



Pressemitteilung

1. FC Köln vertraut in Zukunft auf DesignSkins.com

Bad Kreuznach / Berlin, 09. August 2011 - DeinDesign GmbH kooperiert zukünftig mit dem Bundesliga-Verein 1. FC Köln und baut sein Angebot für hochwertige Designfolien im Sport- & Merchandising-Bereich weiter aus.

Zum Start der neuen Bundesliga-Saison hat das Bad Kreuznacher Unternehmen DeinDesign GmbH einen weiteren Partner aus dem Bereich Fußball Bundesliga gewonnen. Im Rahmen dieser Kooperation bietet DesignSkins.com ab sofort exklusiv gestaltete Vereinsmotive des 1. FC Köln an. Die neuen Motive beinhalten das Vereinslogo in verschiedenen Farben und Versionen zur optischen Personalisierung und Gestaltung von elektronischen Geräten wie Handys, Notebooks, Spielekonsolen und MP3 Player. Damit reiht sich der 1. FC Köln in die Runde der mit DeinDesign kooperierenden Bundesliga-Vereine wie u.a. Werder Bremen, Eintracht Frankfurt oder dem VfB Stuttgart ein und bietet ab sofort seinen Fans mit DesignSkins® als neues Merchandising Produkt an.

Kyan Noack über die gemeinsame Zusammenarbeit: „Wir freuen uns sehr den 1. FC Köln als neuen Partner von DesignSkins.com begrüßen zu dürfen und unsere Designkategorie „Fussball“ mit Motiven rund um das Geißbock-Wappen zu erweitern. Consumer Electronics wie Handy und Notebook sind Vorzeigeobjekte geworden und dienen wie T-Shirt oder Trikot als Ausdrucksfläche der Verbundenheit. Durch die Kooperation können Handy & Co. der FC Fans nun auch im Design ihres Vereins erstrahlen.“

Pressekontakt

DeinDesign GmbH
Sandra Tanz
Chausseestraße 105
10115 Berlin
Deutschland

Telefon : +49 (0) 30 - 81 45 222 - 31
E-Mail : s.tanz@dein-design.com
Web : www.DesignSkins.com

Zur DeinDesign GmbH:

Die DeinDesign GmbH ist ein führender deutscher Anbieter auf dem Designfolien-Markt. Das 2006 gegründete Unternehmen hat sich auf optische Produktindividualisierung mittels Vinylfolien spezialisiert. DesignSkins® sind passgenaue, selbstklebende Vinylfolien zur Individualisierung von Elektronikgeräten wie Handys, Notebooks und MP3 Playern sowie Möbeln und vielen weiteren Gebrauchsgegenständen. Unter DesignSkins.com stehen dem Kunden Motive internationaler Designer, Musiklabels, Sportvereine und Fashion Brands zur Verfügung. Zusätzlich können Kunden eigenständig mit Fotos und Texten persönliche DesignSkins® gestalten. DesignSkins.com erhielt im Oktober 2010 den Druck&Medien Award 2010 für das „E-Business-Modell des Jahres“.