



Pressemitteilung

SKR Reisen belegt mit weltweit erster Fair-Trade-zertifizierten Gruppenreise 2. Platz des Travel-One-Nachhaltigkeitspreises

Köln, 02. September 2011. Der Spezialist SKR Reisen belegt mit seiner Gruppenrundreise „Südafrikas Gardenroute Fair & Fine“ den zweiten Platz des Nachhaltigkeitspreises, der im Wettbewerb um den „Travel One Kompass 2011“ verliehen wird – und das gleich bei seiner ersten Teilnahme an dem begehrten Innovationspreis der Reisebranche.

Die Verleihung erfolgte am gestrigen Donnerstag (1. September 2011) auf der Galopprennbahn in Frankfurt vor mehr als 200 geladenen Gästen aus der Touristik.

Die neunköpfige hochrangige Branchenjury würdigt SKR Reisen für die Idee der weltweit ersten vollständig Fair-Trade-zertifizierten Gruppenreise. „Das Siegel ‚Fair Trade‘ zierte bislang vor allem Lebensmittel“, so Christian Schmicke, Chefredakteur der Fachzeitschrift Travel One, zum SKR Produkt. „Nun können Verbraucher auch erkennen, ob ihr Urlaub unter sozialverträglichen Vorzeichen steht. Gehälter und Arbeitsbedingungen sind fair, die Angestellten werden sozial abgesichert und die Unternehmensführung ist ethisch verantwortungsvoll. Auch müssen die touristischen Partner die Menschenrechte, Kultur und Umwelt respektieren.“

„Die gute Platzierung stellt unsere Expertise für verträglichen Tourismus unter Beweis. Wir sind sehr stolz auf die neue Reise, die wir in einem langwierigen Prozess mit Fair Trade in Tourism in South Africa (FTTSA) entwickelt haben. Ökologische und soziale Wertschöpfung ist bei uns eine Prämisse, um unsere Partner vor Ort nachhaltig zu unterstützen und ein doppelt gutes Urlaubsgefühl zu geben. Das gilt nicht nur für die Reise nach Südafrika, sondern schon seit Jahren für viele unserer Projekte in Europa, Asien und dem Orient“, sagt Thomas Müller, Geschäftsführer von SKR Reisen.

Bei dem diesjährigen, vierten Travel One Kompass zeichneten Reisebüro-Mitarbeiter wieder richtungweisende Produktideen in den drei Kategorien „Pauschal-, Badeurlaub, Städtereise“, „Studien-, Rund-, Aktivreise“ und „Kreuzfahrt“ aus. Der Nachhaltigkeitspreis für die Touristik wird von einer Jury aus neun renommierten, unabhängigen Fachleuten aus 14 Bewerbungen ausgewählt. Travel One verlieh ihn in diesem Jahr zum zweiten Mal. Er zeichnet konkrete Projekte aus, die die ökologische und soziale Bilanz der Reisebranche verbessern.

SKR Reisen GmbH

Venloer Str. 47-53 • 50672 Köln
Postfach 19 03 26 • 50500 Köln
Tel +49 (0)221 93372-0 • F -500
info@skr.de • www.skr.de

Pressekontakt: BZ.COMM GmbH

Felix Knothe
Gutleutstraße 16a • 60329 Frankfurt am Main
Tel +49 (0)69 256 28 88-14 • F -88
knothe@bz-comm.de



Pressekontakt

c/o BZ.COMM
Felix Knothe
Gutleutstraße 16 a
60329 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 2 56 28 88-14; Telefax: 069 / 2 56 28 88-88
E-Mail: knothe@bz-comm.de

Buchung und Kataloganforderung unter

SKR Reisen GmbH
Telefon: 0221 / 93372-0
Internet: www.skr.de
E-Mail: info@skr.de

SKR Reisen ist Spezialist für weltweiten Urlaub in kleinen Gruppen. Die besonderen Kultur- und Erlebnisreisen führen die Gäste zu den schönsten Destinationen in Europa, Afrika, Asien und dem Orient. Bei allen SKR Reisen erleben die Gäste die Kultur und Natur des Gastlandes durch außergewöhnliche Programmpunkte, die in dieser Form bei anderen Veranstaltern kaum zu finden sind.

SKR Reisen ist Pionier eines fairen und nachhaltigen Tourismus. Als weltweit erster Veranstalter bietet SKR eine vollständig nach den Regeln des fairen Handels zertifizierte Gruppenreise – „Gardenroute fair & fine“ – an. SKR ist Mitglied im forum anders reisen e.V. und seit 2010 CSR-zertifiziert.

Zudem bietet SKR unter dem Thema „Urlaub mit Sinn“ besondere, impulsgebende Reisen mit gesunden oder kreativen Kursinhalten an. Bei diesen Reisen steht vor allem das Entdecken und Weiterentwickeln der eigenen Interessen im Vordergrund. Das breitgefächerte Angebot reicht von Yoga über Malkurse bis hin zu Klosterurlaub.

Für seine besonderen Reiseideen erhielt der Veranstalter bereits mehrere Auszeichnungen, darunter die Goldene Palme von „GEO Saison“ und den „TO!DO Preis“ des Studienkreises für Tourismus und Entwicklung.