Mehr Informationen
erhalten Sie im Internet auf
www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Digital Communication Awards 2011: coeno für Vodafone TV Newsletter nominiert

Bei den diesjährigen Digital Communications Awards in Berlin stehen die UX-Experten mit dem von ihnen gestalteten Vodafone TV Newsletter auf der Shortlist.

München, 18. August 2011.

Die Münchner Agentur **coeno** ist in der Kategorie **Online-Newsletter** für die von der **Quadriga Universität** initiierten **Digital Communication Awards 2011** nominiert worden.

Mit einem Digital Communication Award werden europaweit die Unternehmen geehrt, die sich im Bereich Online-Kommunikation mit innovativen Denkansätzen und Lösungen hervorgetan haben. Die diesjährigen Awards werden im Rahmen einer Gala am 30. September 2011 in Berlin verliehen. Die Quadriga Hochschule für angewandte Wissenschaften in Berlin ist Spezialist für modernes, ganzheitliches Kommunikationsmanagement und bildet Kommunikationsmanager aus. Die renommierte Hochschule zeichnet sich durch eine besonders individuelle Förderung ihrer Studenten und eine international anerkannte Ausbildung aus.

Musterbeispiel für integrierte Kommunikation: der von coeno gestaltete und betreute Vodafone TV Newsletter

Vodafone Deutschland versorgt Kunden und Interessenten seit April 2011 mit einem monatlichen Newsletter, der über neue Features und Inhalte auf seiner TV Set-Top-Box informiert. Der Newsletter dient als Kundenbindungsinstrument und macht kontinuierlich auf alle Neuerungen von Vodafone TV aufmerksam. Das Ziel: Traffic auf der Vodafone TV Produkt-Website, www.vodafone.de/tv, die ebenfalls von coeno gestaltet und betreut wird, zu generieren und diesen kontinuierlich zu steigern.

coeno, bereits maßgeblich am User-Interface-Design der Vodafone TV Set-Top-Box beteiligt, plant, gestaltet und koordiniert den Vodafone TV Newsletter seit dessen Start im April 2011. Die erfahrenen Spezialisten für TV-Applikationen und User-Experience-Lösungen haben den TV Newsletter für Vodafone entwickelt. Dieser war bereits im Frühstadium des Vodafone TV Projektes fest eingeplant.

Bettina Streit und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, sind begeistert: „Die aktuelle Nominierung des Vodafone TV Newsletters für die Digital Communication Awards 2011 honoriert unsere langjährige Zusammenarbeit mit Vodafone, was uns sehr glücklich macht. Dass wir damit nach den ConnectedWorld TV Awards schon die zweite Nominierung in diesem Jahr für unsere Arbeit in der TV-Branche einheimsen, motiviert natürlich und spornt uns gehörig an, unseren UX-Ansatz weiter zu verfolgen."

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, nacamar und Vodafone.