

PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands Marken in Europa top, aber wenige schlagen Kapital daraus

Laut „European Brand Institute“ belegt Deutschland in der Nationenwertung knapp hinter Großbritannien den 2. Platz bei den wertvollsten Marken in Europa. Viele deutsche Unternehmen sind sich jedoch des Wertes ihrer Marke nicht bewusst, weil sie ihn nicht kennen. Die wenigsten haben erkannt, dass der Wert einer Marke nutzbar ist und versäumen, aus dem geschützten Namen/Marke zusätzliches Kapital zu mobilisieren. Mit Markenleasing lässt sich aus dem Markenwert Kapital schöpfen

Eingetragene Marken können durch Markenleasing zusätzliche Liquidität ins Unternehmen leiten: Eine Leasinggesellschaft kauft die Markenrechte eines Unternehmens für eine bestimmte Laufzeit. Das Unternehmen mietet im gleichen Zug die Marke zurück und kann beispielsweise mit der daraus gewonnenen Liquidität neue Projekte in die Wege leiten, die Marke weiter ausbauen, das Marketing direkt verstärken. Für die geleaste (eigene) Marke entrichtet sie Leasingraten, ähnlich wie beim Auto- oder Computerleasing. Zum Ende der Laufzeit gibt die Leasinggesellschaft die Markenrechte an das Unternehmen wieder vollständig zurück.

Diese alternative Finanzierungsmethode hat den Vor-

teil, dass die Eigenkapitalquote gesteigert werden kann und das Unternehmen somit die Kreditwürdigkeit gegenüber Banken erhöht.

Insbesondere im Mittelstand schlummern noch große Potenziale. Sie könnten sich durch Markenleasing im Wettbewerb besser stellen. Der organisatorische Aufwand ist beim Markenleasing jedoch nicht zu unterschätzen. Insbesondere die eigentliche Kapital- und Vertragskonzeption des Markenleasings ist professionell aufzubereiten.

feder consulting hat bereits weitreichende Erfahrung mit diesem neuen Instrument zur Unternehmensfinanzierung gesammelt und einige Markenleasing-Konzeptionen erfolgreich ausgearbeitet. Markenleasing ist erst seit dem 1. Januar 2005 möglich, denn erst seit diesem Datum sind Marken als wirtschaftliches Gut anerkannt und es ist möglich, diese vom übrigen Unternehmen zu trennen und zu transferieren. (2003 Zeichen)

Über feder consulting

feder consulting ist der qualifizierte und erfahrene Partner für Unternehmen, Gründer und Konzerne, der im Bereich Unternehmensfinanzierung zukunftsweisende Konzepte erstellt, kompetente Beratung anbietet und Akteure miteinander vernetzt.

Diese neuen Perspektiven und Dimensionen in der Unternehmensfinanzierung machen weiteres Wachstum in den Unternehmen möglich, lassen Gründungsprojekte Wirklichkeit werden, lösen die Finanzierung

der Nachfolge, des MBO/MBI, machen den Markenkauf von Unternehmen möglich, lassen Patentfinanzierungen umsetzen, realisieren die Projektfinanzierung, die Finanzierung von Unternehmen in Sondersituationen ö.ä..

feder consulting bedient sich dabei eines seit über 12 Jahren selbstständig aufgebauten Know How's, mehrdimensionalen und praktischen Erfahrungen und Partnern aus dem Themenbereich der Unternehmensfinanzierung.

Pressekontakt:

Jens Frede

PR-Referent

feder akademie/ feder consulting

Geschäftsführer: Kai Schimmelfeder

Hohe Bleichen 28

D-20354 Hamburg

HRG Hamburg, StNr. 74 400 43148

Tel. +49(0)40 60 53 04 19

www.federconsulting.com

service@federconsulting.com