

PRESSEMITTEILUNG

Skalierbare Webseiten: TWT optimiert für mobile Endgeräte

Multiscreen Experience unter www.twt.de/skalierbar ausprobieren



Düsseldorf, 23.08.2011 – Desktop-PC, Laptop, Tablet, Smartphone - die Vielfalt an Endgeräten, auf denen Webseiten abgerufen werden, nimmt zu: 2013 werden mehr Menschen mobil online gehen als mit dem stationären Computer. Um den Anschluss nicht zu verpassen, müssen Webseiten schon heute skalierbar gestaltet sein. Die

Düsseldorfer Full-Service-Internet-Agentur TWT Interactive zeigt unter www.twt.de/skalierbar die Relevanz und Möglichkeiten der Optimierung für mobile Endgeräte. Besucher können auf der Webseite die "Multiscreen Experience" sogar gleich selbst ausprobieren.

„Die Skalierbarkeit von Webseiten ist heute aktueller denn je“, so Hans-Jürgen Even, Geschäftsführer der TWT Interactive GmbH. „Egal ob zur Informationsbeschaffung, für Social-Media-Aktivitäten oder Online-Shopping, Webangebote sollten Internet-Nutzern auf den verschiedenen Endgeräten immer in optimaler Darstellungsform zur Verfügung stehen. Das steigert nicht nur die Usability, sondern erhöht nachhaltig die Relevanz von Unternehmen und trägt zur besseren Markenwahrnehmung der Kunden bei.“

2013 ist schon morgen

Das Internet beschränkt sich nicht auf Webseiten im Internet Explorer: Fast 50 Prozent aller Deutschen nutzen schon heute das mobile Internet. Fast 70 Prozent der Nutzer gehen sogar wöchentlich oder häufiger mobil ins Internet. Bereits 2013 werden mehr Menschen mit mobilen Endgeräten im Internet surfen, als mit dem Desktop-PC. Diese Zahlen verdeutlichen die Relevanz der mobilen Optimierung von Webseiten. Um Online-Auftritte jederzeit und zukunftsicher erreichbar zu machen, ist eine formatgerechte, lese- und nutzerfreundliche Darstellung notwendig. Professionelle Webseiten-Optimierung sichert die Skalierbarkeit über alle gängigen Systeme wie iOS, Android oder Windows 7, im Hoch- oder Querformat.

Multiscreen Experience selbst ausprobieren

Die neue Microsite www.twt.de/skalierbar informiert nicht nur über optimale Darstellungsformen, sondern animiert zum Mitmachen und lädt den User ein den Praxisfall zu testen. Browserfenster skalieren, Webseite mobil aufrufen oder das

· **adresse**
· TWT Interactive GmbH
· Corneliusstr. 20 - 22
· 40215 Düsseldorf
·
· **fon**
· +49 (0)211-601 601-0
· **fax**
· +49 (0)211-601 601-19
· **email**
· info@twt.de
· **homepage**
· www.twt.de
·
· **adresse**
· TWT Interactive GmbH
· Niederlassung Berlin
· Friedrichstr. 90
· 10117 Berlin
· **fon**
· +49 (0)30-2025-3536
· **fax**
· +49 (0)30-2025-333



Tablet drehen, die interaktiven Inhalte passen sich je nach Endgerät an und demonstrieren eine optimale Darstellung.

Weitere Informationen und Download der Pressemitteilung unter:
www.twt.de/news/blog/skalierbare-webseiten-optimierung-fur-mobile-endgerate-mit-twt.html

Über TWT

TWT Interactive ist eine Full Service Internet-Agentur für eBusiness, Online-Marketing und digitale Markenführung. Dabei deckt TWT die gesamte digitale Wertschöpfungskette ab: Konzeption, Kreation, Technologie und Service für Internet, Mobile, Social Media sowie crossmediale Kampagnen. Seit 1995 unterstützt TWT namhafte Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse. Kunden sind u.a: 3M, CBR, Deutsche Bank, Runners Point, Praktiker, TÜV, Bayer, Henkel, ToysRUs, Deutsche Telekom, Kaufhof, Knauf, LANXESS und TK Maxx.

TWT zählt zu den führenden Qualitäts-Agenturen des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency und unterhält zahlreiche strategische Partnerschaften zu führenden Online-Unternehmen wie z.B. Google.

Pressekontakt:

Hans J. Even

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)211 – 601 601 20

E-Mail: presse@twt.de