Pressemitteilung

New York, 1. April 2008

Cutcaster eröffnet die Medienbörse 2.0, der digitale Marktplatz für Videos und Bilder

Es ist soweit! Cutcaster.com, der neue Marktplatz für Medieninhalte, lädt nach erfolgreicher Alpha-Phase zum Start der Beta-Phase ein. Cutcaster ist eine Online-Plattform von und für Medienschaffende, die den Kauf und Verkauf digitaler Produktionen (z.B. Videos, Fotos, Animationen, Illustrationen, Filme usw.) vollkommen neu organisiert.

Mit Cutcaster ist es einfacher und sicherer, digitale Inhalte professionell zu erwerben oder zu verkaufen, 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche, weltweit.

So einfach ist Cutcaster:
Kostenlos registrieren und die zum Verkauf stehenden Files auf die eigene Cutcaster-Seite laden. Das war's!

So anders ist Cutcaster:
Sie sind sich unsicher, wie hoch Sie den Preis veranschlagen sollen? Kein Problem. Neben der klassischen Preisgestaltung, die jeder Verkäufer selbst übernehmen kann, erlaubt ein eigens für Cutcaster entwickelter Algorithmus eine dynamische Preisfindung. Je größer also das Interesse an einem Image oder Clip ist, desto höher steigt der Preis. Im Sinne der dynamischen Preisgestaltung, bietet Cutcaster zudem allen Käufern die Möglichkeit, Preise selbst vorzuschlagen.

So stark ist Cutcaster:

Cutcaster ist mehr als nur ein reiner Marktplatz. Wir bauen auf die Kraft digitaler Netzwerke. So bieten wir unseren Mitgliedern an, sich über ein eigenes Profil zu präsentieren und untereinander auszutauschen. Vielleicht lernen Sie hier ihren nächsten Geschäftspartner kennen? Oder aber Sie angeln sich über unsere "Request Platform", auf der Mitglieder Anzeigen nach gesuchtem Bild- und Videomaterial posten können, Ihren nächsten Auftrag.

Machen Sie sich ein eigenes Bild und besuchen Sie uns unter www.cutcaster.com!

***

Für weitere Information über Cutcaster wenden Sie sich bitte an folgenden Ansprechpartner:

info@cutcaster.com

John Griffin
john@cutcaster.com
Telefon: (001)-215-688-2751