

PRESSEMITTEILUNG

Small Placement: Mittelständler finanzieren mit Genuss

Der neue feder akademie Newsletter ist heute, dem 8. April 2008, erschienen. In dieser Ausgabe der feder akademie, der Know-how-Plattform für Unternehmensentscheider, können sich Leser über Veranstaltungen der feder akademie und Wissenswertem aus der Welt der Unternehmensfinanzierung informieren. Zum Beispiel enthält der feder akademie Newsletter einen Artikel über die Vorzüge von Small Placement für die Finanzierung von mittelständischen Unternehmen.

Viele mittelständische Unternehmen haben bereits Genussrechtskapital als Instrument für die Unternehmensfinanzierung für sich entdeckt. Allerdings ist meist ein zeit- und kostenaufwendiger Verkaufsprospekt nötig, um auf diesem Weg an Kapital zu gelangen. Kai Schimmelfeder, Geschäftsführer von feder consulting, stellt in seinem Vortrag am 3. Juni 2008 vor, wie man mit einem Small Placement diese Hürde umgehen kann. Der feder akademie Newsletter enthält weitere Informationen über diese Veranstaltung.

Weitere Themen im monatlich erscheinenden Medium der feder akademie sind:

Deutsche Unternehmen sind laut „European Brand Institute“ nach Großbritannien das Land mit den wertvollsten Marken. Viele wissen jedoch nicht, dass Sie aus diesem Wert Kapital schlagen können: mit Markenleasing.

Mittelständische Unternehmen finden außerhalb des Tagesgeschäfts wenig Zeit für strategische Entscheidungen. Ein externer Beirat kann diese Lücke füllen.

Des Weiteren sind in der Aprilausgabe des monatlich erscheinenden E-Mail-Newsletters Vorankündigungen und Nachberichte zu Veranstaltungen der feder akademie enthalten, die sich im Kern um alternative Formen der Unternehmensfinanzierung drehen.

Zum Beispiel findet am 16. April 2008 ein Vortragsabend zum Thema „Unternehmenskauf sinnvoll planen und umsetzen“ statt. An diesem Abend werden Kai Schimmelfeder, Geschäftsführer von feder consulting“ und Jens Freyler, Teamleiter Business & Private Banking der Deutschen Bank, präsentieren, mit welchen Mitteln, unter anderem mit Beteiligungskapital, ein Unternehmenskauf ermöglichen kann.

1800 Zeichen

Über die feder akademie

Die "feder akademie" ist die "Know-how Plattform" für Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Aufsichtsräte, Abteilungsleiter, Unternehmensentscheider, o.ä. und deren Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte und Buchprüfer. Mit der seit dem Jahre 2000 bestehenden Aktivitäten versteht sich die "feder akademie" als Impulsgeber mit zukünftigen Lösungen und neuem Wissen zu den Themen: Finanzen, Betriebswirtschaft, Steuern, Recht, Riskmanagement, Controlling, Rating, o.ä. Die "feder akademie" wendet sich mit Ihrem Angebot an den Bereich KMU, Mittelstand, Familienunternehmen und Konzernstrukturen. Aktualität bzw.

Zukunftsorientierung und Qualität sowie absolute Neutralität haben höchste Priorität. Es ist uns eine Verpflichtung, das Wissen teilnehmerorientiert und schlank auf Basis der neuesten Methoden zu vermitteln.

Der „feder akademie Newsletter“ erscheint an jeden zweiten Dienstag des Monats und informiert über Veranstaltungen der feder akademie und zeigt Trends der Unternehmensfinanzierung. Mehr Informationen zur feder akademie finden Sie unter <http://www.feder-akademie.com>. Auf dieser Seite können Sie auch den feder akademie Newsletter abonnieren.

Pressekontakt:

Jens Frede
PR-Referent
feder akademie/ feder consulting
Geschäftsführer: Kai Schimmelfeder
Hohe Bleichen 28
D-20354 Hamburg

HRG Hamburg, StNr. 74 400 43148

Tel. +49(0)40 60 53 04 19
www.federconsulting.com
service@federconsulting.com