

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Pressemitteilung: onteve für ConnectedWorld.TV Awards 2011 nominiert

ConnectedWorld.TV Awards 2011: HbbTV-Dienst von nacamar als beste Service-Delivery-Plattform für vernetztes Fernsehen nominiert

Erstmalig werden im Rahmen der internationalen TV-Leitmesse IBC Brancheninnovationen mit einem eigens geschaffenen Award gewürdigt. Der nacamar HbbTV-Dienst onteve steht auf der Shortlist. Die UX-Experten von coeno haben die Nutzeroberfläche der neuen Social-TV-Plattform gestaltet.

München, Düsseldorf, 10. August 2011.

Der New-Media Full-Service Provider nacamar und seine Münchner Agentur coeno freuen sich über die gemeinsame Nominierung von onteve in der Kategorie „Service Delivery Plattform“. In dieser Kategorie wurden innovative Dienste-Plattformen nominiert, die Anbieter von Online-TV und Videodiensten dazu befähigen, neue Angebote zu entwickeln und sich so in ihren Märkten zu differenzieren.

ConnectedWorld.TV Awards und internationale TV-Leitmesse IBC agieren gemeinsam und prämiieren die besten TV-Innovationen

Die ConnectedWorld.TV Awards, gemeinschaftlich veranstaltet mit der diesjährigen IBC Connected World in Amsterdam, werden zum ersten Mal verliehen und prämiieren Innovationen der TV-Branche im Bereich vernetztes Fernsehen. Als wichtigster und globaler Industrie-Event für die TV-Entertainment-Branche beschäftigt sich die IBC alljährlich mit Maßstäbe setzenden Trends und Entwicklungen. Zu den Hot Topics 2011 gehören Connected TV und Devices.

Die ConnectedWorld.TV Awards treffen sichtlich den Nerv der Branche, das zeigen über 150 Anmeldungen aus 27 Ländern (Europa, Asien-Pazifik, Nord- und Südamerika). Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am 12. September im Rahmen einer Gala-Veranstaltung im Amsterdamer Okura Hotel.

onteve kombiniert geballte Empfehlungs-Power sozialer Netzwerke mit dem bewährten Fernseherlebnis

Der HbbTV-Dienst onteve wurde von nacamar als White-Label-Lösung für TV-Sender und Portalbetreiber entwickelt und vernetzt Bewegtbild-Inhalte auf dem Fernseher mit Social-Media-Netzwerken wie Facebook, Google+ und Twitter. Das System ermöglicht es zum

Beispiel TV-Sendern parallel zu ihrem linearen TV-Programm Zusatzdienste wie Video on Demand und EPG (elektronischer Programmführer), aber auch E-Commerce und weitere interaktive Dienste anzubieten und verknüpft dies zukünftig auch mit einem Empfehlungsmanagement. Eine Android- und iPhone-Version erleichtern die Interaktion mit der HbbTV-Applikation. Erster onteve-Kunde ist der Pay-TV-Sender **Kinowelt TV**, der als Pilotkunde an der Entwicklung des Dienstes beteiligt war.

onteve lässt sich sehr einfach und ohne Hinzuschauen bedienen – dafür sorgt ein **intuitives User-Interface**, das mit nur fünf Tasten auf der TV-Fernbedienung die Blindnavigation ermöglicht. Für die Gestaltung des UI verantwortlich sind **die UX-Spezialisten von coeno**, die onteve für nacamar unter User-Experience-Gesichtspunkten abgerundet haben und auch an der künftigen Entwicklung beteiligt sind.

Smarter Fernsehen mit HbbTV – die TV-Zukunft hat begonnen

Uwe Schnepf, Geschäftsführer der nacamar GmbH, erklärt: „Der Smart-TV-Standard HbbTV hat in Deutschland und Europa eine große Zukunft. Prognosen gehen von bis zu 25 Mio. internetfähigen TV-Geräten bis 2015 aus. Die Nominierung von onteve auf internationalem Parkett ist eine großartige Bestätigung dafür, dass die TV-Industrie positiv in diese Zukunft blickt und dass unser junges Produkt sehr gut ankommt. Darauf sind wir sehr stolz.“

Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, freut sich riesig über die Nominierung: „Wer erfolgreiche TV-Produkte entwickeln will, kommt nicht daran vorbei, auch das Nutzererlebnis bewusst zu gestalten. nacamar hat uns frühzeitig ins Boot geholt und auf unsere große Erfahrung mit TV-Applikationen vertraut. Die Nominierung für die ConnectedWorld.TV Awards ist eine tolle Belohnung für uns alle.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer

Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN und Vodafone.

Über die nacamar GmbH

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste wie z.B. live oder on-demand Streaming, Pod- und Vodcasting, Online-Video-Lösungen, Shared Hosting sowie die Integration von Bezahlssystemen und digitalem Rechtemanagement (DRM, GeoIP-Location) zur Verfügung. Zu ihren Kunden zählen unter anderem zahlreiche Medienunternehmen und Rundfunkanstalten wie z.B. das ZDF, 3Sat und der SWR. Durch die seit März 2007 bestehende Zugehörigkeit zur ecotel Unternehmensgruppe kann nacamar als Full Service Provider agieren und auch weiterführende Internet- und Datendienste für Geschäftskunden anbieten.

Die im Prime Standard gelistete ecotel communication ag zählt zu den ersten Unternehmen der Telekommunikationsbranche, die exklusiv für Geschäftskunden sämtliche Sprach-, Daten- und Mobilfunkdienste bundesweit aus einer Hand anbietet. Die ecotel hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 210 Mitarbeiter. Deutschlandweit versorgt das Unternehmen rund 30.000 Geschäftskunden mit standardisierten und individuellen Telekommunikationslösungen und verfolgt konsequent die Strategie zur Fixed Mobile Convergence (FMC), dem Zusammenwachsen von Festnetz- und Mobilfunkdiensten. Weitere Informationen unter www.nacamar.de.

Pressekontakt:
nacamar GmbH
Ingmar Witt
Prinzenallee 11
40549 Düsseldorf

Tel.: 0211 55007-193
Fax: 0211 55007-5230
E-Mail: ingmar.witt@nacamar.de
www.nacamar.de