

amiando ist Gewinner des „Red Herring 100 Europe“ Award

Malta, 15. April 2008 - Heute gab Red Herring amiando als Gewinner des Red Herring 100 Europe bekannt. Die Auszeichnung wird jedes Jahr an die top 100 privaten Technologieunternehmen der EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) Region verliehen.

„Die diesjährige Liste ist ein Zeichen das Europa langsam eine Vorreiterrolle in der globalen Technologie Branche übernimmt,“ sagt Red Herring Chefredakteur, Joel Dreyfuss. „Die außergewöhnlichen Erfolge der europäischen Technologiefirmen und Unternehmer sind ein Beweis für die raschen Fortschritte, die beim Aufbau des europäischen Innovationsökosystems erzielt werden.“

Die Red Herring Listen von top Privatunternehmen sind ein wichtiger Bestandteil der Firmentradition neue und innovative Technologie Unternehmen und Unternehmer aufzuzeigen. In der Vergangenheit haben die Listen frühzeitig Unternehmen wie Google, eBay oder Skype als Innovatoren mit erheblichem Einflußpotential auf unsere Arbeits- und Lebensweise ausgemacht.

Die Redaktion von Red Herring bewertete hunderte von Privatunternehmen aufgrund einer sorgfältigen Analyse der Finanzdaten sowie auf der Basis von Kriterien wie dem Qualitätsmanagement, der Strategieumsetzung und dem Einsatz für Forschung und Entwicklung.

„Wir freuen uns, dass wir, nachdem wir letztes Jahr unter den Finalisten der Red Herring TOP 100 waren, dieses Jahr unter den Gewinnern sind, denn dies bestärkt uns in unserer europäischen Wachstumsstrategie.“ sagt Dennis von Ferenczy, Head of Business Development und Strategy.

amiando AG

amiando ist die führende Plattform für online Eventorganisation in Europa und erleichtert die Organisation von professionellen Events. In Juni 2007, hat amiando das erste online Tool Europas für einen sicheren, unkomplizierten und individuellen do-it-yourself Ticket-Shop auf den Markt gebracht. Das innovative amiando do-it-yourself Ticket-Shop System ermöglicht jedem ohne Aufwand einen online Vorverkauf sofort anzubieten. Die Plattform ist auf Englisch, Spanisch, Deutsch und Französisch verfügbar.

Das Unternehmen wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, dazu zählen "Top-50 Startups in Deutschland" von der 'Wirtschaftswoche', "TOP 100 Finalist 2007" von der Internet Zeitschrift Red Herring und den "Innovators' Pitch" des Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM).

Kontakt

Felix Haas

Phone: +49.(0)89. 452160-362

Fax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: felix.haas@amiando.com

www.amiando.com/press