

PRESSEMITTEILUNG

Kapital für den Mittelstand: Small Placements machen es einfach

Weniger ist mehr: Mit Small Placements lässt sich der Aufwand für die Suche nach Kapitalgebern für Unternehmen auf ein Minimum reduzieren. Besonders wenn es um kleinere Summen geht, ist die Kapitalbeschaffung mit Small Placement attraktiv. In Kombination mit mezzaninen Finanzierungsmitteln, wie etwa Genussrechtskapital, lässt sich die Bilanz optimieren.

Small Placement, was ist das?

Small Placement ist die Kapitalsuche eines Unternehmens aus eigener Hand. Hier dürfen nicht mehr als 20 Kapitalanteile angeboten werden oder die gesuchte Summe darf insgesamt 100.000 Euro pro Jahr nicht übersteigen. Eine weitere Möglichkeit: Der Preis jedes Kapitalanteils liegt über 200.000 Euro. Werden diese Bedingungen erfüllt, ist die Auflage eines Verkaufsprospekts nicht notwendig. Dies erspart Zeit und Investitionen, weil die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) vor Platzierung von Anteilen auf dem Kapitalmarkt nicht zur Überprüfung des Verkaufsprospekts zwischengeschaltet werden muss.

Besonderheiten von Small Placements

Ein Small Placement ist eine Möglichkeit für ein Unternehmen, Kapital-Teile auf dem außerbörslichen Kapitalmarkt zu platzieren und so potenzielle Investoren zu

feder consulting® · Inh. Kai Schimmelfeder · Hohe Bleichen 28 ·
20354 Hamburg

Telefon 040 / 60 53 04 19 · e-mail: service@federconsulting.com · www.federconsulting.com

HRG Hamburg, StNr. 74 400 43148

finden. Meist stehen Small Placements in Verbindung mit mezzaninen Finanzierungsformen. Die geläufigste Form des Small Placements ist die Kapitalsuche mit Genussrechtskapital, welches mit Small Placements auf dem außerbörslichen Kapitalmarkt platziert werden. Beim Genussrechtskapital werden zumeist Gläubigerrechte, wie feste Laufzeit und Grundverzinsung, mit einer Zusatzausschüttung gekoppelt. Mit diesem Small Placement sind Unternehmer in der Lage nach nur kurzer Anlaufphase Eigenkapital zu beschaffen. Das hat Vorteile für die Bilanz: Je mehr Kapital als Eigenkapital deklariert werden kann, desto besser stuft eine Bank die Bonität des Unternehmens ein. Small Placements in Verbindung mit Genussrechtskapital bedeutet, dass Unternehmen Beteiligungen von Investoren ohne Stimmrechte und Einflussnahmen von außen als Eigenkapitalersatz erhalten. Die Small Placements werden häufig über die Printmedien und zahlreichen Online-Plattformen im Internet veröffentlicht.

Vorteile für den Unternehmer

Small Placements haben im Vergleich zu den bekannteren Private Placements einige Vorteile. Zwar gibt es bei Private Placements keine Beschränkung beim Verkauf von Kapitalanteilen und der gesuchten Summe. Dafür sind Unternehmen verpflichtet einen Verkaufsprospekt zu veröffentlichen, der erst von der Bundesanstalt Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) geprüft werden muss. Dies bedeutet ein hohes Maß an Aufwand und Vorbereitung bevor das Unternehmen an potenzielle Kapitalgeber herantreten kann. Bei Small Placements fällt die Pflicht zur Veröffentlichung des Verkaufsprospekts weg. Ein Unternehmen kann also

mit sehr viel geringeren Aufwand auf die Suche nach Investoren gehen.

Nachteile für den Unternehmer

Unternehmer können auf diesem Weg nicht unbegrenzt Kapital beschaffen. Sie müssen also genau wissen, wie hoch die Investitionen sein müssen, um ein Small Placement optimal zu nutzen. Auch wenn Small Placements nicht der Prospektpflicht unterstehen, so sind sie nicht umsonst zu haben. Die Kosten von Genussrechtskapital, die mit Small Placements verkauft werden liegen höher als bei Bankkrediten. (3299)

Über feder consulting

feder consulting ist der qualifizierte und erfahrene Partner für Unternehmen, Gründer und Konzerne, der im Bereich Unternehmensfinanzierung zukunftsweisende Konzepte erstellt, kompetente Beratung anbietet und Akteure miteinander vernetzt.

Diese neuen Perspektiven und Dimensionen in der Unternehmensfinanzierung machen weiteres Wachstum in den Unternehmen möglich, lassen Gründungsprojekte Wirklichkeit werden, lösen die Finanzierung der Nachfolge, des MBO/MBI, machen den Markenkauf von Unternehmen möglich, lassen Patentfinanzierungen umsetzen, realisieren die Projektfinanzierung, die Finanzierung von Unternehmen in Sondersituationen ö.ä..

feder consulting bedient sich dabei eines seit über 12 Jahren selbstständig aufgebauten Know-hows, mehrdimensionalen und praktischen Erfahrungen und Part-

nern aus dem Themenbereich der Unternehmensfinanzierung.

Pressekontakt:

Jens Frede

PR-Referent

feder akademie/ feder consulting

Geschäftsführer: Kai Schimmelfeder

Hohe Bleichen 28

D-20354 Hamburg

HRG Hamburg, StNr. 74 400 43148

Tel. +49(0)40 60 53 04 19

www.federconsulting.com

service@federconsulting.com