

29. August 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

in eigener Sache sende ich Ihnen die folgende Presseinformation zu:

Scheidtweiler gründet PR-Agentur

Bremen. Nicolas Scheidtweiler, Pressesprecher der FDP Bremen, hat eine PR-Beratung gegründet. Die Zielgruppen der inhabergeführten Agentur sind kleinere und mittlere Unternehmen. Im Zentrum der Dienstleistungen steht die Projektkonzeption im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. „Wir bieten unseren Kunden basierend auf einer klaren Analyse budgetgerechte Lösungen an und agieren so als externe PR-Abteilung“, beschreibt Nicolas Scheidtweiler die Dienstleistung.

Ein derzeitiger Schwerpunkt sei der Bereich Social Media. „Vor dem Hintergrund des Arbeitspapiers des Unabhängigen Landeszentrums für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD), gilt es den Unternehmen Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen, wie sie rechtssicher im Web 2.0 agieren können“, so Scheidtweiler. Das ULD hat in seinem Papier Bußgelder angedroht, wenn Unternehmen die Facebook-„Gefällt mir“-Verknüpfung in ihrer Homepage einbinden.

Weitere Informationen zu Scheidtweiler PR finden Sie unter www.scheidtweiler.net.

Vita:

Nicolas Scheidtweiler arbeitete seit 2005 als Offizier im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr. Dabei konnte er Erfahrungen im Bereich der Psychological Operations in Afghanistan sammeln. 2010 wechselte er in die freie Wirtschaft als Assistent der Geschäftsführung. Im Februar 2011 übernahm er die Funktion des Pressesprechers der FDP Bremen und war federführend bei Konzeption und Umsetzung der Kampagne zur Bürgerschaftswahl.

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen

+49 (0) 421. 68441657

+49 (0) 151. 27506385

presse@scheidtweiler.net