

Pressemitteilung der M-Direkt.biz Marketing GmbH
www.m-direkt.biz

Schöne, neue Marketingwelt

Die neue Online-Marketing-Plattform M-Direkt.biz positioniert sich auf dem Markt. Davon profitieren sollen vor allem Kleinst- und Kleinunternehmer, Marketing- und Vertriebsverantwortliche, Privatpersonen, Jobsuchende und Start ups.

Im Netzwerk lebt es sich leichter und effizienter. Genau das ist die Grundlage für den Erfolg der Online-Marketing-Plattform M-direkt.biz. Auf der Internetseite des gleichnamigen Unternehmens knüpfen seit Anfang 2008 KMUs Kontakte, tauschen Nachrichten aus und bahnen neue Geschäfte an. Einer unternehmenseigenen Studie zufolge schätzen über 75 Prozent von ihnen die Relevanz von Networking im Internet hoch ein. Ab sofort werden die Mitglieder von M-direkt.biz auch in den „Genuss“ von Marketing-Dienstleistungen kommen, die normalerweise nur bei spezialisierten Agenturen für viel Geld zu bekommen ist. Denn M-direkt.biz hat einen neuen Bereich der Plattform für Mitglieder eröffnet. Mit der Marketing-Hotline wird ein weiteres lukratives Angebot für das M-direkt.biz-Netzwerk geschaffen.

Große Wirkung mit kleinem Budget

Auf dem Markt stieß diese Meldung auf großen Anklang. Und das zu Recht, denn M-direkt.biz darf auf regen Zuspruch auf das Zusatzangebot hoffen. Karim Allouche, Geschäftsführer der M-direkt.biz Marketing GmbH, begründete die Entscheidung mit den Worten: „Die Märkte im Bereich der „Business Networks“ ändern sich rasant. Der Einstieg ins Internet verläuft heute über Netzwerke und persönliche Kontakte. Diese Entwicklung bietet Business-Networks enorme Monetarisierungschancen. Marketing-Betreuung via Internet zu einem Pauschalpreis ist damit zu einer interessanten Option für uns geworden.“ Ihm zufolge kennt diese Entwicklung nur Gewinner. Der finanzielle Rahmen der Mitglieder. Erweitert sich. „Jedes Mitglied kann ab sofort Leistungen unserer Partner wie Druckereien, Banken, Medien etc. zu Großkunden-Konditionen nutzen. So kann das gesparte Geld zum Teil in die Verbesserung des eigenen Marketings investiert werden. Somit vergrößert sich auch die Chance auf neue Kunden.“ Auf www.m-direkt.biz setzt Allouche und sein Team auf die Einführung „innovativer Features und Funktionen“ um den Marketing-Service für die Premium-Mitgliedschaften auf sehr hohem Niveau zu einem lukrativen Preis anzubieten.

Zeichen stehen auf Grün

Mit Hilfe der zusätzlichen Mitglieder will das Unternehmen auch in Zukunft weiter wachsen. „Die Mitgliederzahlen steigen kontinuierlich an, zusätzlich beflügelt uns schon wieder die nächste Idee weiter an der Optimierung unserer Leistungen zu arbeiten“, schildert der Geschäftsführer die Zukunft. Für das laufende Geschäftsjahr zeigt sich Allouche sehr optimistisch die Mitgliederzahl weiter auszubauen.

Fazit

Die Positionierung der Plattform auf dem Markt dürfte den Mitgliedern und M-direkt.biz Auftrieb verleihen. Eine innovative Idee, die ihren Weg gehen und das Marketingverhalten von Menschen positiv verändern wird.

Kontakt und Infos:

Karim Allouche
ka@m-direkt.biz

+43 664 5257434