

Pressemitteilung vom 18. April 2008

Digital Signage-Consultants sorgen für Durchblick auf dem neuen Markt

Technik meets Marketing – Marketing meets Technik. Erfolgreiche Digital Signage-Projekte von der Planung bis zum Betrieb.

mCon solutions entwickelt individuelle, auf den Kunden zugeschnittene Digital Signage-Lösungen. Im Zusammenspiel von Marketing- und Technikspezialisten analysiert, plant und berät mCon solutions ganzheitlich in der Entwicklung von digitalen Info-, Werbe- und Wegeleitscreens.

Bereits in der Planungsphase werden marketing- und IT-relevante Anforderungen in das Projekt einbezogen. Synergieeffekte, die durch die übergreifenden Themen Marketing und Technik entstehen, zeigen sich in der Effizienz und Wirkung der Systeme. mCon solutions bringt Marketing- und IT-Verantwortliche gleichermaßen an einen Tisch und entwickelt ganzheitliche Konzepte, die von der Vernetzung der Hard- und Software bis hin zur Designentwicklung und den Betrieb der Systeme alle Bereiche abdecken.

Erfahrungen aus zahlreichen Projekten lieferten der mCon solutions Erkenntnisse und Know-how über das „Schnittstellen-Management“ aus Technik und Marketing. Im Rahmen von Workshops und Konzeptarbeiten werden parallel – und gemeinsam mit den Kundenverantwortlichen – die technische Infrastruktur und das Kommunikationskonzept rund um Regie- und Redaktion sowie Design und Strategie entwickelt.

Pressekontakt:

mCon solutions Ltd & Co. KG, Martin M. Elsner, Lenzhalde 28, 70192 Stuttgart, Telefon: +49 711 / 2535979-63, Fax: +49 711 / 2535979-69, elsner@mcon-solutions.de