



Presseinformation

Frisches Gewand und neue Inhalte von Deutsch *perfekt* Alles neu macht der Mai...

München, 17.04.08 Für **Deutsch-Lerner**, die ihre Sprachkenntnisse unterhaltsam und effektiv verbessern möchten, gibt es Neuigkeiten vom Magazin *Deutsch perfekt*:

- **Den Alltag in deutschsprachigen Ländern** erklärt die neue Rubrik ‚Mein Tag‘. Darin begleitet die *Deutsch perfekt*-Redaktion eine Privatperson vom Aufstehen bis zum Zubettgehen.
- **Aktuellen Themen** wird noch mehr Platz eingeräumt: Die Presseschau mit hilfreichen Glossar verdoppelt sich auf jetzt vier Seiten. Zusätzlich betrachtet die neue Hamburger Kolumnistin Andrea Benda mit einem Augenzwinkern Themen, die Deutschland bewegen.
- **Historische Ereignisse** wie die Bücherverbrennung oder die Berlin-Blockade werden in „Ein Bild und seine Geschichte“ lebendig.
- Noch mehr spannende **Reisetipps** - etwa das Hamburger Hafenfest oder das ausgefallene Vitra Design Museum in Weil am Rhein - machen Lust, die deutschsprachigen Länder zu entdecken.
- **Sprachtraining** mit Humor bieten die „Haiopeis“ des Zeichners Tohams Siemensen. Zum Comic gibt es außerdem eine kleine Übung.
- **„Sommer-Sprachkurse“** ist das Titelthema der neuen Ausgabe: Darin verrät das Sprachmagazin, wie man die Deutschkenntnisse zum Beispiel beim Wandern oder im Hofbräuhaus verbessern kann.

Auch optisch hat sich einiges getan: Mit frischer Farbgebung zieht im Sprachmagazin der Frühling ein. Außerdem erkennt der Leser den Schwierigkeitsgrad der Artikel ab sofort anhand von Logos auf einen Blick.

Deutsch-Lerner in 82 Ländern der Welt lesen derzeit *Deutsch perfekt* aus dem Spotlight Verlag. Die Mai-Ausgabe in frischem Gewand und mit neuen Inhalten gibt es ab 30.04.08 im Handel sowie als E-Paper unter www.deutsch-perfekt.com.

Presse-Kontakt:
Spotlight Verlag GmbH
Vitesse Hoepfner, Pressereferentin
Tel. +49 (0)89 856 81-112, Fax -114
E-Mail presse@spotlight-verlag.de

