

Servicetext

Jetzt neu: Frisches Bio-Dressing von Elsdorfer

Sortimentserweiterung um Bio-Dressing in zwei Geschmacksrichtungen

Elsdorf, im August 2011. – Das Bewusstsein der Konsumenten für umweltfreundlich produzierte Ware wächst. Gerade bei Lebensmitteln steigt die Nachfrage nach Bio-



Produkten. Das neue Bio-Dressing von Elsdorfer erfüllt die strengen Auflagen der EU im Bereich der Bio-Produkte und trägt das deutsche staatliche Bio-Siegel. Das neue frische Bio-Dressing von Elsdorfer vereint leckeren Geschmack mit dem guten Gefühl, bester biologischer

Zutaten. Die sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffe und die schonende Zubereitung garantieren unbeschwerten Genuss und unverfälschten Geschmack.

Lecker, gesund und aus kontrolliertem Anbau

Das neue Bio Dressing (ca. 0,69 Euro) im praktischen 75-Milliliter Portionsbeutel ist ab August in den beiden Sorten „Joghurt“ und „Italian“ erhältlich. Wie alle Dressings von Elsdorfer wird auch das neue Produkt schonend verarbeitet und frisch abgefüllt. Das cremige Joghurt-Dressing mit fein abgestimmten Kräutern schmeckt besonders lecker zu verschiedenen Blattsalaten, Gemüse und Gemüsesticks.

Für Salate mit mediterranen Zutaten ist „Italian“ die richtige Wahl. Die klassische Vinaigrette auf Essig-Öl Basis bekommt durch Petersilie, Paprikastückchen und Schnittlauch eine besondere Note. Beide Bio-Sorten enthalten wertvolles Raps-Öl, das reich an ungesättigten Fettsäuren und besonders gesund ist.



Bio Dressing in praktischem Portions-Beutel

Der handliche 75-Milliliterbeutel ist perfekt für eine Salatportion geeignet und sofort servierfertig – so hat man stets eine frische Portion Dressing für knackigen Salat und Gemüse parat. Praktisch: Die kleinen, flexiblen Portionsbeutel finden gut in der Lunchbox für das Büro Platz. Auch beim Herbst-Ausflug sind die praktischen Beutel der richtige Begleiter.

Das neue Dressing ist von Kopf bis Fuß auf Bio eingestellt, denn nicht nur seine Herstellung ist ökologisch sinnvoll: Die Verpackung ist recyclebar und hat ein geringes Abfallvolumen.

Das Dressing wird sowohl im Einzelhandel als auch an den Großhandel geliefert. Für den LEH werden die Dressings im 10er Displaykarton verkauft, der Großhandel erhält die Dressings im Karton zu je 50 Stück.

Weitere Informationen finden Sie unter www.elsdorfer.de.

Über die Heideblume Molkerei und die Elsdorfer Feinkost Aktiengesellschaft

Die Heideblume Molkerei Elsdorf-Rotenburg AG und die Elsdorfer Feinkost AG bedienen die führenden Discounter und Handelshäuser mit frischen, verzehrfähigen Molkerei- und Feinkostartikeln. Unter der eigenen Marke „Elsdorfer“ bieten die Unternehmen über 50 Frischeprodukte von Molkereiprodukten über Dressings und Dips bis hin zu Saucen an. 2010 erwirtschafteten die Unternehmen mit 300 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 155 Millionen Euro.

Abdruck frei – Beleg erbeten an

public:news GmbH

Alexandra Schulz

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 – 866 888 16

Fax: +49 (0)40 – 866 888 10

E-Mail: schulz@publicnews.de