

## **Airfield auf Expansionskurs – online!**

**München, den 2. August 2011 - Der eCommerce-Spezialist commercetools hat das österreichische Modelabel AIRFIELD erfolgreich auf Onlinekurs gebracht. Seit rund einem halben Jahr können die Kunden nun die aktuelle AIRFIELD- Mode ganz bequem von zu Hause aus bestellen. Der AIRFIELD-Online-Shop wird sehr gut angenommen und entwickelt sich überaus dynamisch.**

Für den AIRFIELD-Online-Shop suchte sich das Unternehmen die Firma commercetools als starken Partner. Ziel war es, die Marke AIRFIELD in ihrer ganzen Vielfalt noch mehr Menschen zugänglich zu machen und die internationale Reichweite zu vergrößern. Der Münchner Software-as-a-Service-Anbieter hat mit seinem Know-How bereits einige Modelabels beim Ausbau ihrer Multi-Channel-Strategie unterstützt.

Mit der Shop-Plattform von commercetools konnte AIRFIELD die eigenen Anforderungen an den Online-Shop umsetzen. Für den weltweiten Online-Versandhandel ist Airfield gut gewappnet, dank einfacher Einstellung verschiedener Währungen, Sprachen und weiterer länderspezifischer Eigenschaften, die commercetools auf seiner Plattform automatisch mit anbietet.

AIRFIELD nutzt mit dem eigenen Shop die Vorzüge des eCommerce voll und ganz. Das Label ist bekannt für sein Trendgespür. In kurzen Abständen werden neue Kollektionen und auch immer wieder aktuelle Trends im eigenen Shop mit allen Vorzügen des eCommerce präsentiert. Um die Bekleidung perfekt in Szene zu setzen und die Kunden mit allen wichtigen Informationen zu versorgen, ist das Internet der ideale Weg. Die hohe Qualität der Materialien und spezielle Detailansichten werden durch die commercetools-Lösung optimal abgebildet.

In Zusammenarbeit mit commercetools ist es gelungen, die CI der Marke AIRFIELD auch im Online-Shop perfekt umzusetzen.

Durch die SaaS-Technologie von commercetools musste sich AIRFIELD von Anfang an nicht um die technische Entwicklung der Seite kümmern. Gleichzeitig hat das Modelabel die volle Kontrolle über den eigenen Shop und kann verschiedene Elemente für die stetig neuen Kollektionen schnell selbständig austauschen.

-----  
Über AIRFIELD:

Exklusiv, leidenschaftlich, provokant. AIRFIELD ist bekannt für selbstbewusste Damenmode, die die Grenzen zwischen Business Basics und sportlichen Outfits schwinden lässt. AIRFIELD macht Mode für Frauen, die keine Kompromisse eingehen. Neben den zahlreichen Shop-in-Shop-Partnern und Monolabel-Stores auf der ganzen Welt bietet AIRFIELD nun seit Januar 2011 die Möglichkeit, auch online das exklusive Label zu erwerben. Modernen Frauen, denen wenig Zeit für den ausgiebigen Einkaufsbummel bleibt, gibt der AIRFIELD Web-Shop die Gelegenheit, ihrer Leidenschaft für Mode nachzugehen, wann immer sie wollen.

#### Über commercetools:

commercetools entwickelt und vermarktet eine individuell anpassbare ON Demand Plattform für den Online-Versandhandel. Durch die Software-as-a-Service-Technologie (SaaS) steht den Kunden immer die neueste Version des commercetools "ON Demand GRID" mit allen Funktionen zur Verfügung. So können mittelständische Versand- und Einzelhändler sowie Hersteller ihre eCommerce-Aktivitäten nach und nach zu einer maßgeschneiderten Multi-Channel-Vertriebsstrategie ausbauen. Durch das transaktionsbasierte Abrechnungsmodell (pay-as-you-go) bezahlt ein Shopbetreiber lediglich einen festen Betrag pro Bestellung. Die Software ist modular aufgebaut, hochverfügbar ausgelegt und individuell anpassbar. Damit steht jedem Shop zu jeder Zeit ausreichend Rechenleistung zur Verfügung und auch bei unerwartet hoher Nachfrage muss kein Shopbesucher warten. Full-Service und kompetente Beratung der Kunden stehen dabei immer im Vordergrund.