



**David schlägt Goliath:
zB² gewinnt TREUREAL Pitch gegen GWA-Agentur**

Düsseldorf, 31.08.2011 Gegen einen Wettbewerber aus Mannheim und eine 56-Mann-starke GWA Werbeagentur aus Stuttgart hat sich die zB² Real Estate Communications, die 7-köpfige Spezialagentur für Immobilienkommunikation aus Düsseldorf, beim Pitch um den Etat zum TREUREAL Relaunch 2012 souverän durchgesetzt.

Die vorgestellte Gesamtstrategie sorgte bei der Geschäftsleitung der Kommunikationsabteilung des Kunden für ein einstimmiges Votum. Das Konzept setzt den hohen Qualitätsanspruch der TREUREAL Gruppe in vier emotional aufgeladenen Kampagnen für die Bereiche Property Management und Gebäudeservice aufmerksamkeitsstark in Szene.

Roll-out für Anfang 2012 geplant.

Mit der ersten Kampagne wird der kommunikative Relaunch Anfang 2012 eingeläutet. Neue Website, neue Broschüren und neue Print- und Online-Kampagnen werden die starke Position von TREUREAL als Immobilien-Dienstleister unterstreichen. Darüber hinaus haben die Spezialisten für Immobilien-Werbung und Immobilien-Marketing weitere, multimediale Tools für eine gezielte Ansprache mit hoher Imagewirkung vorgestellt, die sukzessive umgesetzt werden sollen.

zB² entwickelte bereits 2005 das neue TREUREAL-CD.

„Unsere Kundenbeziehung zu TREUREAL geht auf einen ersten Pitch-Erfolg im Jahr 2005 zurück. Schon bei der Entwicklung des neuen Firmennamens und Corporate Designs haben wir uns gegen zwei andere Agenturen durchgesetzt. Und jetzt wieder, das ist optimal.“ freut sich der Geschäftsführer Peter Marquardt über den Erfolg seines Kreativteams. Und auch die Imagekampagne zum 20-jährigen Jubiläum der TREUREAL 2010 stammt von der Immobilien-Werbeagentur aus Düsseldorf.

zB2 Immobilienspezialist mit 20 Jahre Branchenerfahrung.

Neben der TREUREAL Gruppe aus Mannheim betreut die zB2 Real Estate Communications, ein Geschäftszweig der z.B. Werbeagentur GmbH, mit einem siebenköpfigen Team noch zahlreiche andere namhafte Kunden aus allen Bereichen der Immobilienwirtschaft. Als erfahrene Branchenspezialisten setzen die Marketing- und Kommunikationsexperten auf eine individuelle und crossmediale Ansprache der Interessenten mit einem breiten Mediamix.

2.184 Zeichen mit Leerzeichen
Abdruck honorarfrei
Belegexemplare erbeten