

PRESSEMITTEILUNG

Finanzierung in der Early-Stage-Phase: Wenn das Unternehmen sich zur Marktreife entwickelt

Am Anfang war die Idee und für manchen Unternehmensgründer auch die Vision, dass sein Unternehmen über den Tod hinaus auch sein Name unsterblich wird. Allerdings sind solche Unternehmen eher die Ausnahme. Vielmehr ist das Leben eines Unternehmens einem Zyklus unterworfen. Vom Ideenkonzept, über Start-up- und Early-stage-Finanzierung und Expansion bis hin zum Verkauf. In dieser und den nächsten Ausgaben des *feder brief* werden in vier Teilen diesen Lebenszyklus die Finanzierungsmöglichkeiten für jede Phase vorgestellt. Im zweiten Teil, der am 27. März 2008 erscheint, geht es um die Early-Stage-Phase vor.

Jede Phase des Lebenszyklus eines Unternehmens hat seine Vorteile und Risiken. Das gilt ganz besonders für die Unternehmensfinanzierung. Die Möglichkeiten der Finanzierungsinstrumente wandeln sich mit jeder Stufe des Unternehmens, das es erreicht. Daher ist es stets wichtig zu wissen, an welcher Stelle des Unternehmens man sich befindet und welche Kapitalgeber infrage kommen, um das Unternehmen weiterzuentwickeln und in die nächste Stufe zu führen.

Die neue Ausgabe des *feder briefs* hat noch andere interessante Aspekte für Unternehmer und Existenzgründer zu bieten. Zum Beispiel erfahren die Leser des *feder briefs*, wie sie ihre Verschuldungskapazität selbst ausrechnen können, was ein Small Placement ist und was bei einem Unternehmensverkauf zu beachten ist.

Der *feder brief* ist kostenlos per E-Mail zu beziehen. Wenn Sie Interesse an dem Online-Medium von feder consulting haben, können Sie sich auf der Internetseite www.federconsulting.com unter der Rubrik „Online-Medium feder brief“ für ein kostenloses Abonnement eintragen. Dort finden Sie auch die vergangenen Ausgaben des *feder brief*. Als Abonnent erhalten an jedem letzten Donnerstag im Monat die neuesten Nachrichten rund um die Unternehmensfinanzierung per E-Mail zugesandt.

Über feder consulting

feder consulting ist der qualifizierte und erfahrene Partner für Unternehmen, Gründer und Konzerne, der sinnvolle und zukunftsweisende Konzepte zur Unternehmensfinanzierung erstellt.

Diese neuen Perspektiven und Dimensionen in der Unternehmensfinanzierung machen weiteres Wachstum in den Unternehmen möglich, lassen Gründungsprojekte Wirklichkeit werden, lösen die Finanzierung der Nachfolge, des MBO/MBI, machen den Mar-

kenkauf von Unternehmen möglich, lassen Patentfinanzierungen umsetzen, realisieren die Projektfinanzierung, die Finanzierung von Unternehmen in Sondersituationen ö.ä..

feder consulting bedient sich dabei eines seit über 12 Jahren selbstständig aufgebauten Know How's, mehrdimensionalen und praktischen Erfahrungen und Partnern aus dem Themenbereich der Unternehmensfinanzierung.

Pressekontakt:

Jens Frede
PR-Referent
feder akademie/ feder consulting
Geschäftsführer: Kai Schimmelfeder
Hohe Bleichen 28
D-20354 Hamburg

HRG Hamburg, StNr. 74 400 43148

Tel. +49(0)40 60 53 04 19
www.federconsulting.com
service@federconsulting.com