzept. Das neue Buchungsportal www.highlightstouren.de rundet das Serviceangebot der Messe nun auch im Vorfeld ab.

Bilder:



Startseite von www.highlightstouren.de

Internet Links:

www.highlightstouren.de
www.netformic.de

Ihr Ansprechpartner

NETFORMIC GmbH
Hermannstraße 5A
70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 673740-0
Telefax: +49 (0)711 673740-26
E-Mail: Info@netformic.de

Frau Ulrike Stephan

E-Mail: presse@netformic.de

Anlage:

keine

Bei Veröffentlichung senden Sie uns bitte zwei Belegexemplare bzw. den entsprechenden Link zu. Vielen Dank.