

strandperle

PRESSEMITTEILUNG

Am 4. Mai ist Weltlachtag – Strandperle Medien Services hat die passenden Bilder dazu

Strandperle Medien Services grüßt alle Gelotologen

Hamburg, 11. April 2008 – Der 4. Mai ist der erste Sonntag im diesjährigen Wonnemonat – und damit findet an diesem Datum der „Weltlachtag“ statt. An diesem Tag kommen weltweit Menschen zusammen, um gemeinsam zu lachen. Was auf den ersten Blick lachhaft erscheint, hat einen eher seriösen Hintergrund – Lachen ist nicht nur die wohl sympathischste Kommunikation, sondern auch noch gesund. Was der Volksmund schon immer wusste, ist seit einiger Zeit auch von Wissenschaftlern, den Gelotologen, bestätigt. Agenturen und Verlage, die sich mit dem Thema Lachen beschäftigen wollen oder müssen, finden im Fundus von Strandperle Medien Services auf www.strandperle.biz einen umfangreichen Bestand von Bildern zum Thema Lachen. Unter www.strandperle.biz/go/leuchttisch0804 bietet Strandperle eine Auswahl an.

Der Weltlachtag wurde in Indien ins Leben gerufen und hat seinen Ursprung in der Lachyoga-Bewegung. Schon 1998 fand in Mumbai (früher Bombay) in Indien die erste Zusammenkunft zum Weltlachtag statt. Mittlerweile finden solche Treffen weltweit statt, natürlich auch in Deutschland. Und wer weiß, vielleicht brechen deutsche Lacher ja auch den Weltrekord von mehr als 10.000 Menschen, die sich im Jahr 2000 auf dem Rathausplatz in Kopenhagen versammelt hatten.

So skurril das auf den ersten Blick erscheinen mag – die positiven Auswirkungen des Lachen auf die körperliche und seelische Gesundheit sind von der Wissenschaft bestätigt. So gilt es als sicher, dass Lachen eine schmerzdämpfende Wirkung hat, das Immunsystem stärkt und dabei hilft, schwierige Situationen leichter zu meistern.

Strandperle Medien Services bietet auf der Website zum Thema Lachen eine Vielzahl von Bildern an. Das Spektrum reicht von Personen jeden Alters, die herzhaft oder eher verstohlen lachen, über Pferde, die vor Lachen wiehern, bis hin zu Bildern, die sich eher metaphorisch mit dem Lachen befassen.

Über Strandperle:

Strandperle Medien Services ist seit der Gründung im Jahre 2003 der Full-Service-Dienstleister rund um den Einkauf von Bildmaterial. Das derzeit 14-köpfige Expertenteam um die Gründer Michael Luigs, Alexander Karst und Michaela Koch recherchiert und beschafft Fotos bei derzeit rund 350 Bildagenturen, Tendenz steigend. Die Liste der von Strandperle Medien Services vertretenen Bildagenturen ist im Internet unter www.strandperle.biz/bildagenturen.php zu finden. Auf der Website stehen derzeit gut drei Millionen Bilder zur Recherche bereit. Strandperle beschafft jedoch grundsätzlich Bilder aller Agenturen weltweit. Vom

strandperle

Briefing über die Rechtklärung und Beschaffung der Bilder bis hin zur Abrechnung – ArtBuyer, Grafiker, Layouter und Marketingleute haben mit Strandperle einen einzigen Ansprechpartner für alle Belange rund um die Bildbeschaffung.

Strandperle bietet auch Seminare zum Themenbereich Bildrecht und Bildlizenz an. Informationen zu den aktuellen Terminen finden sich unter www.strandperle.biz/seminar.

Strandperle Medien-Services ist erreichbar per Telefon unter 040/24 42 89-0 und per eMail unter service@strandperle.biz, die Webadresse lautet www.strandperle.biz.

Strandperle Medien Services wird in Österreich von der Bildagentur Thurner vertreten (Telefon 038 62-32 9 11, eMail strandperle@thurner.cc) vertreten.

Hinweis für die Redaktion:

Wir stellen Ihnen gern Bilder aus der im Text genannten Auswahl für Ihre Berichterstattung zur Verfügung – eMail genügt.

Ansprechpartner für die Presse in Deutschland und Österreich:

Stefan Horst
ROICOM – wertvolle Dialoge
Aloisiweg 11
D-85049 Ingolstadt
T: 0049-(0)841-37 929 663
M: 0049-(0)151-12 72 63 62
F: 0049-(0)841-37 93 335
E: s.horst@roicom.biz